

FEBRERO 2017

AUTOR: MIGUEL GALLAROSA

N° 331

## FICHA TÉCNICA

Título: **El Sector de los contenidos digitales en España. 2016**

Año: 2016

Fuente: ONTSI

Nº de páginas: 113

Acceso/coste: Gratuito

Localización: Disponible en el siguiente [link](#).



## CONCLUSIÓN PRINCIPAL

**El sector de los contenidos digitales puede considerarse como uno de los más innovadores**, tanto desde el punto de vista tecnológico, como de modelo de negocio. Pero este continuo desarrollo depende directamente de los dos pilares que sustentan al sector, las infraestructuras de telecomunicaciones y los dispositivos digitales.

Por ello **las operadoras de telecomunicaciones de nuestro país están apostando por la fibra óptica**, donde se ha pasado de una cobertura del 44,8% en el primer trimestre de 2015 al 55,6% en el mismo periodo del 2016, **y el estándar de telefonía LTE**, donde la variación pasa del 76,3% al 90,5%. Esto implica **haber superado los objetivos de la Agenda Digital para España**.

A los dispositivos digitales tradicionales, como smartphones, tablets o PCs, se les ha unido la televisión, pues cerca del **75% de las televisiones vendidas en 2015 en Europa contaban con conexión a Internet**, lo que abre las puertas a nuevas formas de consumo de contenidos digitales. Además, muy ligado a los dispositivos, se espera un **auge tanto en el Internet de las Cosas como del Big Data**, que incorporarán nuevos dispositivos conectados y revolucionarán la forma de hacer negocio de un gran número de empresas.

Hablando de cifras, el avance de la industria de los contenidos digitales es innegable, en 2015 la **cifra de negocio generada ha sido de 8.940 millones de euros** un 16,9% más que en 2014. El **número de empresas ha aumentado un 1,6%** hasta las 9.579 y **el nivel de ocupación ha hecho lo propio al crecer un 2,8%** y proporcionar empleo a 99.095 personas.

PÁGINA 1 DE 3

## AUTORÍA

La octava edición del informe anual "El sector los contenidos digitales en España" ha sido publicado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI), órgano dependiente de la entidad pública Red.es, que se encarga de monitorizar el sector de las telecomunicaciones con el objetivo de proporcionar una herramienta de consulta fiable a los agentes que operan en el universo digital.

## DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO

Dado que desde que los contenidos digitales se comenzasen a editar, distribuir y comercializar a través de Internet, estos se sitúan año a año a la vanguardia del desarrollo de la economía digital, por ello el informe "El sector los contenidos digitales en España" es realizado con el objetivo de proporcionar una visión esclarecedora de la situación en la que se encuentra el sector de los contenidos digitales orientados al usuario final.

De esta forma el informe aborda los diferentes subsectores que se engloban dentro de los contenidos digitales y trata de analizarlos de la forma más exhaustiva posible, prestando atención a la situación general de cada uno de los sectores, la inversión que están recibiendo las cifras de negocio y las tendencias esperadas.

Además, se incluye un profundo análisis del impacto que tiene Internet en la economía, analizando dicho impacto desde tres enfoques diferentes, por un lado el impacto que tienen las actividades relacionadas con Internet, por otro el de aquellas que se basan en Internet, y por último, el de las actividades que soportan Internet.

## ESTRUCTURA DEL INFORME

- 1. Introducción**
- 2. Tendencias del sector de los contenidos digitales**
- 3. Industria de los contenidos digitales**
- 4. Sector de los videojuegos**
- 5. Sector de la música**
- 6. Sector del cine y del video**
- 7. Sector audiovisual**
- 8. Sector de las publicaciones**
- 9. Sector de la publicidad digital**
- 10. Impacto directo de Internet en la economía**
- 11. Nota metodológica**
- 12. Glosario de términos**

## OTRAS CONCLUSIONES

Al analizar la industria de los contenidos digitales en España durante el año 2015 **todas las ramas de actividad se comportaron de forma positiva al aumentar sus niveles de facturación**, destacando el crecimiento experimentado por la rama de publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación (34,3%) o el de la rama de grabación de sonido y edición musical (33%).

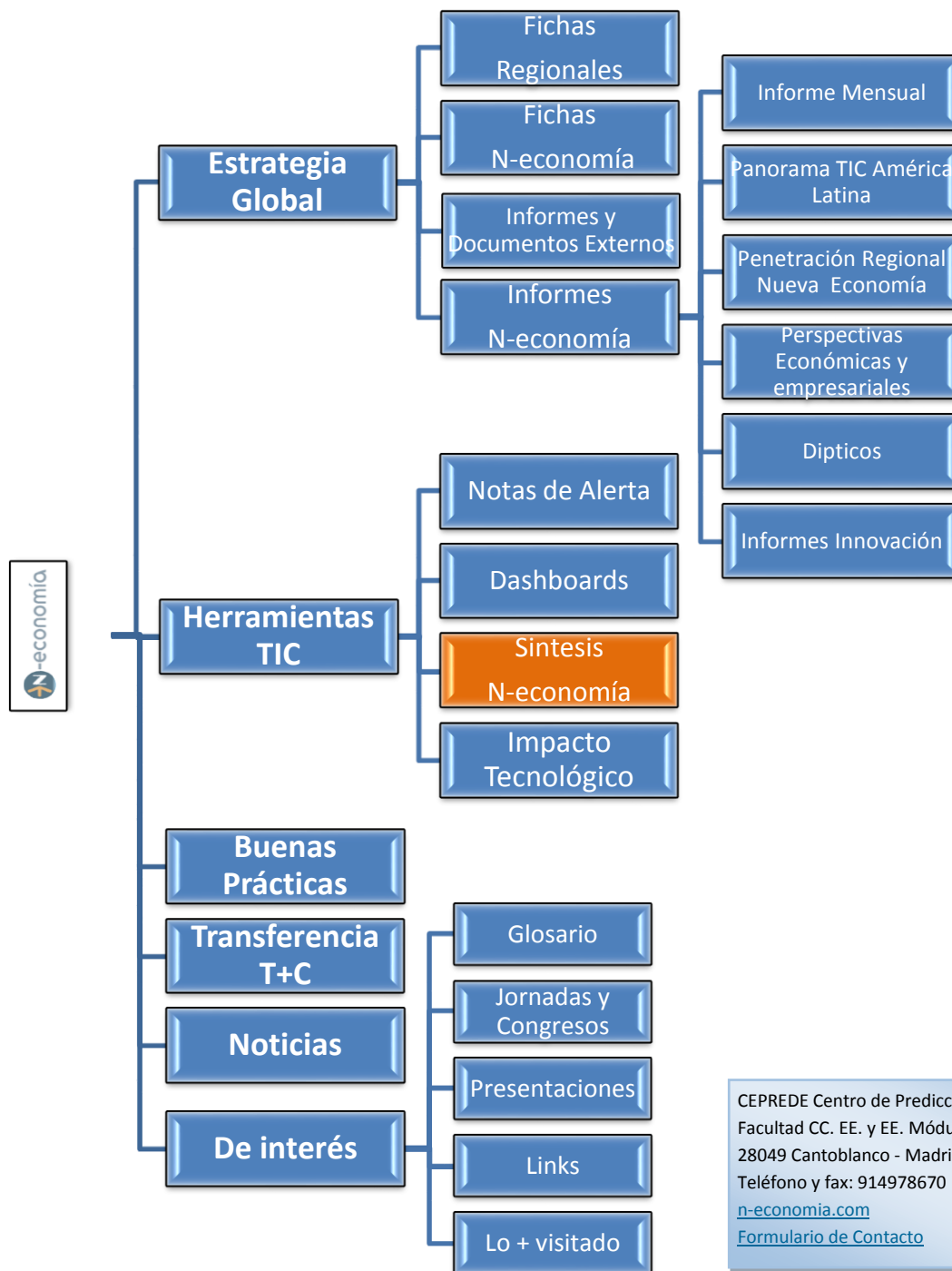
Como principal rama se encontrarían **las actividades de programación y emisión de radio y televisión ya que aglutinan el mayor nivel facturación, el 43,3% del total** de la industria de los contenidos digitales. Seguidas a distancia de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, con el 25,9% y la publicidad online, con el 14,4%. El porcentaje restante se reparte entre publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación (7,7%), videojuegos (5,7%), actividades de grabación de sonido y edición musical (1,8%) y otros servicios de información (1,2%).

Por su parte, el impacto directo que tienen las actividades que se realizan mediante Internet en la economía española continua creciendo. Así, en 2015 **el VABpm de la economía de Internet superó por primera vez los 50.000 millones (50.602)**, incrementándose un 19,6% respecto a 2014.

Si se descompone la economía de Internet por segmentos, **el comercio electrónico del sector negocios supone el 83,7%** del VABpm de la economía de Internet en España. Y es que el comercio electrónico, año a año, incrementa su presencia en el universo digital, con un crecimiento del 16,3%, **los ingresos del comercio electrónico a nivel mundial alcanzaron en 2015 los 1,4 billones de euros**, y se espera que se alcance una tasa de crecimiento medio anual para el periodo 2015-2019 del 10,8%. **En el caso de España, el comercio electrónico generó una facturación de 20.745 millones en 2015**, un 27,5% más que en 2014. El crecimiento de este sector se está viendo fuertemente impulsado por el incremento de la conectividad móvil, ya que el **m-commerce**, como se conoce el comercio electrónico en movilidad, **ha crecido un 33% a nivel mundial y se estima que continúe haciéndolo a un ritmo medio anual del 22,2% hasta 2019, frente al 10,8% del comercio electrónico tradicional**.

En línea con la importancia que está alcanzando la conectividad móvil, y aunque las **aplicaciones móviles no sean consideradas como un contenido digital en sí mismas, si son uno de los medios de acceso a los contenidos con mayor evolución en los últimos años**, habiendo generado unos ingresos de 31.600 millones de euros a nivel mundial y 5.000 millones en Europa, de los cuales **580 millones provienen de España, situándose nuestro país como el quinto país europeo**, aunque con la mayor tasa esperada de crecimiento medio anual (8,3%) dentro de ese top-5 para el periodo 2015-2019, lo que permitirá superar a Italia en 2017.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:



CEPREDE Centro de Predicción Económica  
 Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM  
 28049 Cantoblanco - Madrid  
 Teléfono y fax: 914978670  
[n-economia.com](http://n-economia.com)  
[Formulario de Contacto](#)

Entidades colaboradoras



N-economía es una iniciativa promovida por:

