

MAYO 2017

AUTOR: CRISTIAN JIMÉNEZ ALONSO

N° 337

FICHA TÉCNICA

 Título: **Plan Digital 2020: la digitalización de la sociedad**

Año: 2017

Fuente: CEOE

Nº de páginas: 130

Acceso/coste: Gratuito

 Localización: Disponible en el siguiente [link](#).



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

Las nuevas tecnologías digitales constituyen una importante fuente de mejora socio-económica, y se sitúan como el **principal impulsor de la competitividad empresarial**. Del mismo modo, afectan altamente a las actividades llevadas a cabo por Administraciones Públicas y ciudadanos.

Si se realiza un uso óptimo de las tecnologías digitales, además del crecimiento económico, se puede alcanzar grandes **beneficios sociales**. Un **mercado digital unificado** a nivel europeo puede suponer una posibilidad de reforzar las pymes y promover la transformación digital de los sectores productivos.

España debe acelerar el proceso de digitalización para alcanzar a los países punteros de Europa. Esto le obliga a España a **aumentar su tasa de digitalización un 10%**, lo que podría aumentar la tasa de crecimiento del PIB en más de un 40%.

El informe señala algunas recomendaciones para alcanzar esta mejora en la digitalización, como la creación de una Institución pública encargada de esta tarea y establecer un **pacto por la digitalización coordinado con la Estrategia Europea de Digitalización**. Los objetivos de estos procesos son la transformación digital del sistema educativo, llegar al 3% de gasto en I+D sobre el PIB en 2020, aumentar la eficiencia de las administraciones públicas, desarrollar nuevos materiales para la construcción de infraestructuras y avanzar hacia un desarrollo sostenible que evite las brechas digitales.

AUTORÍA

Este informe sobre la digitalización de la sociedad ha sido elaborado por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), coincidiendo con el 40 aniversario de su fundación. La CEOE integra con carácter voluntario a dos millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, que se vinculan a CEOE a través de más de 4.000 asociaciones de base.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

En el informe 'Plan Digital 2020: la digitalización de la sociedad', la CEOE busca realizar un análisis de la situación actual de España en el panorama digital y de la transformación de los agentes que participan en la economía. Basándose en este diagnóstico, se proponen una serie de estrategias y conductas dirigidas a potenciar el desarrollo y el uso de las nuevas tecnologías, desde el sector privado al público, pasando por los ciudadanos, que son los que lideran la digitalización.

Las estrategias varían según las capacidades actuales de los sectores productivos y de su grado de transformación digital. A partir de ello, se formulan una serie de objetivos que deben llevar a España a mejorar su posición internacional en el grado de integración de las nuevas tecnologías digitales y electrónicas.

A parte se citan un conjunto de iniciativas y proyectos de carácter público y privado cuya razón de ser es precisamente la digitalización de la sociedad y de los sectores económicos.

ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Introducción**
- 2. Objetivos 2020**
- 3. Palancas para la digitalización**
- 4. Pilares básicos digitales**
- 5. Digitalización del sector público**
- 6. Recomendaciones generales para la digitalización de los sectores productivos**
- 7. Fortalecimiento del sector digital**
- 8. Análisis sectorial**
- 9. Digitalización de los ciudadanos**
- 10. Sostenibilidad: Sociedad Digital responsable**
- 11. Conclusiones**

OTRAS CONCLUSIONES

España **ha mejorado su situación digital global** en una décima en el último año según el Networked Readiness Index, aunque este crecimiento es más lento que la media. A nivel europeo, España ocupa la **decimoquinta posición en el 'Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI)'**, alrededor de la media europea. Según esta fuente, su conectividad goza de buena salud gracias a la implantación de la banda ancha, así como los servicios públicos digitales. Ello contrasta con un bajo nivel de capacitación digital y uso de internet, el cual posee grandes brechas geográficas y generacionales.

Según el Plan Digital 2020, los **facilitadores digitales** son precisamente la banda ancha (que permite distribuir la información a alta velocidad), el cloud computing, el IoT, los eficientes algoritmos del big data, los robots y drones, las impresoras 3D, etc. Por otro lado, la resistencia al cambio, la seguridad digital, el talento, la capacitación digital y la regulación (que va siempre por detrás de la innovación), son los principales **inhibidores digitales**. La interacción de estos inhibidores y facilitadores condicionarán la capacidad de diferenciación digital de empresas y otros organismos nacionales.

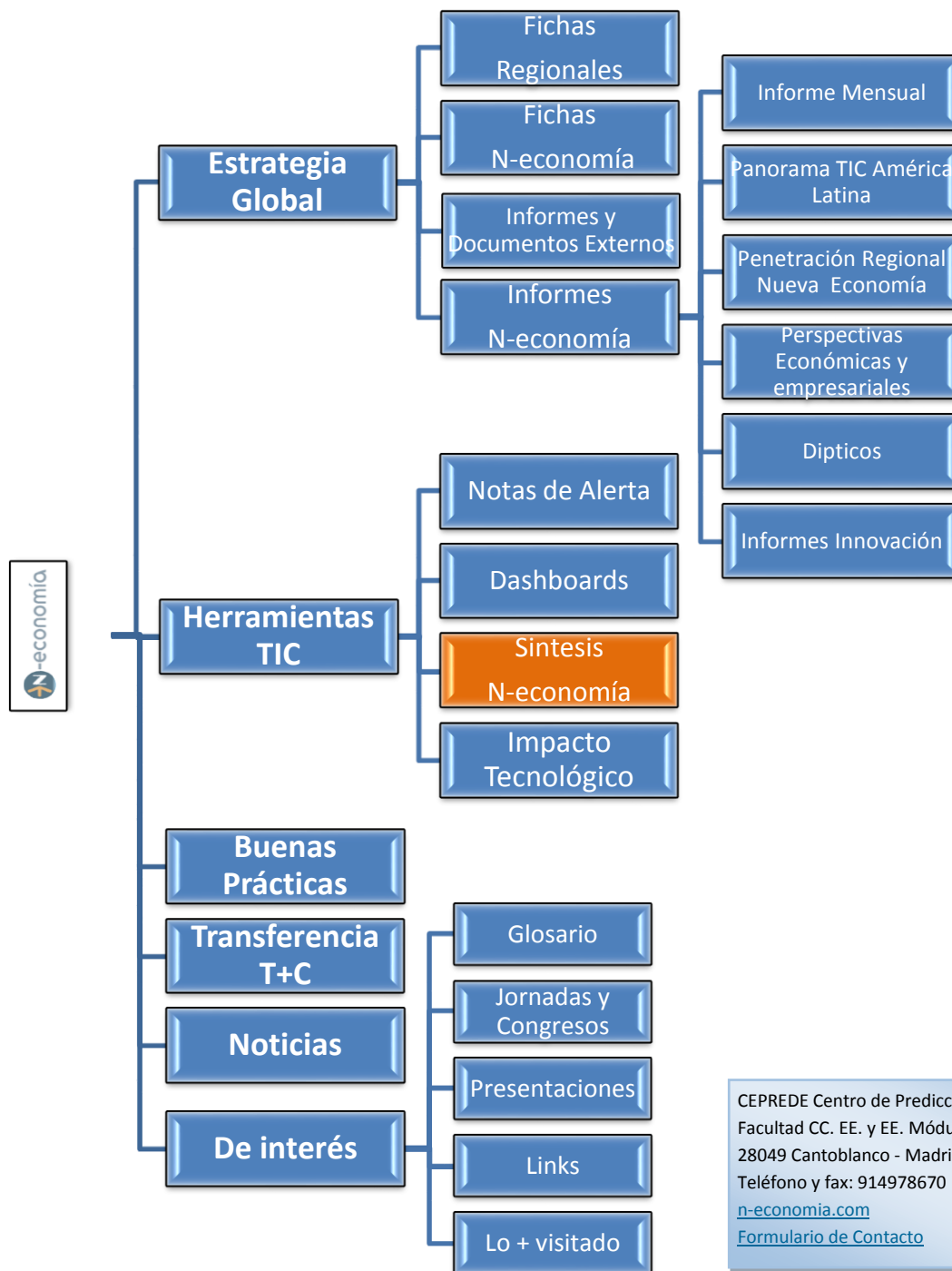
Uno de los pilares básicos para aumentar la digitalización es la implementación de la educación digital. España cuenta con un 42% de jóvenes con estudios superiores, por encima de la media europea, y se estima que en 2020 puede haber una demanda de 756.000 puestos digitales. Por lo que **el mundo digital y la educación deben adecuarse**, partiendo de una formación digital del profesorado.

La **actividad I+D** es un aspecto determinante para la mejora de la competitividad, por lo que se recomienda potenciar programas de colaboración público-privada. También se hace referencia a que en las start-ups, lo realmente importante son las ideas innovadoras, pudiéndose apoyar en **incubadoras, aceleradoras o parques tecnológicos**.

Por la importancia legislativa y su influencia a la hora de marcar prioridades, las Administraciones Públicas deben transformarse digitalmente para poder ofrecer los servicios que demandan las empresas y los ciudadanos. El objetivo es **alcanzar una administración 100% electrónica en 2020**, aumentando las partidas presupuestarias de inversión para la implantación de soluciones de administración electrónica y digital. Cobran especial relevancia para la fluidez de la transformación, el establecimiento de unos estándares de transmisión de información y el desarrollo del m-government (servicios y aplicaciones municipales adaptados a los teléfonos móviles)

En cuanto a los **sectores productivos**, se deben definir y crear programas de acción digital sobre los sectores estratégicos. El turismo, las telecomunicaciones, los servicios financieros y el transporte son los más digitalizados. En cambio, la salud, la energía, las infraestructuras y la industria, se encuentran a la cola de esta transformación. Un **41% de las empresas españolas aún no ha iniciado el camino de la transformación digital**. Para lograr reducir esta tasa, se encuentran en curso macro-proyectos como Industria Conectada 4.0., Smart Cities y Escuelas Conectadas.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
 28049 Cantoblanco - Madrid
 Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras



N-economía es una iniciativa promovida por:

