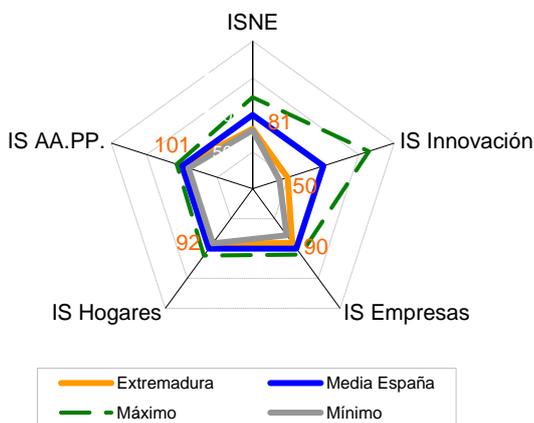


# Extremadura



**Gráfico 1. Benchmarking de la CC.AA.**



**ISNE:** Indicador Sintético Nueva Economía

**Comparativa 2016 del ISNE y de los Subindicadores que lo configuran.** Gráfico 1

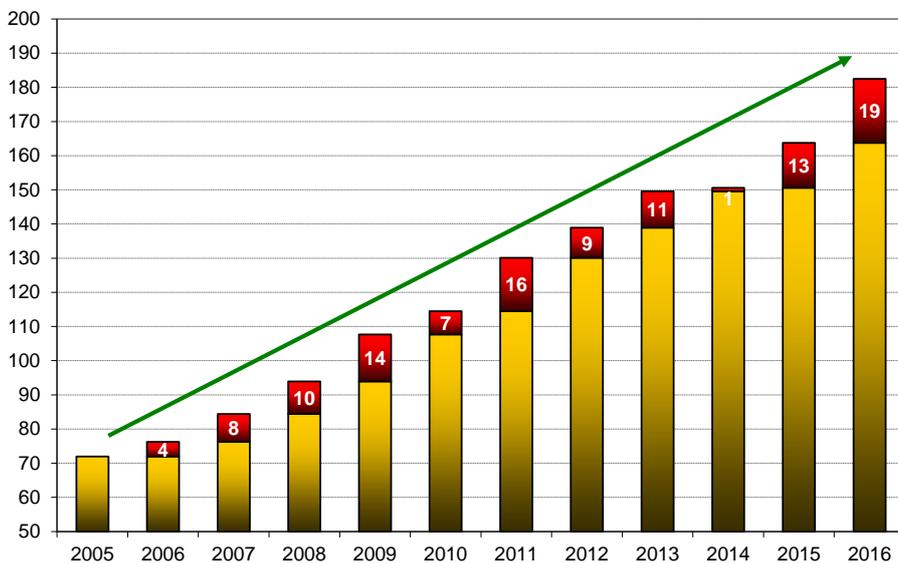
Los componentes de uso tecnológico seleccionados para medir la implantación de las TIC, procesos innovadores y productivos en la Nueva Economía mediante el ISNE indican, para la Comunidad Autónoma de Andalucía, que se dispone de un 81% de los recursos respecto al promedio nacional (media España = 100).

**Análisis del dinamismo del ISNE. ISNEc.** Gráfico 2

Tan importante o más que lo anterior, es conocer el grado de avance y esfuerzo de la Comunidad, para lo cual se dispone del indicador ISNEc, que permite observar el crecimiento del ISNE con base en 2005.

El ISNE para Extremadura ha crecido durante los últimos once años a una tasa media del 8,8%. Tras un mal 2014, en los dos últimos periodos del uso tecnológico ha sido excepcionalmente buena, pues ha crecido 13 puntos básicos en 2015 y 19 en este 2016.

**Gráfico 2. Evolución del uso tecnológico medido mediante ISNEc y su TMAA (%)**



Tasa media anual acumulada 2016/2005 =8,8%

■ Nivel año precedente ■ Crecimiento anual

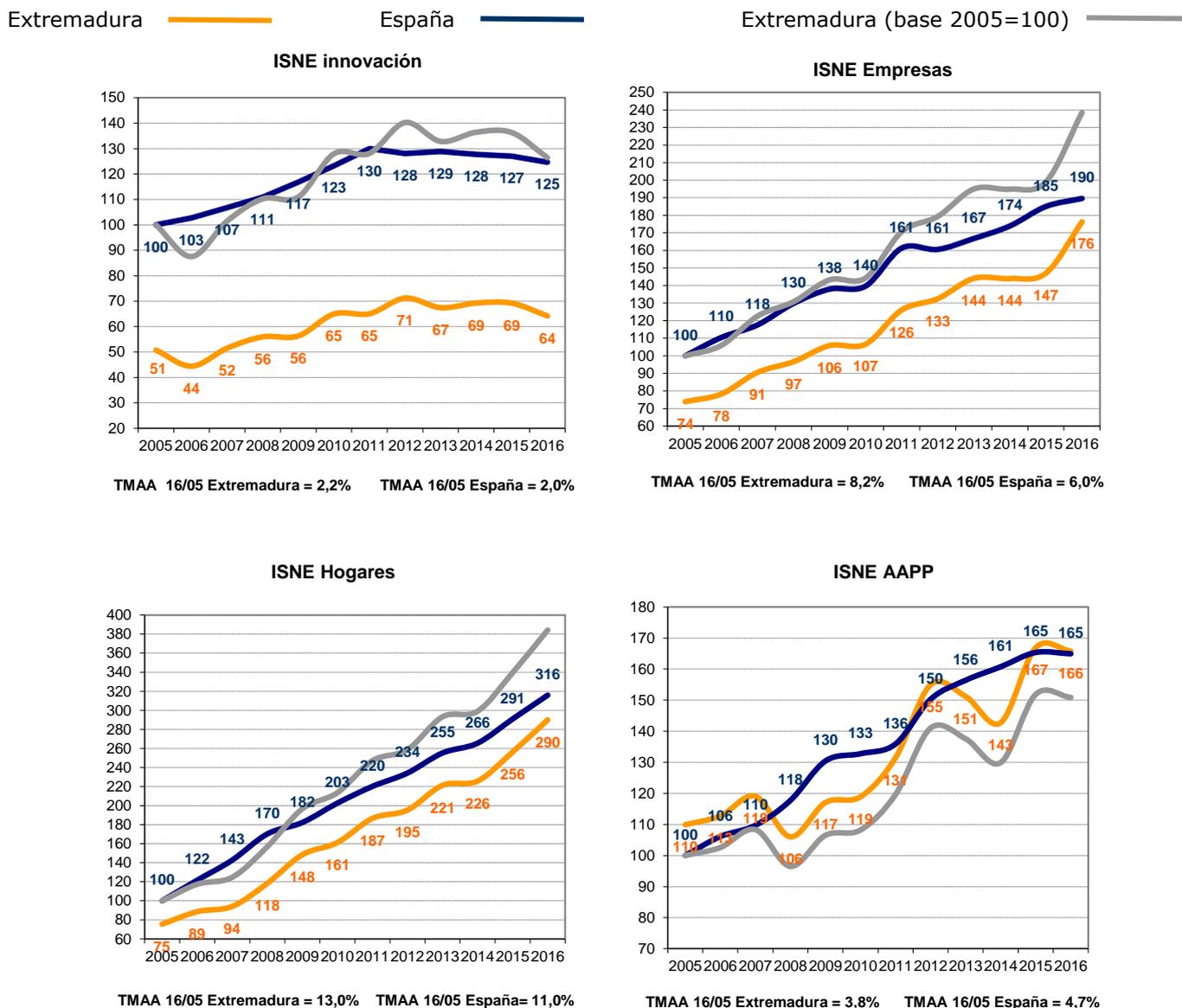
Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.

**Gráfico 3. Evolución del uso tecnológico por los agentes económicos**



**Evaluación específica del dinamismo de los cuatro agentes económicos: Innovación, Empresas, Hogares y AA.PP. Gráfico 3**

La observación de los cuatro subindicadores que configuran el ISNE nos permite concluir que:

- Los hogares extremeños (ISNE Hogares) se constituyen como el agente económico que presenta un mayor crecimiento medio a lo largo de los últimos diez años con un 13%, dos puntos por encima de la media Española (11%). Además tanto el componente de innovación (2,2%) como el de empresas (8,2%) superan el crecimiento medio nacional.
- En relación con la media Nacional, son las Administraciones Públicas extremeñas el componente del ISNE mejor posicionado relativamente (166), superando en un punto el mismo componente de España.

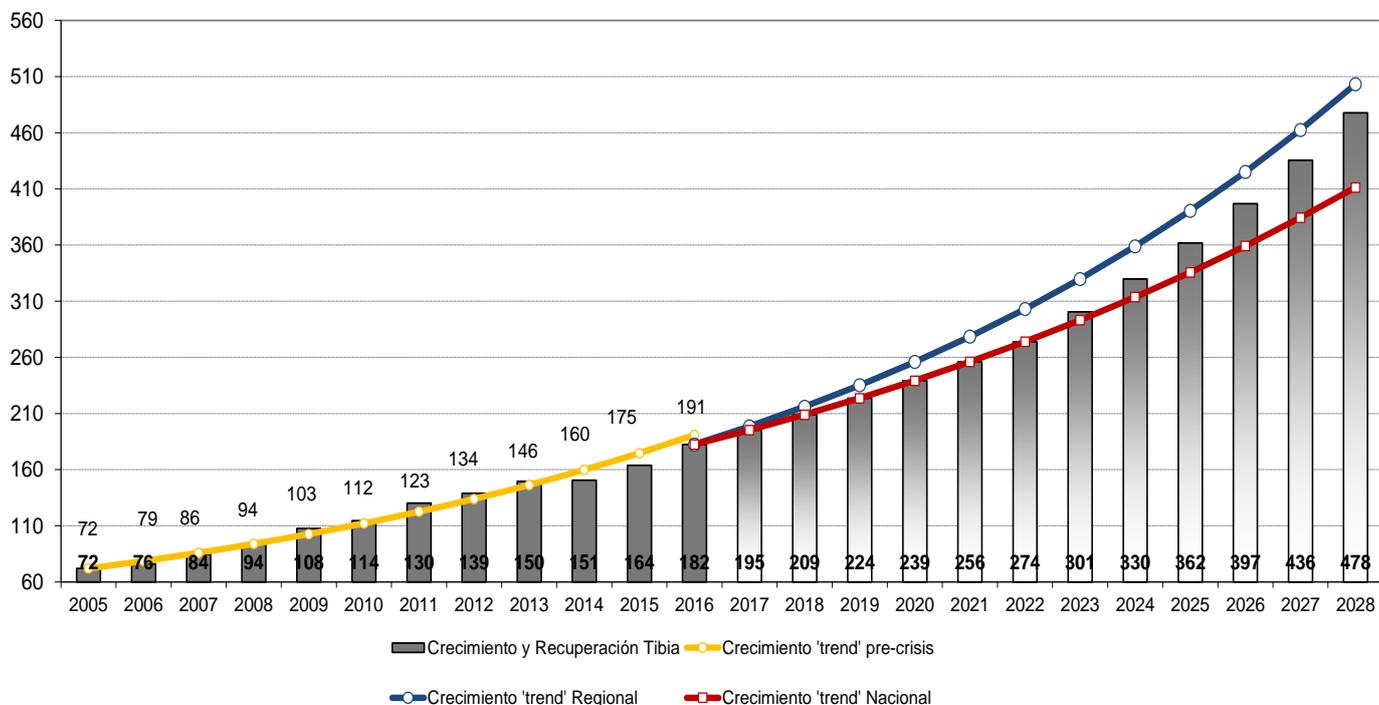
Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.

**Gráfico 4. Impacto de la crisis y recuperación del uso tecnológico**  
Pérdida del uso tecnológico por la crisis a partir de 2008 y recuperación futura.



Para analizar la pérdida del uso tecnológico como consecuencia de la crisis y la posterior **recuperación del ritmo de uso tecnológico**, presentamos estas cuatro series. De las que es posible obtener las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, si la región no hubiese sufrido las consecuencias de la crisis y hubiera mantenido constante la tasa de crecimiento que venía presentando actualmente obtendría una puntuación de 191 puntos, en lugar de los 182 que obtiene en realidad, una diferencia mínima con respecto a otras comunidades autónomas.
- Además, partiendo del año en curso se proyectan tres posibles escenarios para los siguientes 12 años, esto es, hasta 2028. El primero de ellos se basa en un escenario de **crecimiento y recuperación tibia\***, otro de **crecimiento 'trend' regional** según el cual la región crecerá al mismo ritmo que lo ha hecho en el periodo 2005-2016 (TMAA de la región) y un último de **crecimiento 'trend' nacional** por el cual la región tendrá un ritmo de crecimiento igual al del país en el periodo 2005-2016 (TMAA nacional).
- Una vez descritos los tres escenarios se concluye que en el caso de esta región en concreto el escenario que proyecta un mayor crecimiento es el de crecimiento 'trend' regional, por el cual para el año 2028 se obtendría una puntuación de 503 puntos. Seguido del escenario de crecimiento y recuperación tibia, el cual mantendría un ritmo de crecimiento similar al escenario de crecimiento 'trend' nacional hasta el año 2023 donde comenzaría a distanciarse.
- Por último, es posible observar que la situación que se habría alcanzado actualmente en el hipotético caso de que la crisis no hubiera tenido lugar, según los escenarios planteados no se alcanzará hasta el 2017 independientemente del escenario planteado.

\* Nota: **La hipótesis de Crecimiento y Recuperación tibia** es la considerada en el informe de la Comisión Europea "Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrado" (03.03.2010), pág. 9. A partir de la cual, y diferenciando el campo económico del tecnológico, se establece un escenario de recuperación progresiva.

**Promotores-patrocinadores**



**Empresas Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Mapfre, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.