

MAYO 2020

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO

N° 376

FICHA TÉCNICA

Título: "Digimentality. Fear and favouring of digital currency"

Año: 2020

Fuente: The Economist Intelligence Unit




N° de páginas: 11

Acceso/coste: Gratuito

 Localización: Disponible en el siguiente [link](#)

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La irrupción de las nuevas tecnologías está dando lugar a impactos muy significativos en distintos ámbitos y sectores económicos. **La industria financiera y el mercado monetario no permanecen ajenos a la transformación digital.** Ejemplo de ello es la **increíble evolución en los medios de pago**, en la que existen **nuevos canales, actores y tecnologías en la cadena de pago.**

Los medios de pago digitales se están asentando vertiginosamente entre los tradicionales, en múltiples modalidades (bancos online, monedas digitales, plataformas de pago, ...), pero **aún existen ciertas reticencias**, por una regulación "en pañales" y los riesgos inherentes, **en términos de privacidad y ciberseguridad.** La evaluación de estas cuestiones y del fenómeno en sí, desde la perspectiva de más de 3000 usuarios, es precisamente el objetivo de este informe.

En la actualidad, **la crisis del Covid-19** está suponiendo, de manera inesperada, un **incentivo nuevo para digitalizar el dinero**, es la primera crisis en la que **la demanda de efectivo ha disminuido** en vez de incrementarse. El miedo al contagio por esta vía ha dado pie a un **mayor uso de la tarjeta y el móvil como medio de pago**, pues proporciona más seguridad y comodidad. Además, **la costumbre de comprar online**, resultado del confinamiento, **se asentará** hasta el punto de que el dinero tenga un uso cada vez más residual. De ahí la importancia de este informe en la situación actual.

PÁGINA 1 DE 3

AUTORÍA

El informe "Digimentality. Fear and favouring of digital currency" ha sido elaborado por la Economist Intelligence Unit, una división de investigación y análisis dentro del The Economist Group, compañía hermana del periódico The Economist.

Con más de 70 años de experiencia, se dedica a la publicación de pronósticos económicos, al asesoramiento económico, al análisis de países y de industrias, para ayudar a empresas y gobiernos. Asimismo, se encarga de la elaboración de informes "Las Ciudades más visibles del mundo", del Índice de calidad de vida y del Índice de democracia.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe recoge un estudio en el que se analizan las ventajas asociadas a la eliminación del dinero en efectivo, se explora el grado de confianza de los consumidores en los pagos digitales y las barreras que pueden llegar a existir para que las funciones monetarias básicas se vuelvan electrónicas. Tales como la reducción de los costes al disminuir la producción de monedas y billetes, la mejora en el seguimiento financiero que permitirá solventar las lagunas fiscales, además de poner fin a la economía sumergida, entre otras. También se revelan las dificultades que se derivan de los riesgos relacionados con la privacidad de datos y la ciberseguridad.

El informe se ha elaborado en base a una encuesta realizada a más de 3000 personas, cuyos resultados muestran una clara tendencia cada vez mayor hacia las transacciones sin dinero físico, a través de plataformas móviles, banca online o servicios de transferencia en línea que permiten realizar pagos, prestando especial atención al fenómeno de las monedas digitales o "criptomonedas".

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. **Introduction**
2. **Cash out**
3. **Fear and favouring of digital currencies**
4. **Conclusion**

OTRAS CONCLUSIONES

En el informe se pone de manifiesto **el incremento del uso de los medios de pago electrónicos**. De acuerdo con los resultados de la encuesta, en los últimos 12 meses, **el 64% de los encuestados aseguran haber hecho uso de los pagos digitales** en más de la mitad de sus compras. Uno de cada cinco, equivalente al 20%, no habían realizado un pago digital en el último año. Sin embargo, afirmaron que lo harán en los próximos 12 meses.

El estudio revela que **existe una mayor resistencia a quedarse sin efectivo en las economías desarrolladas**, pues la mayoría de los encuestados creen que su país nunca se quedará sin efectivo, a diferencia de los países en desarrollo, que sí contemplan esta posibilidad. Asimismo, **en general, los más jóvenes (de 18 a 38 años), si esperan un futuro sin metálico**.

Pese al incremento en la tendencia del uso de los medios de pago, **el dinero en efectivo y la tarjeta de débito siguen siendo las formas de pago más comunes**, la segunda opción preferida es la banca en línea, junto a las plataformas de pago y, en último lugar, encontramos las criptomonedas, dado que **solo el 5% de los encuestados dice usarlas** siempre como medio de pago y el 10% de manera eventual, pues son **consideradas por el 24% como activos volátiles y arriesgados**, que se utilizan más bien en inversiones especulativas, en vez de para compras diarias. En este sentido, **el 54% manifestó que, si las criptomonedas fueran emitidas por el gobierno, podría suponer un factor de confianza**.

También se ahonda en las **ventajas asociadas a los medios de pago electrónicos como la reducción de su coste** al bajar la producción de monedas y billetes, **la mejora en el sistema financiero, la solución para las brechas fiscales, la transparencia que ayudaría a exponer la economía sumergida y la simplificación de los intercambios internacionales y de las remesas**. Pero también se desvelan los inconvenientes o las barreras existentes, como el hecho de **que las partes implicadas tienen intereses diferentes**, lo que supone que la ganancia de uno puede ser la pérdida del otro. **La privacidad y la seguridad es otra de las preocupaciones** de los encuestados, concretamente el 61% lo califica como un problema extremadamente importante.

El informe puede ser **un documento muy valioso para adentrarse y analizar este fenómeno en expansión**.