

## Secciones

	Página
1. Internet	2
2. Mercados y empresas TIC	4
3. Comercio electrónico	5



### En este trimestre destacamos:

- **Internet de las Cosas: la palanca para el crecimiento y el desarrollo de América Latina**
- **Impacto de la digitalización de América Latina en su crecimiento**
- **La economía digital y como aprovechar las oportunidades que se presentan para las empresas latinoamericanas**

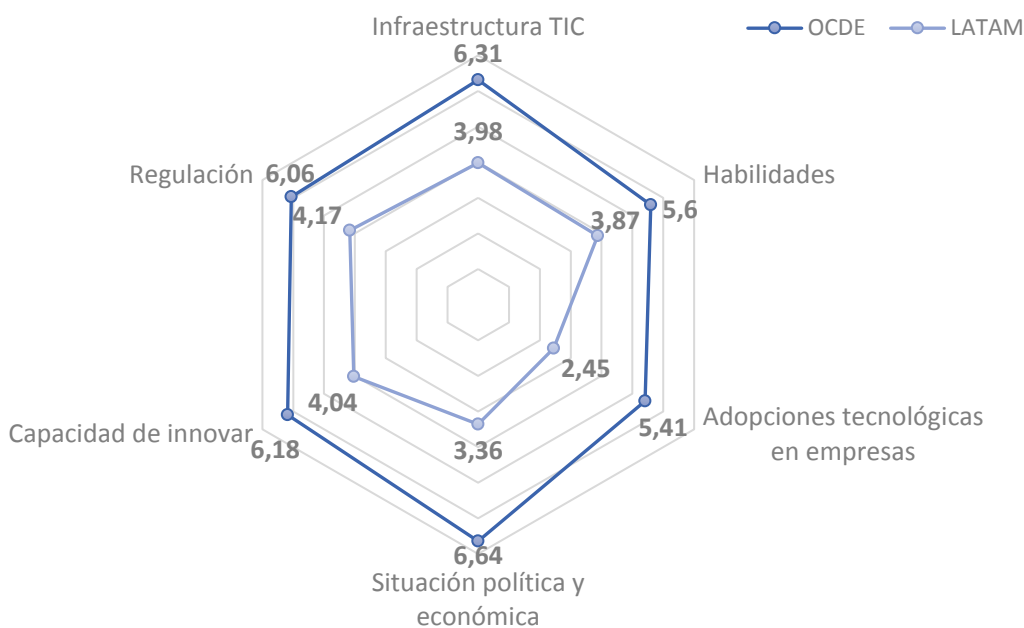
### Noticias seleccionadas:

- \* ***Uber invertirá 60 millones de dólares en América Latina***
- \* ***América Digital: el escaparate más importante de la región en tecnologías 4.0***
- \* ***América Latina usa internet pero carece de desarrollo tecnológico***

# 1. Internet

Recientemente un estudio publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la) nos describe y afirma cómo el Internet de las Cosas (IoT) puede actuar como palanca para el crecimiento y desarrollo de la industria y otros sectores económicos en la región. El análisis se lleva a cabo a partir de un índice que está basado en seis indicadores estrechamente ligados al ecosistema IoT, capaces de reflejar todos los aspectos y factores relevantes que podrían llegar a afectar al desarrollo de soluciones IoT. Estos indicadores y sus puntuaciones para las regiones de América Latina y OCDE se reflejan a continuación. En la página 243 del informe puedes ver con más detalle como se construye el índice y cuales son los indicadores que lo conforman.

## Resultados del Índice IoT de cet.la para Latam y la OCDE



Fuente: elaboración propia a partir de cet.la

Los resultados arrojados por el índice, permiten identificar la realidad que vive la región, al tiempo que se establece una comparación con países más desarrollados. Es clara la identificación de las barreras que se oponen al desarrollo, así como la brecha existente con aquellos países más desarrollados.

En mayor gap existente de la región respecto a los países desarrollados lo encontramos en el componente de situación política y económica, la inestabilidad institucional en muchos países de América Latina, así como incertidumbre económica y política que se vive en algunas regiones, como claro ejemplo tenemos a Venezuela sumida en una profunda recesión y con tasas de inflación que se disparan a valores fuera de lo común.

Siguiendo con el detalle por países en la región Latam, la situación en una regiones y otras dista mucho de asemejarse. Chile se destaca como referencia entre los países con mejor posicionamiento en la región de América Latina. Seguidamente encontramos a Costa Rica y Brasil que obtienen una puntuación que está por encima de la media de la región (3,6). México, Argentina, Colombia y Perú se encuentran en un entorno muy cercano a dicha media regional. El resto de países se encuentran por debajo de la media.

El informe desarrolla, tras el análisis, aquellos aspectos más relevantes sobre los que empresas y organismos públicos deben actuar para potenciar el desarrollo económico. Aspectos regulatorios como la protección de los datos de usuarios y la privacidad, la nueva gestión del espectro o la novedosa eSIM han sido analizados. De igual manera, se recogen mejores prácticas en materia de políticas públicas que podrían impulsar los sectores de interés. En definitiva, el proyecto identifica los principales aspectos empresariales, regulatorios, económicos, sociodemográficos y tecnológicos que condicionan la adopción de la tecnología, y por tanto el desarrollo, en la región.

## 2. Mercado y empresas TIC

Vivimos en una época extraordinaria de cambios y transformaciones, de oportunidades y desafíos. Las TIC, la digitalización, la IA están cambiando las formas de producción, las relaciones personales y laborales, y nuestra vida en el día a día.

La inserción de la región de América Latina en este proceso de cambio tecnológico es fundamental para fortalecer a su sociedad con mayor cohesión social, haciéndola más competitiva frente a los desafíos socioeconómicos y medioambientales del futuro.

En los últimos años el crecimiento de América Latina se ha debilitado y todavía no se ha recuperado para crecer con la suficiente fuerza para avanzar hacia la convergencia con los países más desarrollados. Las últimas previsiones del Banco Mundial apuntan a un crecimiento del 2,4% para la próxima década (2018-2027) frente a crecimientos superiores al 3% de periodos anteriores, si bien es cierto que el avance en la región es desigual y esta ralentización o la escasa fuerza de crecimiento para la próxima década viene producida por profundas crisis económicas y políticas en algunos países de la región como Venezuela o Brasil.

Es importante por lo tanto volver a crecer con fuerza y de ello depende fundamentalmente avanzar en eficiencia y productividad. Si miramos este ultimo indicador, el dato es abrumador, la productividad ha crecido en los últimos 20 años en torno a un 4% en los países desarrollados, sin embargo en la región Latam la productividad ha crecido por debajo del 1%.

Por lo tanto el camino para acelerar el crecimiento en la región vienen por aumentar esa productividad y eso será posible con la incorporación intensiva de las TIC en los sectores productivos. Un avance del 1% en digitalización genera un incremento de la productividad que se traduce en un crecimiento del 0,3%. ¿Cómo se consigue acelerar este proceso de digitalización? Digitalizando procesos productivos, favorecer el emprendimiento y la innovación, incrementar al eficiencia y transparencia de los gobiernos o aumentar el acceso a la Sociedad de la Información.

Si América Latina lograra converger con los países desarrollados en 2030 en digitalización el crecimiento de la región sería superior al 3%, y se crearían cerca de medio millón de empleos cada año.

### 3. Comercio electrónico

Un reciente informe del Banco Interamericano de Desarrollo sobre la estrategia comercial de América Latina, la cual propone reformas y desarrollar una agenda comercial digital para aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece la economía digital.

El comercio electrónico y la revolución digital es la perfecta oportunidad de crecimiento para pequeñas y medianas empresas (PYMES) que pueden usar estas plataformas y el comprensivo set de servicios complementarios que entregan, tales como pagos online, para llegar a consumidores a escala global.

Lo mismo se puede aplicar a los servicios, como la tecnología de información (IT), servicios profesionales, financieros y hasta educacionales. Nuevos servicios digitales como la computación de nube también han visto desarrollo en esta región y están convirtiéndose en inputs de negocios fundamentales. La recolección de data y análisis permite que nuevos servicios agreguen valor a la exportación de bienes, lo cual está cambiando el comercio de bienes en exportación de servicios digitales.

## Noticias seleccionadas del trimestre

**UBER INVERTIRÁ 60 MILLONES DE DÓLARES EN AMÉRICA LATINA.** con el objetivo de tener un mayor enfoque regional y mejorar el resultado de sus estrategias en América Latina, al firma de movilidad, estrenará un centro de desarrollo de tecnología en Sao Paulo, Brasil. América Latina es una región de prioridad para la empresa de transporte privado, pues Brasil y México son de los países con mayor número de usuarios que tiene la plataforma. En el caso de México cuenta con ocho millones de usuarios y 250 mil socios conductores. [Leer más](#)



**AMÉRICA DIGITAL: EL ESCAPARATE MÁS IMPORTANTE DE LA REGIÓN EN TECNOLOGÍAS 4.0** En plena revolución 4.0, es cada vez más importante para las empresas —cualquiera sea su talla— estar al corriente de las tendencias tecnológicas, de modo de desarrollar mejor sus negocios. Un imperativo en América Latina, una región que presenta un rezago en la materia de entre cinco y diez años, en comparación con otras en el mundo . [Leer más](#)



**AMÉRICA LATINA USA INTERNET PERO CARECE DE DESARROLLO TECNOLÓGICO .**El uso de internet creció con fuerza en América Latina pero acusa un fuerte rezago en la adopción y desarrollo de nuevas tecnologías que debe superar aceleradamente si quiere retomar el crecimiento económico, advirtió este martes la Cepal. América Latina enfrenta un "punto de inflexión": o adopta rápidamente medidas que le permitan superar sus rezagos en materia tecnológica o se quedará atrás en cuanto a desarrollo económico. [Leer más](#)

