

FICHA TÉCNICA

Título: "Observatorio de Startups. Tendencias de inversión en España 2020"

Año: 2021

Fuente: Fundación Innovación Bankinter

Nº de páginas: 21

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)



CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La crisis sanitaria de la Covid-19 ha tenido un enorme impacto en la economía española, que experimentó una caída del PIB del 11% en el año 2020. Además de su gran magnitud en términos agregados, también **ha golpeado prácticamente a todos los sectores de actividad**.

Sin embargo, en el informe queda meridianamente claro que **el ecosistema startup español ha tenido una impresionante capacidad de reacción ante un panorama complejo, impredecible y hostil**. Si bien es cierto que se esperaba una notable caída del volumen de actividad por las restricciones, que tuvieron su mayor impacto entre marzo y abril, desde entonces la actividad se recuperó para este colectivo, **terminando el último trimestre de 2020 con un nivel de actividad récord**, a pesar de **que el volumen de inversión cayó un 11,3% respecto al año anterior**.

El hecho de que esto sea así se debe a que **las startups llevan en su ADN la digitalización y la innovación**. De hecho, muchas de ellas han conseguido acelerar aún más su proceso de digitalización. Son empresas constituidas por emprendedores que contemplan un **modelo de negocio con un uso intensivo de las tecnologías de la comunicación y su principal medio para anunciarse es Internet**. Por ello, todas estas empresas **han podido adoptar el teletrabajo sin ningún problema** y han logrado adaptarse a esta situación.

AUTORÍA

El informe “Observatorio de Startups. Tendencias de inversión en España 2020” ha sido elaborado por la Fundación de la Innovación Bankinter, una organización cuyo objetivo es fomentar la creación de riqueza sostenible en España mediante la innovación y el emprendimiento, anticipando futuras tendencias de innovación; mediante la difusión de emprendimiento e innovación entre universidades como solución para las generaciones venideras; apoyando a startups y estimulando el crecimiento de medianas empresas, mejorando su competitividad, su productividad e internacionalización.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

En el informe se analizan las principales tendencias y resultados, en función de diferentes magnitudes, en el ámbito de las startups con sede en España y aquellas que no teniendo la sede tienen una parte muy relevante de su equipo, especialmente fundadores, en el país, a lo largo de 2020.

Los datos que se recogen en el documento son: el volumen de inversión por sectores e industrias; el análisis de la actividad de dicha inversión (nacional y extranjera); el estudio de los principales hubs de startups; y las desinversiones.

Gran parte de la información ha sido recopilada a partir de distintas noticias, publicadas en medios de comunicación, sobre rondas de inversión y actividad de las startups españolas. Por lo tanto, no han tenido en cuenta operaciones que no se hayan hecho públicas.

Complementariamente, en el informe se incluyen enlaces para acceder a gráficos interactivos y datos actualizados semanalmente sobre la actividad de este sector.

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. **Sobre el Observatorio de Startups**
2. **Metodología**
3. **Conclusiones**
4. **Informe anual de tendencias**

OTRAS CONCLUSIONES

Las conclusiones y las tendencias que se extraen del informe ponen de manifiesto la **solidez del colectivo startup en España, que cierra 2020 con récord histórico de actividad de inversión, con un incremento superior al 36%**, respecto al año anterior, pese a registrar un volumen ligeramente menor de inversión.

Respecto a la inversión extranjera, ha supuesto en 2020 el **18,2% de las operaciones y en volumen invertido tuvieron un peso del 45,1%**. Los inversores estadounidenses son los que más invirtieron en el país, seguidos por ingleses, franceses y alemanes. Sin embargo, **los inversores asiáticos prácticamente han desaparecido**.

Por otra parte, se ha producido un **aumento de los fondos corporativos**, en términos de actividad con un crecimiento por encima de 59,5% y volumen con un 81,1%. Asimismo, **cada vez es más frecuente que las startups en fases iniciales se financien vía crowdfunding**, concretamente este tipo de operaciones se incrementaron un 73,1%.

Los sectores que más inversión siguen atrayendo son el de **Movilidad y logística, el Fintech y el Insurtech**. No obstante, tras la pandemia, se han visto beneficiados otros sectores como el de la Salud, la Ciberseguridad, la Educación o el e-Commerce.

Territorialmente, **si bien es cierto que Madrid y Barcelona son las comunidades autónomas que lideran la inversión, su porcentaje de representación cae en torno al 20%**. En cambio, fuera de estos hubs, la inversión crece por encima del **151,5%**, que se traduce en una captación total del resto de CCAA de 263,5 millones de euros aproximadamente, liderada por la Comunidad Valenciana.

En cuanto a la venta de compañías, se registra otro récord histórico. En 2020 tuvo lugar la operación de desinversión más sobresaliente por volumen de la historia de España, tras la adquisición de la compañía Idealista por el fondo sueco EQT Partners por un valor de 1.321 millones de euros. **A ello se suman hasta 47 operaciones de compra de startups españolas**.

Los datos revelan la estabilidad y la capacidad de adaptación del ecosistema startup en España. Todo indica que estamos ante un **sector contra-cíclico que no guarda una correlación tan directa con la situación macroeconómica del mundo**.

Las startups españolas aprueban el examen de la Covid-19 habiendo ajustado sus modelos para minimizar pérdidas y beneficiarse de nuevas oportunidades.