

MAYO 2022

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO

N° 398

FICHA TÉCNICA

Título: Technology Vision 2022. Nos vemos en el Metaverso: El continuo de tecnología y experiencia que redefine nuevos negocios

Fuente: Accenture

Nº de páginas: 23

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



AUTORÍA

El informe "Technology Vision 2022. Nos vemos en el Metaverso: El continuo de tecnología y experiencia que redefine nuevos negocios", ha sido elaborado por Accenture, una empresa multinacional de consultoría estratégica, servicios tecnológicos y externalización (*outsourcing*), con las capacidades más avanzadas en el sector digital, cloud y seguridad, combinando una gran experiencia con habilidades especializadas en más de 40 industrias.

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. Introducción
2. ¿Por qué decimos que el metaverso es un continuo?
3. Arquitecturas de hoy para el continuo del futuro
4. Cuatro piezas básicas del continuo del metaverso
5. Visión global
6. Tendencias de 2021
7. Acerca de Technology Vision
8. Demografía de las encuestas
9. Referencias

CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL CONTENIDO

En el informe queda patente que **el metaverso será la tendencia que más impacto tendrá sobre los negocios**, transformando la manera en la que las empresas interactúan con los clientes, los productos que ofrecen, la fabricación de los mismos y la forma de operar internamente.

La **creación de mundos 100% digitales** hace que las compañías busquen **nuevas estrategias apropiadas** para un escenario donde lo físico se mezcla con lo virtual, para dar el mejor servicio posible a clientes y partners. En un futuro próximo, las **grandes empresas trasladarán sus operaciones internas al metaverso** para que los empleados puedan trabajar y relacionarse desde cualquier lugar. Paralelamente al desarrollo del metaverso, es esencial no olvidar dos conceptos ligados al mismo: la **responsabilidad y la sostenibilidad**.

Las compañías más ambiciosas y visionarias dedicarán los próximos años a desarrollar estas nuevas realidades físicas y digitales, gracias a ordenadores más avanzados que harán posible que las personas puedan **convivir con la IA**.

En la actualidad **ya existen empresas prácticamente en todos los sectores que han decidido apostar por el universo virtual**. Tal es el caso de **Gucci o Nike**, e incluso en el mundo de la música, valga el ejemplo del cantante Travis Scott, que ya ha realizado un concierto en el metaverso al que asistieron virtualmente millones de personas.

Más allá del metaverso, en el documento despuntan la **aparición de herramientas como la realidad aumentada, el blockchain, los gemelos digitales o la computación cuántica** que permiten a las empresas de todos los sectores **ampliar los límites de lo que se podía realizar con los ordenadores tradicionales**, cambiando, radicalmente, la forma de competir y aportar valor.

Estos avances ponen en entredicho todo lo que siempre hemos pensado sobre tecnología y negocio. Estamos ante una **nueva era en la que aún no hay reglas, ni expectativas, pero que ofrece una excelente oportunidad de dar forma a los mundos del futuro**.

El mundo tal y como lo conocemos está cambiando y muchas de las ventajas competitivas construidas con tanto esfuerzo por las empresas están empezando a perder fuerza. Necesitarán **reinventar sus actividades en todos los ámbitos**, desde los modelos operativos hasta su propuesta básica de valor. **Los líderes con más visión de futuro ya están empezando a hacerlo**.