

JULIO 2020

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO

N° 378

FICHA TÉCNICA

Título: Perspectivas Económicas y Empresariales. Julio 2020

Año: 2020

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 102

Acceso/coste: 100€

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



Business
Intelligence
Forecasting

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

En consenso entre todas las instituciones, se estima un descenso del -4,5% de la economía mundial para 2020. La crisis sanitaria global causada por el Covid-19 ha tenido un impacto sin precedentes en la economía mundial. Las medidas llevadas a cabo para contener la epidemia han implicado duras restricciones, aunque necesarias, que han afectado a la actividad económica mundial, lo que dará lugar a la mayor recesión económica de los últimos 100 años.

En lo que se refiere a la **economía española**, el PIB registrado en el primer trimestre de 2020 retrocedió un 5,2%, siendo el mayor retroceso de la actividad económica desde el inicio de la serie histórica del INE en 1995. En el segundo trimestre nos espera lo peor, y a partir del tercer trimestre se irán moderando las caídas hasta retomar en 2021 tasas de crecimiento positivo, mientras no haya un nuevo rebrote del virus.

Atendiendo al **Indicador de Incertidumbre Global** de CEPREDE, se puede afirmar que actualmente nos encontramos en niveles elevados de incertidumbre, similares a los de 2009 o 2012, consecuencia de la enorme desconfianza empresarial y del consumidor, que se mantiene en máximos, al igual que la incertidumbre macroeconómica.

Respecto al **Indicador de Stress Económico (ISE)** de CEPREDE, el cual utiliza más de 30 indicadores de alta frecuencia para evaluar la situación económica actual, sitúa a la economía española dentro del rango de "crisis". Es previsible que la profunda recesión económica que atraviesa el país, consecuencia directa del coronavirus, se prolongue, al menos, todo este año. No obstante, con la vuelta a la "nueva normalidad" el indicador debería registrar una moderación que acabaría por situarnos, antes de finalizar 2020, fuera de la zona de crisis, siempre y cuando no sea necesario volver a un estado de confinamiento como el vivido en marzo y abril.

AUTORÍA

El informe "Perspectivas económicas y empresariales" es elaborado por CEPREDE semestralmente con la colaboración del proyecto N-economía desde 2001. En él, se recoge una valoración de la situación actual y predicciones acerca la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, con un horizonte temporal de seis años (2020-2025) elaboradas sobre la base del Modelo Económico Wharton-UAM de CEPREDE y una rigurosa investigación dotada de un potente realismo por la participación de sus asociados, un grupo de empresas e instituciones públicas y privadas.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

La estructura del informe posee tres partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en analizar la situación actual de la economía, presentando una visión del conjunto de la economía española en un contexto europeo e internacional. En este sentido, se manifiestan aspectos como las perspectivas a largo plazo para el crecimiento de la economía mundial, una comparativa de los ritmos de crecimiento de las distintas áreas económicas y la relativa recuperación de la actividad y el empleo para España.

En segundo lugar, se busca crear un enlace entre las variables macroeconómicas expuestas en el primer capítulo y los elementos innovadores del sector TIC en el ámbito empresarial. Asimismo, se divide en tres epígrafes en función de la penetración de la nueva economía en el mundo, Europa y España con una visión propia sobre la innovación, el mercado TIC, internet, ordenadores, telefonía móvil y comercio electrónico.

Finalmente, la tercera parte recoge un anexo de cuadros macroeconómicos de gran utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial con datos a pasado y predicciones para los próximos años. Entre las variables recogidas, podemos encontrar las principales magnitudes de la Contabilidad Nacional, el saldo de la Balanza de Pagos, junto con las perspectivas acerca del déficit público y del empleo en la economía nacional.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Capítulo 1: Entorno económico y perspectivas económicas

Capítulo 2: Evolución de la Nueva Economía: Situación y perspectivas empresariales

Capítulo 3: Anexo Macroeconómico

OTRAS CONCLUSIONES

Tras un incremento del 5,6% del **gasto mundial en I+D** en 2018, en **2019** las inversiones se han visto afectadas por la Covid-19, observándose una desaceleración de las mismas, con un débil crecimiento global del 1,7%. Cabe destacar Norteamérica y Asia Pacífico como las regiones donde se mantiene una mayor inversión en I+D, pese a las circunstancias.

En cuanto a la **evolución del gasto TIC mundial**, la previsión para 2020 se ve condicionada por el efecto de la Covid-19, que ha pasado de una estimación de crecimiento del 3,7% a caídas del -8%, siendo, no en balde, uno de los sectores menos afectados.

Entre los principales datos TIC de Estados Unidos, destacan, en el primer trimestre de 2020, algunos como el crecimiento del ecommerce del 14,5%, respecto al primer trimestre de 2019 y la notable caída de la venta de PCs, que registra, en 2020 como consecuencia de la Covid-19, un descenso del -12,3% respecto al mismo periodo de 2019.

Poniendo la vista sobre Europa, **el indicador sintético de la Nueva Economía generado por el proyecto N-economía**, a través del cual se mide el avance de los distintos países de la Europa-15 en los principales KPIs relacionados con la sociedad de la información y el conocimiento, muestra a cuatro países claramente a la cabeza: **Alemania (115), Dinamarca (113), Finlandia (112) y Suecia (111)**, mientras que **España con 90 puntos** ocuparía la primera posición del último cuartil colocándose por encima de Italia, Portugal y Grecia. Nuestro país se sitúa ligeramente por encima de la media de la Europa-15 en el porcentaje de empresas con banda ancha, con un 91% y asciende a un 31,9% el total de empresas que han recibido pedidos online, por encima de la media de Europa-15 (29,1%). En cuanto al gasto TIC se queda por detrás de la media Europa-15 manteniendo una tasa del 5,7% sobre el PIB.

El indicador de innovación **Summary Innovation Index (SII)**, elaborado por la Comisión Europea **sitúa a España en el grupo de países innovadores moderados**, con un índice de 79,8 puntos (UE-28=100).

En el caso concreto de España se observa que **un 91% de la población es usuaria habitual de Internet**, un porcentaje ligeramente por encima al que registra la UE-28 (90%). Desde 2010, el número de líneas fijas desciende paulatinamente, concretamente, en 2019 ha caído un 1,2%, respecto al año anterior. En cambio, el número de líneas móviles crece un 0,5%, en relación con 2018. En cuanto al **comercio electrónico**, el último dato disponible de volumen de negocio (tercer trimestre de 2019), revela que continua expandiéndose un 23,5% respecto al mismo período del año anterior. Durante 2019 un 47% de la población ha realizado compras online y un 21% de las empresas ha vendido productos o servicios por medio de este canal.