N-economía Síntesis de documentos

ABRIL 2017

AUTOR: CRISTIAN JIMÉNEZ

Nº 336

FICHA TÉCNICA

Título: **La transformación digital de los sectores del transporte y logística**

Año: 2017

Fuente: Fundación Orange

Nº de páginas: 63

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente link.

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

Las TIC han revolucionado la eficiencia de los sectores del transporte y la logística, debido al paso de las grandes inversiones en infraestructuras civiles hacia sistemas **potenciados de transporte** gracias a las nuevas tecnologías, capaces de agregar o combinar varios tipos de transporte de extremo a extremo. En el caso de la logística, el **auge del comercio electrónico** ha permitido a las empresas encontrar otra vía de ventas, siendo en algunas ocasiones la única.

El ONTSI sitúa al sector de transporte y almacenamiento en valores medios en cuanto a implantación de las TIC, comparado con el resto de sectores. La **penetración de dispositivos como smartphones y ordenadores portátiles** que se ofrecen a los empleados se encuentra en aumento, sobre todos de los primeros.

Como **ejes de la transformación** de estos dos sectores se apunta hacia el cloud computing (nube), las tecnologías móviles, el IoT, las redes sociales y la economía colaborativa.

La fuerte atomización empresarial en el sector logístico, el desconocimiento de las ventajas, la falta de visión estratégica, y la imposibilidad en ciertos casos, son las barreras fundamentales que encuentra la transformación digital en el transporte y la logística.

Por otro lado, a pesar de que existen estrategias de organismos públicos y privados para impulsar la transformación en los sectores tratados, estas **iniciativas son débiles** en comparación con las que atañen a otros sectores.

AUTORÍA

La Fundación Orange ha sido la encargada de llevar a cabo el estudio sobre 'La transformación digital de los sectores del transporte y logística'. Tras tres ediciones de análisis de la trasformación digital ligada al turismo, al retail y a la educación, este año ha sido el turno del sector del transporte y la logística.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

La trasformación digital es un proceso que están siguiendo gran parte de las empresas de casi todos los sectores económicos. La tecnología digital, fuente de mejora de la organización y de la eficiencia de los procesos, provoca que cada vez más empresas logísticas y del transporte se sumen a esta modernización. El informe trata de explicar la evolución de los sectores del transporte y la logística en lo que respecta a la transformación digital, diferenciando entre el transporte de pasajeros, estrechamente relacionado con el turismo, y el sector logístico, más ligado al mundo industrial.

A pesar del continuo avance en esta materia, el estudio también se detiene en examinar las barreras que aún encuentran muchas empresas de estos sectores para emprender la transformación digital, exponiendo una serie de iniciativas para poder impulsar la misma.

Por último, se enumeran diez tendencias de la transformación digital en el transporte y la logística, así como un caso de éxito, concretamente el de la empresa Uber.

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. **Introducción**
2. **La transformación de los sectores del transporte y la logística**
3. **Las barreras de la transformación digital de los sectores del transporte y la logística**
4. **Planes e iniciativas para el impulso de la transformación**
5. **Las 10 tendencias de la transformación digital de los sectores del transporte y la logística**
6. **El caso de éxito**
7. **Referencias**

CEPREDE Business Intelligence Forecasting
N-economía

OTRAS CONCLUSIONES

En los últimos años, se ha producido un **fuerte incremento de la movilidad de personas**, más allá del transporte de objetos y logística. El mayor incremento se ha producido en el **transporte público**, que aumento en 2016, alrededor del 3,4%. Concretamente, **es el transporte aéreo el que más ha crecido, casi un 10%**. Es por ello que en los aeropuertos se están produciendo grandes inversiones en innovación para la gestión de pasajeros (sensores de movimiento, nuevas tecnologías para empleados, etc.). Un amplio porcentaje de líneas aéreas planea dotar con wearables a empleados y pasajeros a medio plazo, y en un horizonte a largo plazo prevén controles biométricos para la identificación de pasajeros y el uso de inteligencia artificial.

El sector de la logística y el transporte contaba en 2015 con **195.000 empresas** (principalmente dedicadas al transporte terrestre y por tubería), un 1,3% menos que en 2014, y suponiendo un **6,1% del total** de empresas de la economía.

El gran potencial del **Internet de las Cosas** (IoT) puede suponer un gran avance para estos dos sectores, en forma de transformación de procesos empresariales y dando lugar al desarrollo de nuevos modelos de negocio, como el **transporte P2P**, que facilita las transacciones entre individuos, con una cifra de negocio anual de 1.650 millones de euros. Así mismo, se empieza a trabajar en el desarrollo de estaciones y autopistas inteligentes, que optimizarían las rutas. Los coches autónomos conectados con el exterior son cada día una realidad más asentada y en la logística, la **automatización a partir de la robótica** supone un camino emprendido por diversas empresas.

La **mejora y desarrollo del cloud** genera mayor eficiencia en los procesos internos, como pueden ser la detección de patrones de uso, el conocimiento del cliente y los nuevos modelos de negocio. La empresa Correos, con una gran experiencia histórica, por ejemplo, se encuentra en un proceso de transformación digital.

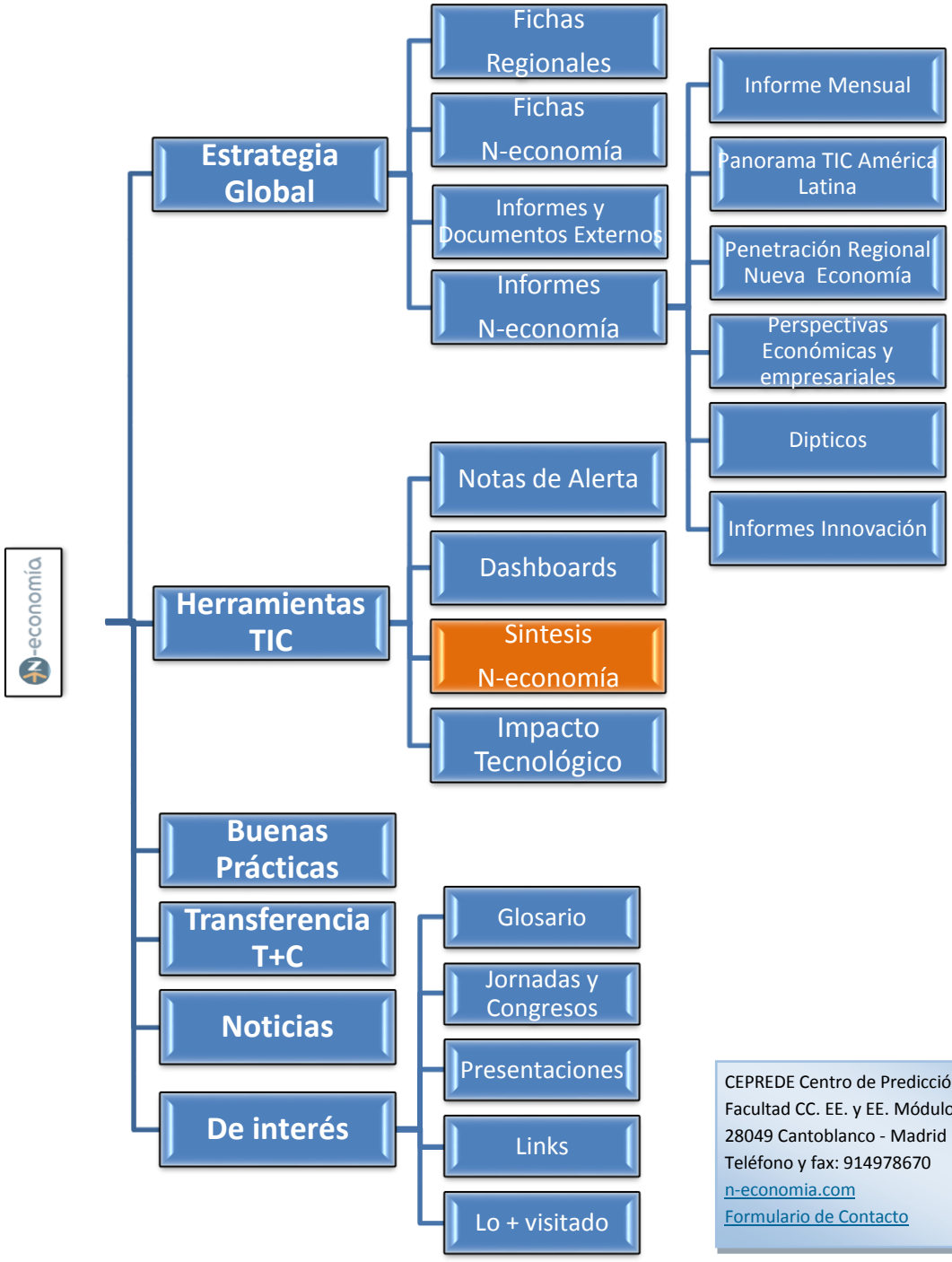
Como se ha señalado, el crecimiento de la movilidad a partir del transporte público, ha provocado un aumento de la demanda de red WiFi en los medios de transporte y un mayor número de pagos a través de aplicaciones móviles. Las **aplicaciones propias de los operadores de transporte**, han agilizados los procesos de compra de billetes, lo cual fomenta a su vez la demanda. Cabify, la empresa española que ofrece vehículos con conductor se ha aprovechado de los nuevos modelos de negocio que facilitan las TIC en el sector del transporte.

En paralelo, el auge de las **redes sociales** y de la **economía colaborativa**, da a conocer servicios y permite interactuar con los clientes y entre pasajeros, lo que supone un medio de comunicación y publicidad muy económico.

Sin embargo, la implantación de las TIC en los sectores de transporte y logística encuentran barreras propias (desconocimiento, dificultad de desarrollo…) y regulatorias.

CEPREDE Business Intelligence Forecasting
N-economía

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica
Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
28049 Cantoblanco - Madrid
Teléfono y fax: 914978670
n-economia.com
Formulario de Contacto

Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por: