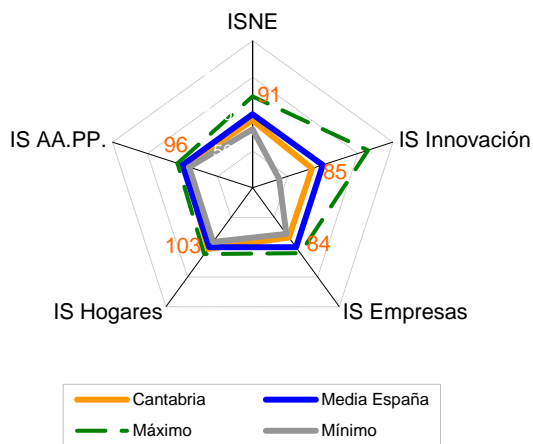


# Cantabria



**Gráfico 1. Benchmarking de la CC.AA.**



**Comparativa 2016 del ISNE y de los Subindicadores que lo configuran.** Gráfico 1

Los componentes de uso tecnológico seleccionados para medir la implantación de las TIC, procesos innovadores y productivos en la Nueva Economía mediante el ISNE indican, para la Comunidad Autónoma de Cantabria, que se dispone de un 91% de los recursos respecto al promedio nacional (media España = 100)

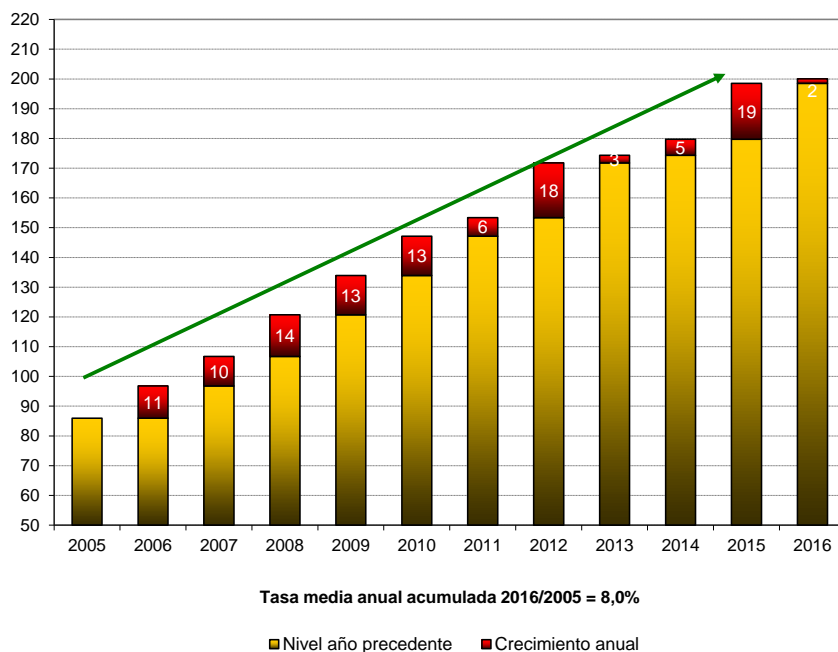
**Análisis del dinamismo del ISNE. ISNEc.** Gráfico 2

Tan importante o más que lo anterior, es conocer el grado de avance y esfuerzo de la Comunidad, para lo cual se dispone del indicador ISNEc, que permite observar el crecimiento del ISNE con base en 2005.

El ISNE para Cantabria ha crecido durante los últimos once años a una tasa media del 8,0%. Si bien es cierto que crece a ritmos irregulares, ya que mientras que en 2015 creció nada menos que 19 puntos básicos previamente en 2014 tan sólo lo había hecho en 5 puntos y en 2016 unos escasos 2 puntos.

**ISNE:** Indicador Sintético Nueva Economía

**Gráfico 2. Evolución del uso tecnológico medido mediante ISNEc y su TMAA (%)**



**Promotores-patrocinadores**

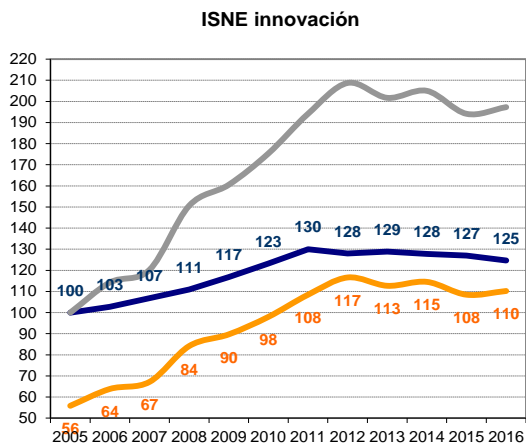


**Empresas Colaboradoras:**

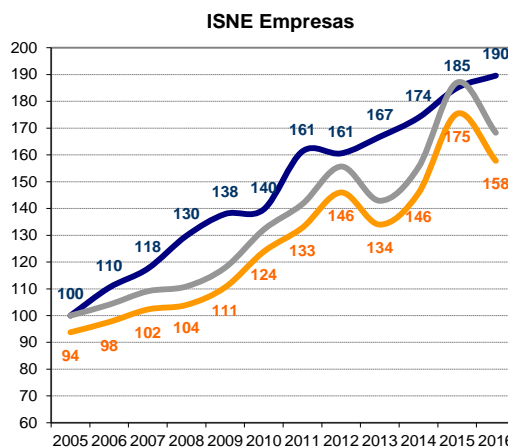
Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.

**Gráfico 3. Evolución del uso tecnológico por los agentes económicos**

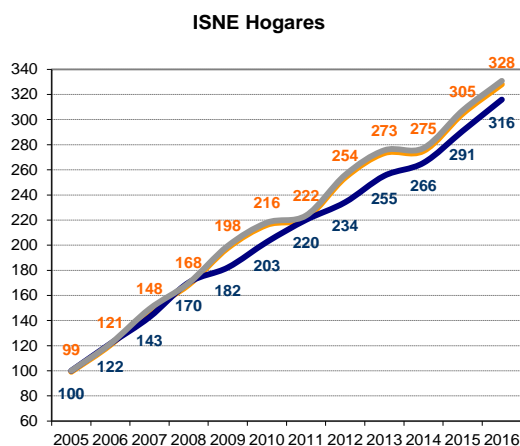
Cantabria España Cantabria (base 2005=100)



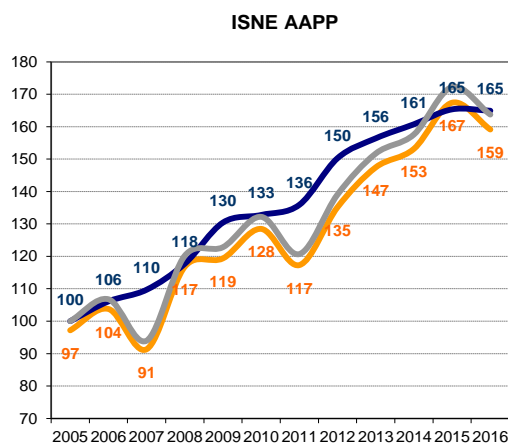
TMAA 16/05 Cantabria = 6,4% TMAA 16/05 España = 2,0%



TMAA 16/05 Cantabria = 4,8% TMAA 16/05 España = 6,0%



TMAA 16/05 Cantabria = 11,5% TMAA 16/05 España = 11,0%



TMAA 16/05 Cantabria = 4,6% TMAA 16/05 España = 4,7%

**Evaluación específica del dinamismo de los cuatro agentes económicos: Innovación, Empresas, Hogares y AA.PP. Gráfico 3**

La observación de los cuatro subindicadores que configuran el ISNE nos permite concluir que:

- Son los hogares de Cantabria el componente que presenta un mayor crecimiento, con una tasa media acumulada para el periodo 2005-2016 de 11,5% frente al 11% del país. Aunque son los componentes de innovación y empresas aquellos que más han crecido con respecto a España al hacerlo en 4,4 puntos porcentuales más.
- Posicionalmente vuelven a ser los hogares cántabros los mejor que obtienen una mejor puntuación y los únicos que superan al componente nacional al conseguir 328 puntos frente a los 316 nacionales. Por su parte el componente de AAPP que había superado al de España en 2015 pierde 8 puntos y pasa a ubicarse 6 por debajo.

Promotores-patrocinadores

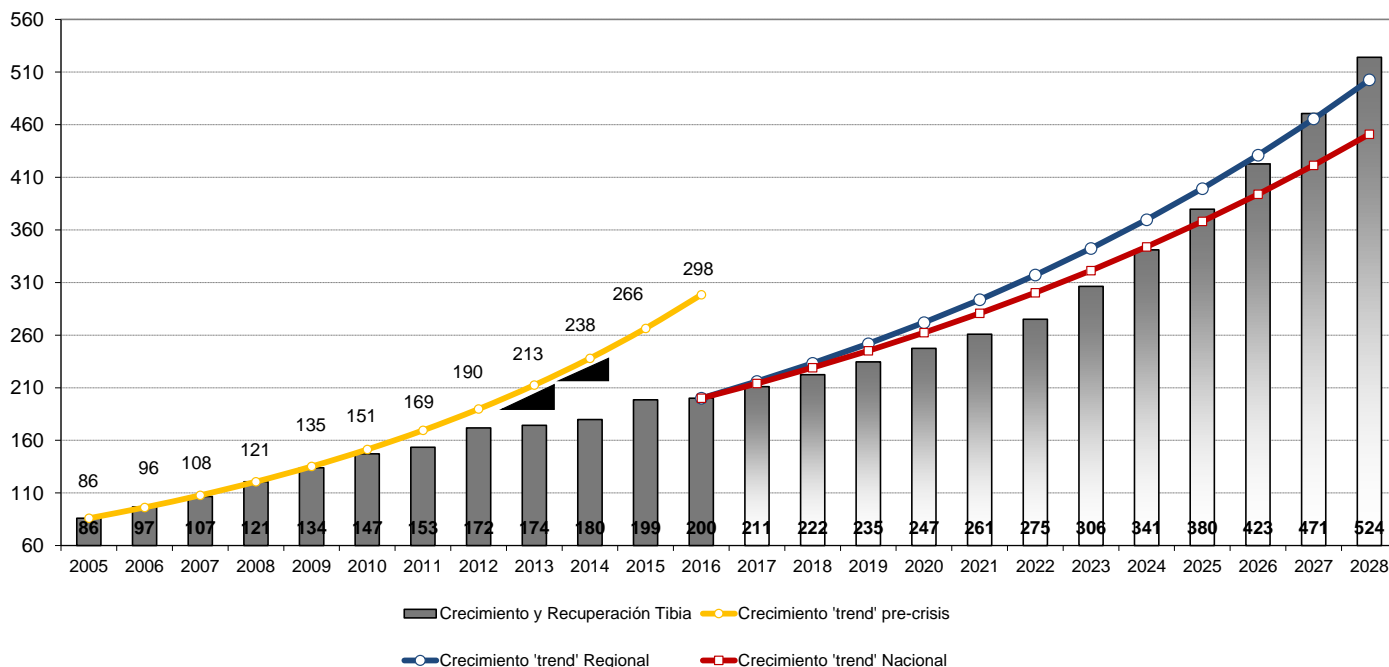


Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.

**Gráfico 4. Impacto de la crisis y recuperación del uso tecnológico**

Pérdida del uso tecnológico por la crisis a partir de 2008 y recuperación futura.



Para analizar la pérdida del uso tecnológico como consecuencia de la crisis y la posterior **recuperación del ritmo de uso tecnológico**, presentamos estas cuatro series. De las que es posible obtener las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, si la región no hubiese sufrido las consecuencias de la crisis y hubiera mantenido constante la tasa de crecimiento que venía presentando actualmente obtendría una puntuación de 298 puntos, en lugar de los 200 que obtiene en realidad.
- Además, partiendo del año en curso se proyectan tres posibles escenarios para los siguientes 12 años, esto es, hasta 2028. El primero de ellos se basa en un escenario de **crecimiento y recuperación tibia\***, otro de **crecimiento 'trend' regional** según el cual la región crecerá al mismo ritmo que lo ha hecho en el periodo 2005-2016 (TMAA de la región) y un último de **crecimiento 'trend' nacional** por el cual la región tendrá un ritmo de crecimiento igual al del país en el periodo 2005-2016 (TMAA nacional).
- Una vez descritos los tres escenarios se concluye que en el caso de esta región en concreto el escenario que proyecta un mayor crecimiento es el de crecimiento y recuperación tibia, por el cual para el año 2028 se obtendría una puntuación de 524 puntos. Mientras que los otros dos escenarios que en un principio presentan ritmos de crecimiento superiores se quedarían rezagados, primero el de crecimiento 'trend' nacional en 2024 y después el de crecimiento 'trend' regional en 2026.
- Por último, es posible observar que la situación que se habría alcanzado actualmente en el hipotético caso de que la crisis no hubiera tenido lugar, según los escenarios planteados no se alcanzará hasta el periodo 2021-2023 dependiendo de cada escenario.

\* Nota: **La hipótesis de Crecimiento y Recuperación tibia** es la considerada en el informe de la Comisión Europea "Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrado" (03.03.2010), pág. 9. A partir de la cual, y diferenciando el campo económico del tecnológico, se establece un escenario de recuperación progresiva.

Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.