

ABRIL 2025

AUTOR: RUBÉN MARTÍNEZ GIJÓN

N° 431

FICHA TÉCNICA

Título: Reclaiming Digital Sovereignty: The Eu's Role in The Geopolitics of Digital Governance

Fuente: Center for the Governance of Change-IE University (CGC)

Nº de páginas: 37

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



AUTORÍA

El **CGC**, con sede en IE University, es una institución de investigación aplicada y educación que analiza las implicaciones políticas, económicas y sociales de la actual revolución tecnológica, proponiendo soluciones para mitigar sus efectos negativos. Combinan la investigación de impacto, programas ejecutivos sobre tecnologías emergentes como la IA, el big data o la robótica, y actividades de divulgación orientadas a fortalecer el conocimiento y la participación ciudadana. Todo ello con un objetivo común: construir una sociedad más próspera y sostenible para todos.

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. **Introducción**
2. **Regímenes de gobernanza digital: conceptos, políticas y tendencias 2**
3. **El marco de gobernanza digital de la Unión Europea**
4. **El papel del Sur Global en las dinámicas de gobernanza digital**
5. **Rivalidades geopolíticas y gobernanza digital**
6. **Recomendaciones para la UE**
7. **Conclusión**
8. **Notas finales**

CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL CONTENIDO

El documento explora el papel de la Unión Europea en un entorno digital global cada vez más polarizado por la influencia dominante de Estados Unidos y China. El texto plantea que **la UE puede posicionarse como un actor clave ofreciendo un “Tercer Camino” que promueve una gobernanza digital basada en los derechos fundamentales, la democracia y la ética.**

Se identifican **tres modelos principales de gobernanza digital**:

- El modelo **estadounidense**, centrado en la libertad de mercado y mínima regulación, liderado por gigantes tecnológicos como Google y Meta.
- El modelo **chino**, caracterizado por control estatal, vigilancia masiva y ciberautoritarismo, reforzado por leyes como la Ley de Seguridad de Datos.
- El modelo **europeo**, que busca equilibrar innovación, competitividad y derechos, articulado a través de regulaciones como el GDPR, la Ley de Servicios Digitales (DSA), la Ley de Mercados Digitales (DMA) y la Ley de IA.

La UE ha tenido éxito en exportar su enfoque normativo, pero enfrenta desafíos importantes: dificultad para hacer cumplir las leyes, **falta de inversión en tecnologías clave** (IA, chips, nubes), y presión por relajar sus regulaciones para fomentar la innovación.

El documento también analiza el **papel emergente del Sur Global en la gobernanza digital**. Países como **Brasil, India, México y Sudáfrica** han adoptado marcos inspirados en el GDPR, pero enfrentan problemas estructurales, como capacidades institucionales limitadas y tensiones entre desarrollo económico y protección de datos. **India, por ejemplo, propone un “Cuarto Camino” basado en infraestructura digital pública.**

Además, se abordan las **rivalidades tecnológicas crecientes entre EE. UU. y China**, que han fragmentado el ecosistema digital global en torno a estándares, **chips y redes de IA, dejando a Europa y al Sur Global atrapados en una geopolítica digital cada vez más tensa.**

El documento concluye con una serie de **recomendaciones estratégicas para la UE**, entre ellas:

- ◇ Fortalecer la **diplomacia digital** y crear un embajador europeo para asuntos digitales.
- ◇ **Unificar su estrategia**, con políticas comerciales, tecnológicas y diplomáticas.
- ◇ **Ofrecer alternativas reales al Sur Global**, mediante la iniciativa **Global Gateway** y apoyo a infraestructuras digitales inclusivas.
- ◇ Asegurar la **implementación de sus regulaciones** con la coordinación interinstitucional.
- ◇ **Construir alianzas con países afines**, como Japón, Canadá, Sudáfrica o Brasil.
- ◇ **Impulsar un multilateralismo inclusivo**, fomentando una economía digital justa y sostenible basada en los derechos humanos.