

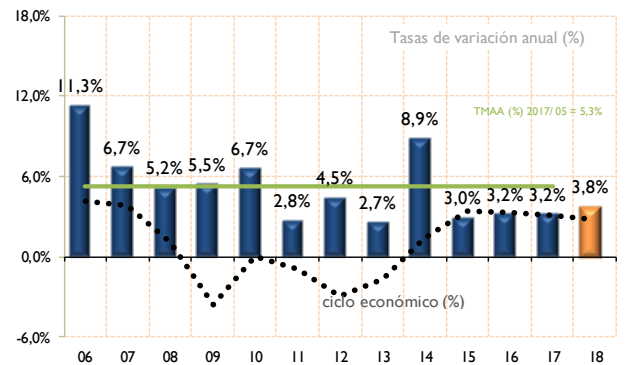
ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO E INNOVADOR.

La “tecno-economía” avanza en 2017 como en años anteriores. Especialmente la interacción por uso de Internet y B2C

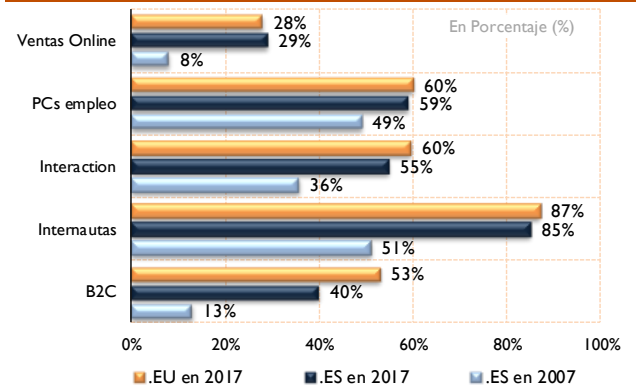
Las nuevas cifras de 2017 para el ámbito tecnológico reflejan esfuerzos de inversión e intensidad de uso de las TIC, por parte de consumidores, administración pública y de empresas (+3,2%). La previsión del Indicador de la Tecno-Economía en España para 2018 se sitúa en torno al 3,8%. La tendencia del periodo 2017/2005 es del 5,3%, superior a la media Europa-15 (3,7%). Véase reverso.

El 29% de las empresas españolas realizan ventas online, dato similar a la referencia europea líder de Europa-15. La agilidad de las entregas por parte del sector de la logística contribuye en gran medida y aporta confianza y satisfacción. El porcentaje de internautas españoles (85%) roza los estándares europeos, así como en el grado de interacción de las empresas y particulares con la administración pública (55%). Por tanto, el “salto cualitativo” de la implementación y uso de la Nueva Economía es notorio y, tiene efectos positivos sobre la competitividad de los agentes económicos y el mercado español. Por ejemplo, en una década, el B2C sube 27 puntos y la interacción +19 puntos.

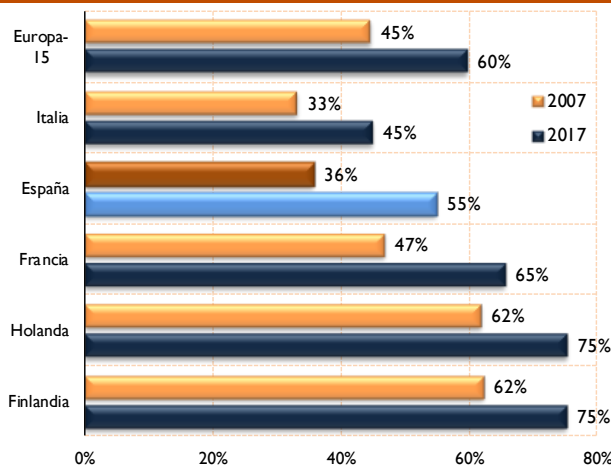
AVANCE DE LA TECNO-ECONOMÍA (España)



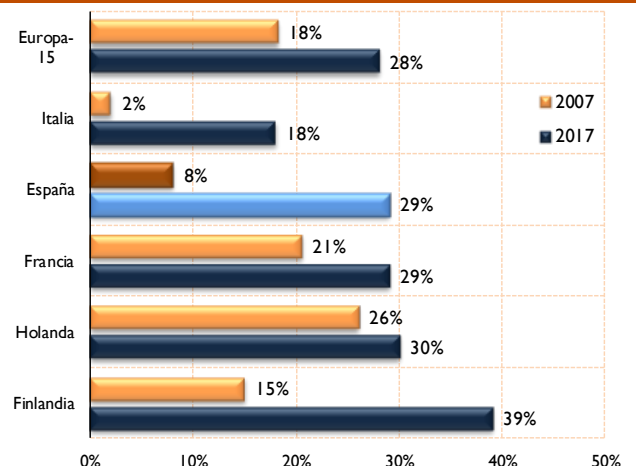
CAMBIOS EN LA NUEVA ECONOMIA



E-DIGITAL: Interacción público / privada (%)



EMPRESAS: Atienden Pedidos Online (%)

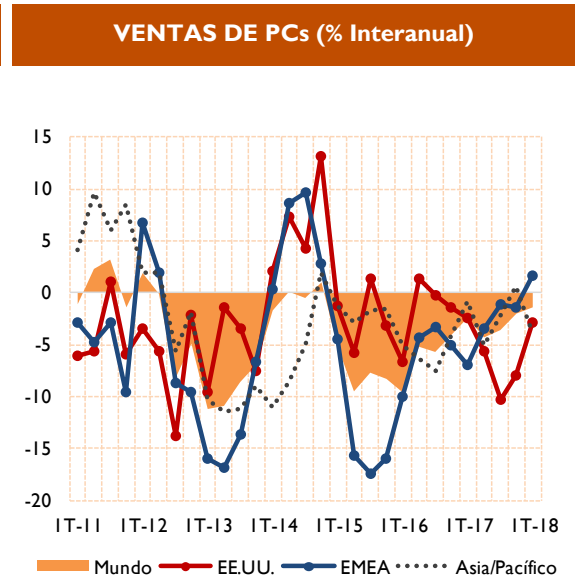


EVOLUCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA EN EUROPA Y ESPAÑA

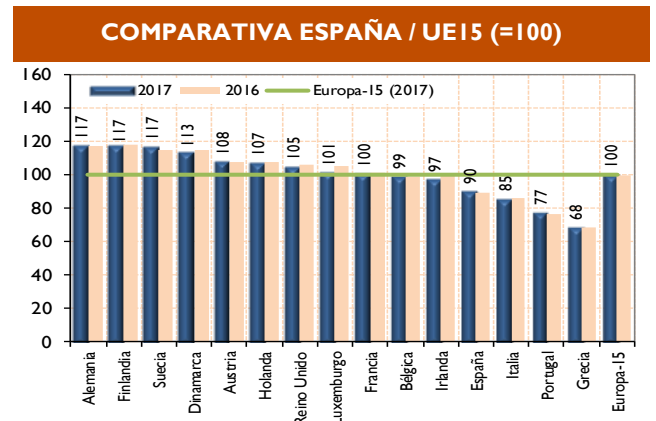
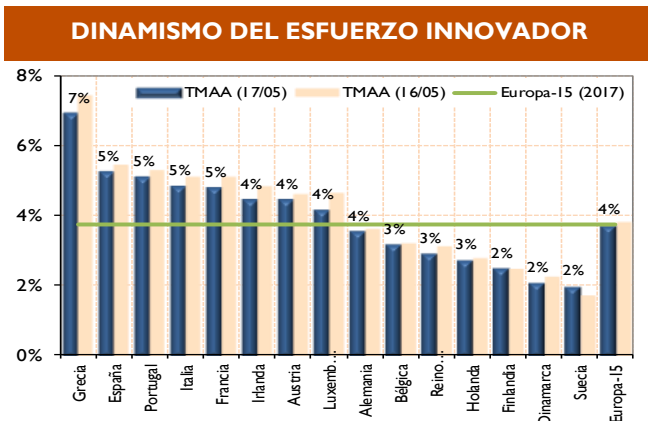
Las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de los negocios y a la eficiencia de las instituciones se reflejan en los indicadores que miden la tecno-economía. Para facilitar ese análisis N-economía elabora el indicador sintético de ámbito europeo con frecuencia semestral. Este desarrollo aporta tanto el benchmarking entre países como el porcentaje de esfuerzo innovador individual (anual y acumulado).

El salto cualitativo de la Nueva Economía en España es innegable, aunque seguimos presentando carencias en talento digital y una mayor apuesta por la inversión en I+D e innovación desde las instituciones.

INDICADORES DE LA TECNO-ECONOMÍA					
(%) 2017	B2C	Internautas	Interaction	PCs empleo	Ventas Online
Alemania	66%	90%	60%	60%	34%
Austria	53%	88%	63%	56%	32%
Dinamarca	69%	97%	77%	73%	31%
España	40%	85%	55%	59%	29%
Finlandia	58%	94%	75%	76%	39%
Francia	54%	87%	65%	60%	29%
Grecia	26%	70%	47%	44%	5%
Holanda	68%	95%	75%	72%	30%
Irlanda	44%	81%	60%	56%	42%
Italia	23%	71%	45%	50%	18%
Portugal	25%	74%	51%	42%	16%
Reino Unido	78%	95%	64%	62%	27%
Suecia	67%	96%	76%	78%	28%
Europa-15	53%	87%	60%	60%	28%



Desde un punto de vista dinámico, España está creciendo al 5,3% en esta materia, mientras que la media de los países de la Europa-15 se sitúa en el 3,7%. Por lo tanto, España obtiene un diferencial de 1,5 puntos que, de mantenerse en el futuro, supondría la convergencia en el año 2024-2025. Desde un punto de vista comparativo, *benchmarking*, España alcanza los 90 puntos sobre la media Europa-15 (100).



Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:



N-ECONOMÍA.COM

Fuente: N-economía y Gartner. EMEA: Europa, Medio Oriente y África.

Modelización N-economía con base en Eurostat.