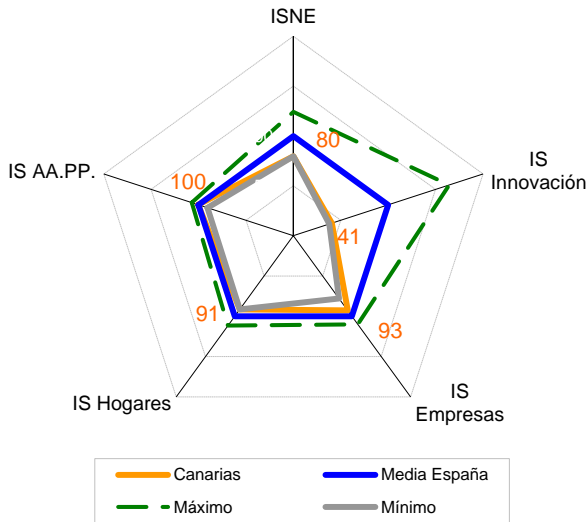


# Canarias



**Gráfico 1. Benchmarking de la CC.AA.**



**Comparativa 2016 del ISNE y de los Subindicadores que lo configuran. Gráfico 1**

Los componentes de uso tecnológico seleccionados para medir la implantación de las TIC, procesos innovadores y productivos en la Nueva Economía mediante el ISNE indican, para la Comunidad Autónoma de Canarias, que se dispone de un 80% de los recursos respecto al promedio nacional (media España = 100)

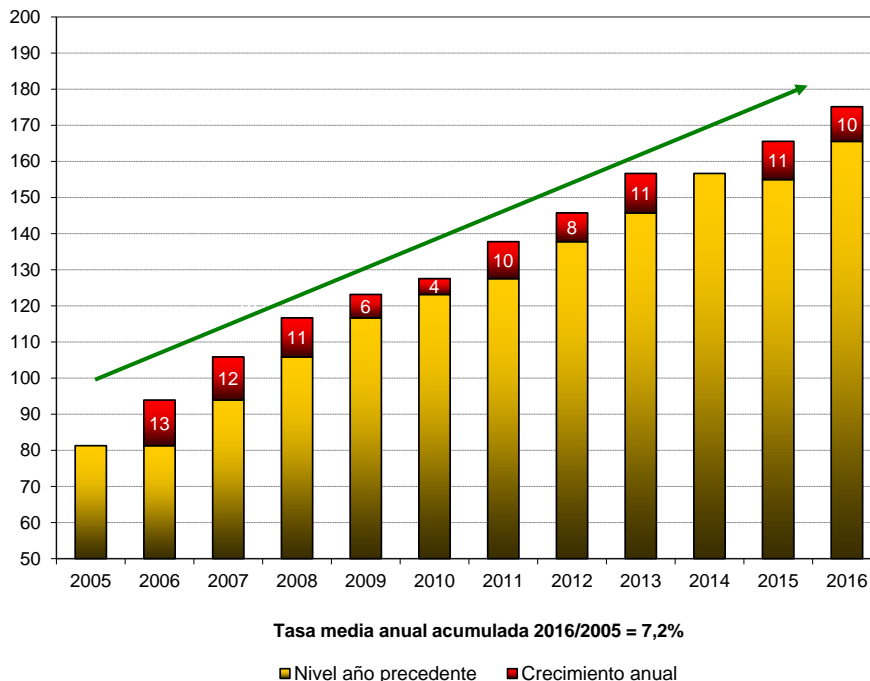
**Análisis del dinamismo del ISNE. ISNEc. Gráfico 2**

Tan importante o más que lo anterior, es conocer el grado de avance y esfuerzo de la Comunidad, para lo cual se dispone del indicador ISNEc, que permite observar el crecimiento del ISNE con base en 2005.

El ISNE para Canarias ha crecido durante los últimos once años a una tasa media del 7,2%. Tras decrecer 1,7 puntos básicos en el ejercicio 2014, concatena dos años de importante crecimiento concretamente 11 puntos en 2015 y 10 en 2016.

**ISNE:** Indicador Sintético Nueva Economía

**Gráfico 2. Evolución del uso tecnológico medido mediante ISNEc y su TMAA (%)**



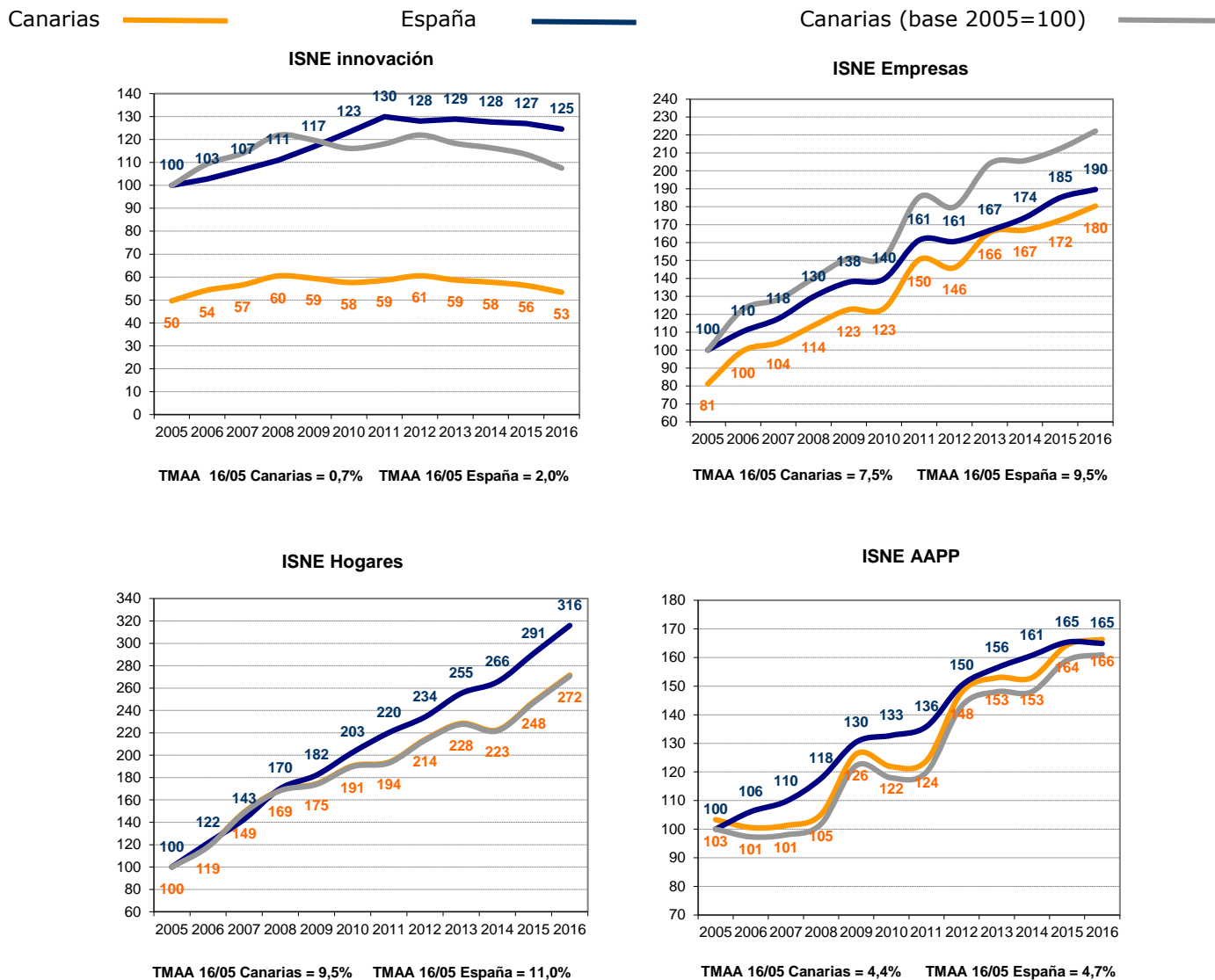
**Promotores-patrocinadores**



**Empresas Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.

**Gráfico 3. Evolución del uso tecnológico por los agentes económicos**



**Evaluación específica del dinamismo de los cuatro agentes económicos: Innovación, Empresas, Hogares y AA.PP. Gráfico 3**

La observación de los cuatro subindicadores que configuran el ISNE nos permite concluir que:

- De los cuatro componentes del ISNE es el de hogares aquel que presenta un mayor crecimiento acumulado en el periodo 2005-2016 siendo este de un 9,5%. Pero, es necesario remarcar que ninguno de los subindicadores de la región crece a un ritmo superior al que presentan los mismos para España.
- Posicionalmente el subindicador de las Administraciones Públicas es el único que supera al nacional, si bien es cierto tanto hogares como empresas vienen recortando distancias de manera considerable en los últimos años. Como nota negativo se encuentra el retroceso experimentado por el componente de innovación que desde el año 2011, al igual que le sucede a España en su conjunto, viene perdiendo puntos, hasta situarse actualmente en 53.

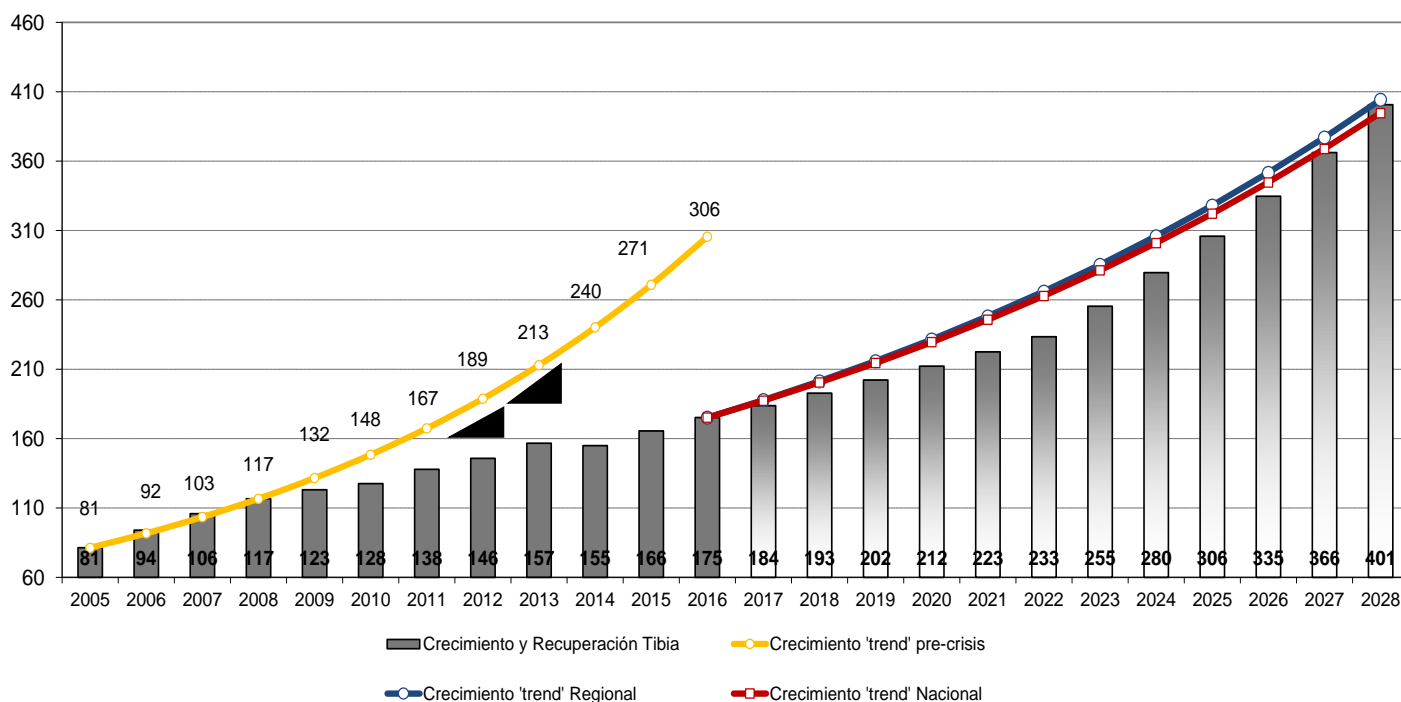
Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.

**Gráfico 4. Impacto de la crisis y recuperación del uso tecnológico**  
Pérdida del uso tecnológico por la crisis a partir de 2008 y recuperación futura.



Para analizar la pérdida del uso tecnológico como consecuencia de la crisis y la posterior **recuperación del ritmo de uso tecnológico**, presentamos estas cuatro series. De las que es posible obtener las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, si la región no hubiese sufrido las consecuencias de la crisis y hubiera mantenido constante la tasa de crecimiento que venía presentando actualmente obtendría una puntuación de 306 puntos, en lugar de los escasos 175 puntos que obtiene en realidad.
- Además, partiendo del año en curso se proyectan tres posibles escenarios para los siguientes 12 años, esto es, hasta 2028. El primero de ellos se basa en un escenario de **crecimiento y recuperación tibia\***, otro de **crecimiento 'trend' regional** según el cual la región crecerá al mismo ritmo que lo ha hecho en el periodo 2005-2016 (TMAA de la región) y un último de **crecimiento 'trend' nacional** por el cual la región tendrá un ritmo de crecimiento igual al del país en el periodo 2005-2016 (TMAA nacional).
- Una vez descritos los tres escenarios se concluye que en el caso de esta región en concreto el escenario que proyecta un mayor crecimiento es el de crecimiento 'trend' regional', por el cual para el año 2028 se obtendría una puntuación de 404 puntos. Mientras que los otros dos escenarios convergerían a lo largo del año 2027, en el cual el escenario de crecimiento y recuperación tibia sobrepasaría al de crecimiento 'trend' nacional, y se acercaría, con 401 puntos, al escenario de crecimiento 'trend' regional.
- Por último, es posible observar que la situación que se habría alcanzado actualmente en el hipotético caso de que la crisis no hubiera tenido lugar, según los escenarios planteados no se alcanzará hasta el periodo 2024-2026 dependiendo de cada escenario.

\* Nota: **La hipótesis de Crecimiento y Recuperación tibia** es la considerada en el informe de la Comisión Europea "Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrado" (03.03.2010), pág. 9. A partir de la cual, y diferenciando el campo económico del tecnológico, se establece un escenario de recuperación progresiva.

**Promotores-patrocinadores**



**Empresas Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.