

FICHA TÉCNICA

Título: A quick guide to your digital carbon footprint

Año: 2020

Fuente: Ericsson

Nº de páginas: 16

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)

**ERICSSON**

CONCLUSIÓN PRINCIPAL

La creciente **preocupación por la protección del medio ambiente**, especialmente en los últimos años, hace que sea más frecuente escuchar conceptos como la **“huella de carbono”**. De hecho, **existen ya diferentes medidas, respaldadas por normativas, que persiguen la reducción del rastro o huella de carbono** que dejan tras de sí los distintos sectores de la industria e, incluso, los hogares. Dicho término se define, exactamente, como la **cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero** asociados con la energía y los materiales necesarios en todo el ciclo de vida de un producto, es decir, desde la adquisición de las materias primas, pasando por la producción del bien, el montaje, el transporte y la utilización, hasta el final de su vida útil.

Sin embargo, **los impactos indirectos que pueden ocasionar no están incluidos**, pudiendo ser incluso más importantes que los propios impactos directos. Lo que explica que no haya mediciones fiables y certeras. A ello se le **suma la celeridad en la evolución de la tecnología**, que **dificulta una correcta estimación de dichas emisiones**.

Cada vez está más extendido el uso mundial de las TIC, de modo que es primordial conocer la huella generada por esta tecnología en expansión y cómo se desarrolla, ahí radica, precisamente, la importancia de este estudio.

AUTORÍA

El informe “A quick guide to your digital carbon footprint” ha sido elaborado por Ericsson Industry Lab. Esta compañía multinacional, con sede en Suecia se dedica a la prestación de equipos y servicios de telecomunicaciones, en el sector de la telefonía, las comunicaciones multimedia e Internet, siendo uno de los principales proveedores de TICs.

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

El informe tiene la finalidad de estudiar la huella de carbono de las TIC, además de intentar disipar todos los mitos generados en torno a ella, comparando distintos artículos escritos sobre la materia. Por otra parte, Ericsson lleva 20 años realizando una amplia investigación sobre las emisiones de carbono generadas por la tecnología digital en el sector de la comunicación y la información, que incluye redes móviles y fijas, centros empresariales, equipos, tales como teléfonos, routers u ordenadores, entre otros, y comparte en esta publicación algunas de sus conclusiones más significativas.

Asimismo, este estudio pone de manifiesto la importancia de llevar a cabo una correcta estimación de estas emisiones y el planteamiento de medidas eficientes para su disminución, teniendo en cuenta que, precisamente, el sector TIC tiene un gran potencial como hasta el punto de convertirse en un elemento clave para lograr un mundo más sostenible.

ESTRUCTURA DEL INFORME

1. **Key takeaways**
2. **Introduction to your digital carbon footprint**
3. **True or false – why is it so complicated?**
4. **Minimum footprint while benefiting many**
5. **More data, same carbon footprint**
6. **Decarbonizing ICT**
7. **Setting boundaries – a complex task**
8. **How does streaming compare to boiling water and running refrigerators?**
9. **ICT as a driver for a more sustainable world**
10. **Would it be better without streaming?**
11. **The carbon footprint of gaming**
12. **Reduce your ICT carbon footprint**
13. **To conclude**

OTRAS CONCLUSIONES

El informe **pone el foco directamente sobre las emisiones de carbono derivadas de la fabricación de las TIC, su uso y eliminación**, así como las **consecuencias** positivas, como puede ser la optimización del transporte, o negativas, como la contaminación.

Se revela que la huella de carbono emitida por la actividad de las TIC es bastante estable, moviéndose alrededor del **1,4% del total de las emisiones globales**, equivalente a aproximadamente 730 millones de toneladas de CO₂. No obstante, el sector TIC se encuentra en una continua evolución en cuanto a equipos, usos y búsqueda de eficiencia energética, por lo tanto, lograr mantener la información de su huella al día, se convierte en un verdadero reto. Por esta razón, tal y como se pone de manifiesto en el informe, los medios de comunicación o, incluso, trabajos de investigación suelen arrojar mediciones incorrectas o exageradas sobre dicha huella.

Asimismo **queda desmentido, por ejemplo, que el streaming de vídeos y las descargas de canciones consuma grandes cantidades de electricidad**. En todo caso, el consumo de energía eléctrica para la transmisión de contenido multimedia **dependerá del tipo de dispositivo** y, respecto a esto, pese a que las tablets y los ordenadores son cada vez más eficientes energéticamente, la visualización de vídeos en teléfonos móviles inteligentes genera una huella inferior.

Entre las soluciones planteadas, una de las más efectivas sería **obtener toda la electricidad necesaria para la producción en el sector TIC de fuentes de energía renovables**, lo que permitiría reducir la huella de carbono del sector hasta en un 80%. Por otro lado, las tecnologías digitales, tales como el 5G o la Inteligencia Artificial, son poderosas herramientas que pueden ser utilizadas con la finalidad de proporcionar **oportunidades para acelerar el proceso de descarbonización del sector** hasta en un 15%, alineándose con el propósito de sostenibilidad de la sociedad e instituciones. En este sentido Ericsson también está tratando de aminorar su huella y está trabajando con otras compañías para reducir a la mitad sus emisiones del sector para el año 2030.

A nivel usuario, según el estudio es posible **contribuir utilizando un teléfono inteligente**, cargar la batería con energía de fuentes renovables, evitar comprar dispositivos TIC si ya se dispone de una cantidad considerable e, incluso, **apoyar movimientos sociales que dejen entrever a los proveedores que la huella de carbono es un tema relevante**.