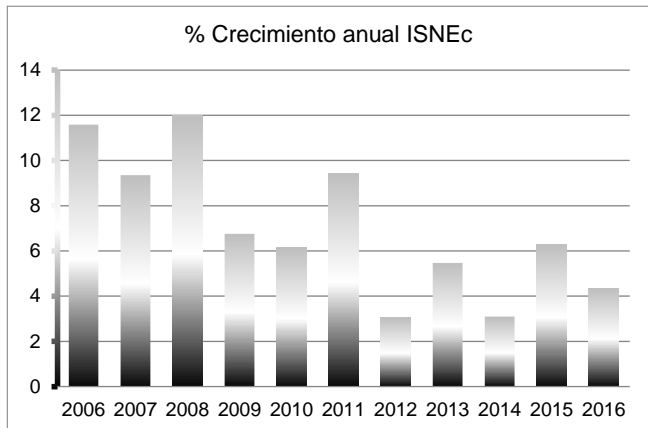


España



Gráfico 1. El uso de la tecnología en España



ISNEc: Indicador Sintético Nueva Economía Corregido

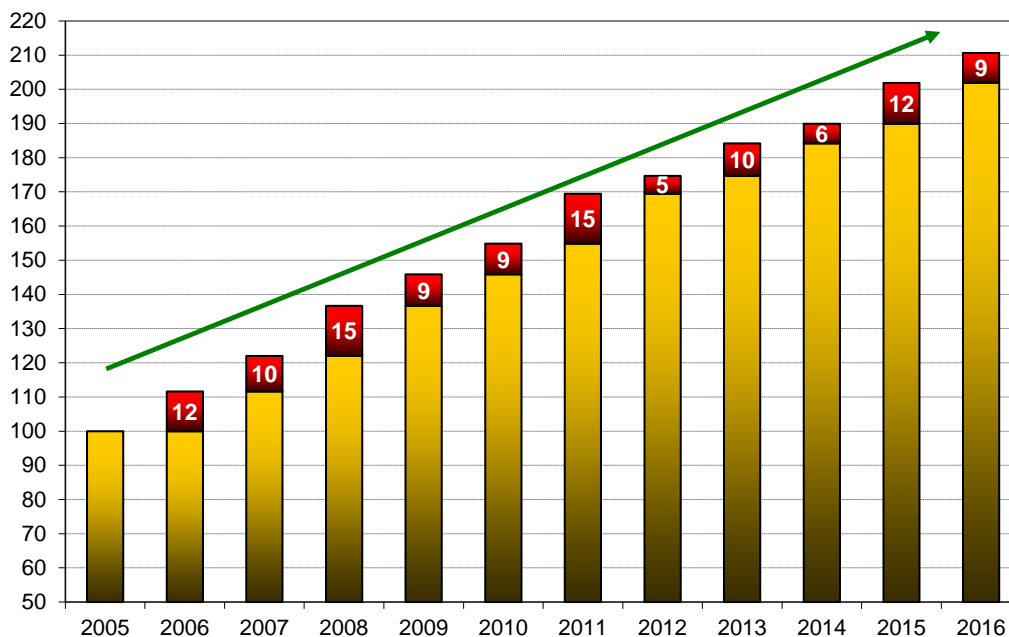
Análisis del dinamismo del ISNE. ISNEc. Gráfico 1 y 2

Estos gráficos nos muestran el perfil evolutivo del ISNE para la media de España a lo largo de los últimos once años.

La evolución del ISNEc muestra un perfil muy semejante al que presenta el ciclo económico, con la diferencia de que el uso tecnológico no alcanza tasas negativas. Pero sí que muestra un notable deterioro del uso tecnológico durante el periodo de crisis, pues el nivel de crecimiento que durante los años previos a la crisis rondaba siempre el 10% anual. A partir de 2009 desciende para establecerse alrededor de un bajo 5%, si bien existen excepciones como en 2011 año en el que crece algo más de un 9% o 2012 y 2014 en los que tan solo lo hace en un 3%

El ISNE para España ha crecido durante los últimos once años a una tasa media del 7,0%. Hay que puntualizar que dicho crecimiento no ha sido homogéneo en todo el territorio español.

Gráfico 2. Evolución del uso tecnológico medido mediante ISNEc y su TMAA (%)



Tasa media anual acumulada 2016/2005 =7,0%

■ Nivel año precedente ■ % Crecimiento anual ISNEc

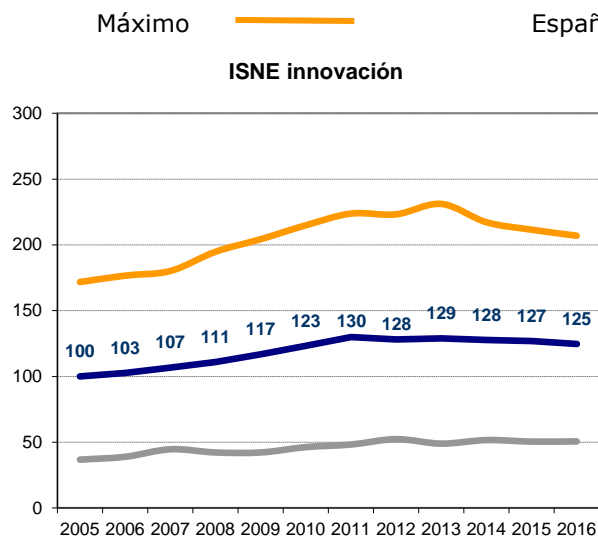
Promotores-patrocinadores



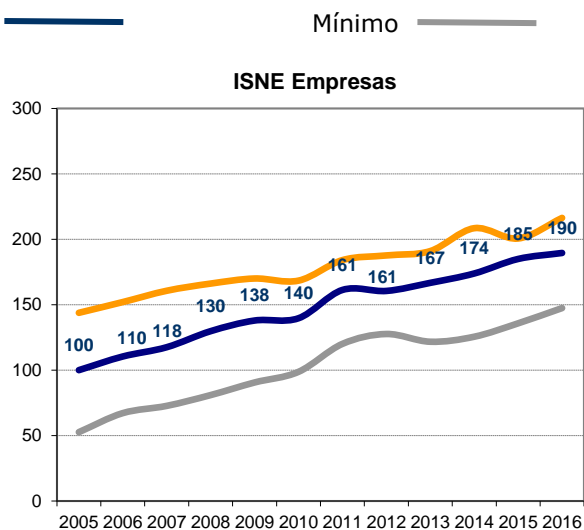
Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.

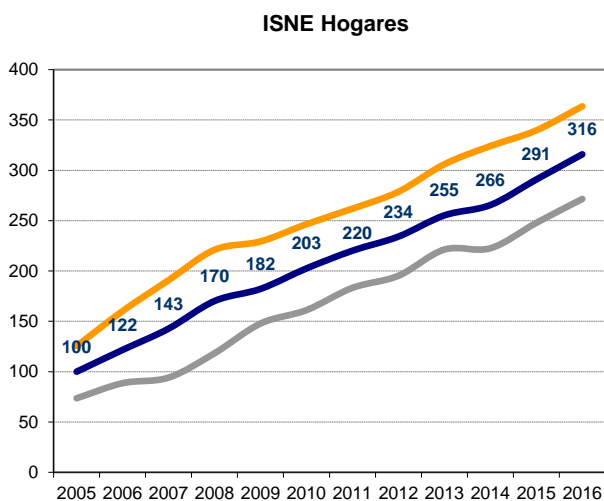
Gráfico 3. Evolución del uso tecnológico por los agentes económicos



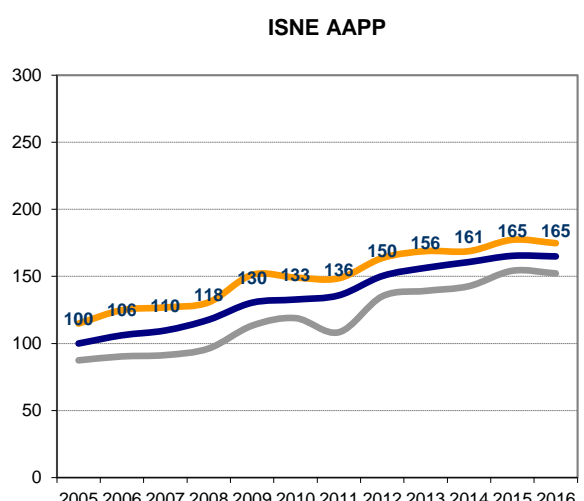
TMAA 16/05 España = 2,0%



TMAA 16/05 España = 6,0%



TMAA 16/05 España = 11,0%



TMAA 16/05 España = 4,7%

Evaluación específica del dinamismo de los cuatro agentes económicos: Innovación, Empresas, Hogares y AA.PP. Gráfico 3

La observación de los cuatro subindicadores que configuran el ISNE nos permite concluir que:

- Los hogares españoles (ISNE Hogares) se constituyen como el agente económico que presenta un mayor crecimiento medio a lo largo de los últimos once años con un 11,0%.
- En cuanto a la variabilidad de cada agente económico, podemos afirmar que la mayor dispersión la representa el componente Innovación del ISNE, con una amplitud de 82 puntos con el valor máximo (207) y de 74 con el valor mínimo (51). El agente económico que posee la menor variabilidad entre las distintas comunidades es el de las AA.PP., con una amplitud de 10 puntos con el valor máximo (175) y de 7 con el valor mínimo (152).

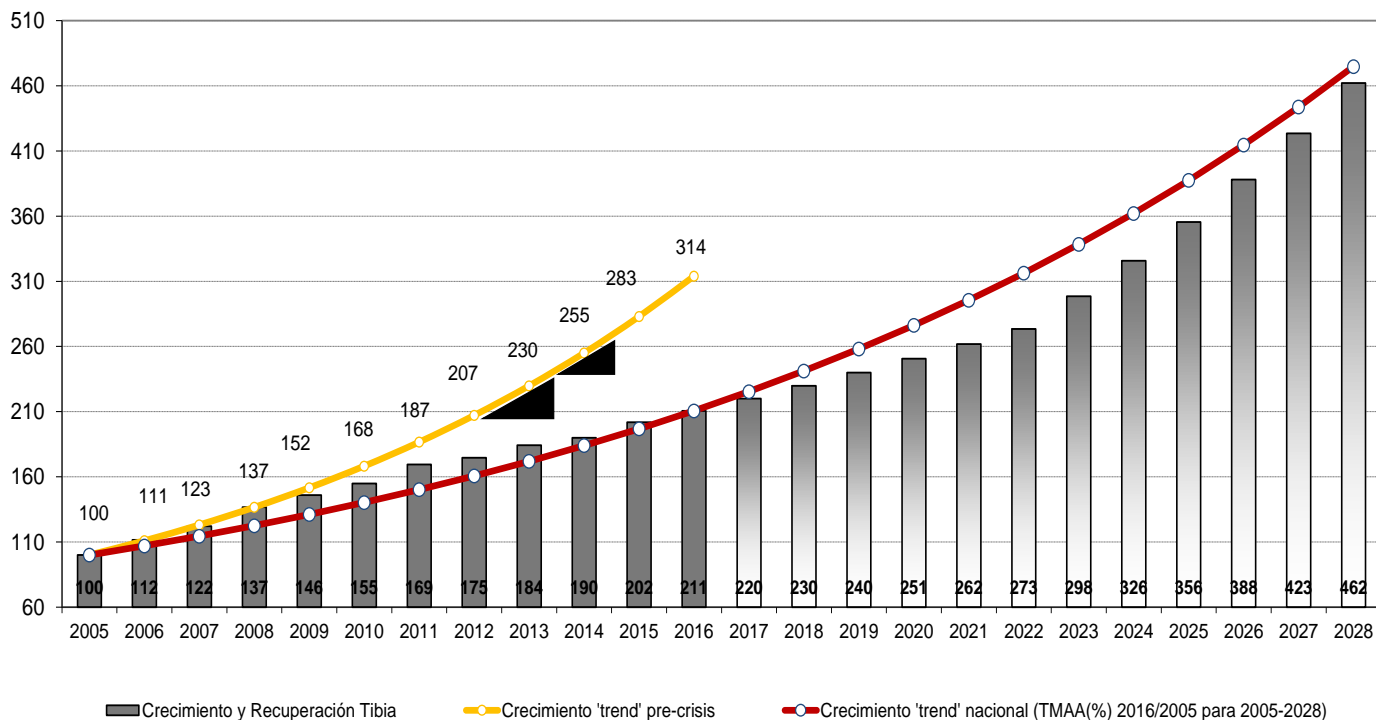
Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.

Gráfico 4. Impacto de la crisis y recuperación del uso tecnológico
Pérdida del uso tecnológico por la crisis a partir de 2008 y recuperación futura.



Para analizar la pérdida del uso tecnológico como consecuencia de la crisis y la posterior **recuperación del ritmo de uso tecnológico**, presentamos estas cuatro series. De las que es posible obtener las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, si la región no hubiese sufrido las consecuencias de la crisis y hubiera mantenido constante la tasa de crecimiento que venía presentando actualmente obtendría una puntuación de 314 puntos, en lugar de los 211 que obtiene en realidad.
- Además, partiendo del año en curso se proyectan dos posibles escenarios para los siguientes 12 años, esto es, hasta 2028. El primero de ellos se basa en un escenario de **crecimiento y recuperación tibia***, y segundo de **crecimiento 'trend' nacional** por el cual la región tendrá un ritmo de crecimiento igual al del país en el periodo 2005-2016 (TMAA nacional).
- Una vez descritos los dos escenarios se concluye que en el caso español el escenario que proyecta un mayor crecimiento es el de crecimiento 'trend' nacional, por el cual para el año 2028 se obtendría una puntuación de 474 puntos. Mientras según el escenario de crecimiento y recuperación tibia se alcanzarían los 462 puntos.
- Por último, es posible observar que la situación que se habría alcanzado actualmente en el hipotético caso de que la crisis no hubiera tenido lugar, según los escenarios planteados no se alcanzará hasta el periodo 2022-2024 dependiendo de cada escenario.

* Nota: **La hipótesis de Crecimiento y Recuperación tibia** es la considerada en el informe de la Comisión Europea "Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrado" (03.03.2010), pág. 9. A partir de la cual, y diferenciando el campo económico del tecnológico, se establece un escenario de recuperación progresiva.

Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.