

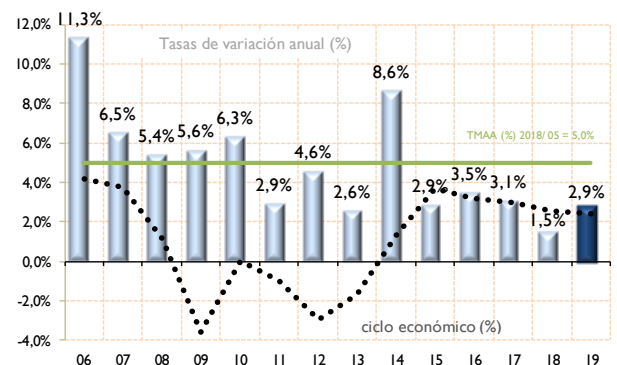
ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO E INNOVADOR.

En la nueva economía se producen episodios de transformación digital. Los indicadores de uso y difusión son concluyentes.

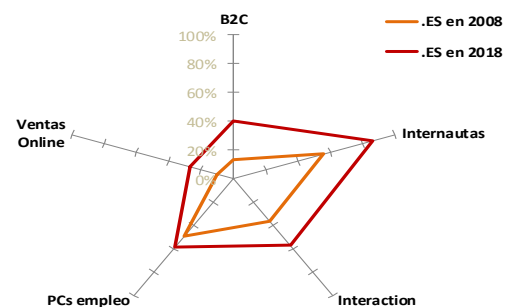
El ámbito de la tecno-economía (tecnología y economía) refleja esfuerzos de inversión e intensidad de uso de las TIC, por parte de consumidores, administración pública y de empresas. La estimación del **Indicador NE.EU para España** es del 1,5% en 2018. Es una dinámica ralentizada dentro de un ciclo económico en desaceleración continuada.

- * *Referencias españolas con la media líder europea:*
 - El 27% de las empresas españolas realizan **ventas online**, dato cercano a la referencia europea líder de Europa-15. El porcentaje de **internautas** españoles (86%) roza los estándares europeos, así como en el **grado de interacción** de las empresas y particulares con la administración pública (57%).
- * *“DigiTransformación” de España en 10 años:*
 - Claro “salto cualitativo” y de transformación digital en la implementación y uso de la Nueva Economía. En una década, el **B2C** sube +27 puntos, la **población de internautas** suben +30 puntos y, las **empresas con ventas online** suben +17 puntos.

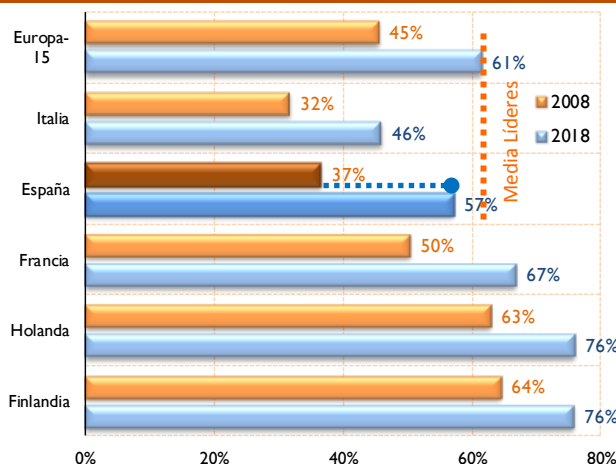
AVANCE DE LA TECNO-ECONOMÍA (España)



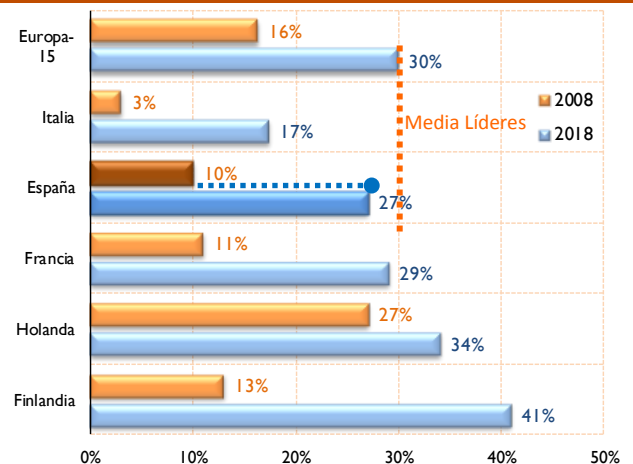
TRANSFORMACIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA



E-DIGITAL: Interacción público / privada (%)



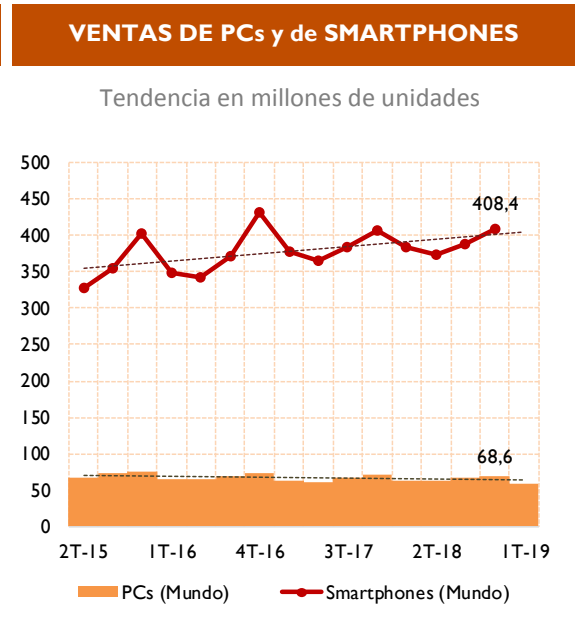
EMPRESAS: Atienden Pedidos Online (%)



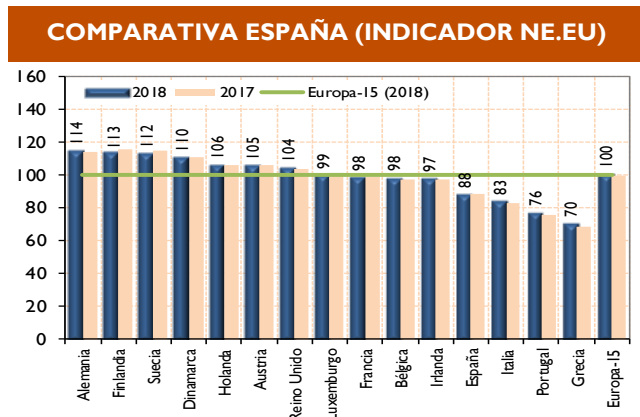
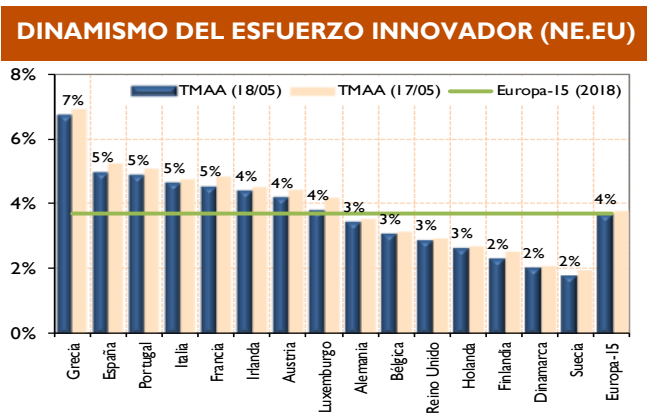
EVOLUCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA EN EUROPA Y ESPAÑA

A nivel mundial, los **smartphones** son los reyes de los dispositivos, prosiguen su evolución ascendente y supera los 400 millones de unidades vendidas, seis veces y media más que las ventas de PCs. Las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de los negocios y a la eficiencia de las instituciones se reflejan en los indicadores que miden la tecno-economía. Para facilitar ese análisis **N-economía elabora** un indicador sintético de ámbito europeo (NE.EU) con frecuencia semestral. Este desarrollo aporta tanto el benchmarking entre países como el porcentaje de esfuerzo innovador individual (anual y acumulado).

INDICADORES DE LA TECNO-ECONOMÍA					
(%) 2018	B2C	Internautas	Interaction	PCs empleo	Ventas Online
Alemania	66%	92%	62%	60%	38%
Austria	53%	87%	64%	56%	32%
Dinamarca	69%	98%	78%	73%	32%
España	40%	86%	57%	59%	27%
Finlandia	58%	94%	76%	76%	41%
Francia	54%	88%	67%	60%	29%
Grecia	26%	72%	49%	44%	6%
Holanda	68%	95%	76%	72%	34%
Irlanda	44%	82%	60%	56%	46%
Italia	23%	74%	46%	50%	17%
Portugal	25%	75%	51%	42%	16%
Reino Unido	78%	95%	67%	62%	29%
Suecia	67%	92%	75%	78%	29%
Europa-15	53%	88%	61%	60%	30%



Desde un punto de vista dinámico, España está creciendo al 5,0% en esta materia, mientras que la media de los países de la Europa-15 se sitúa en el 3,7%. Por lo tanto, España obtiene un diferencial de 1,3 puntos que, de mantenerse en el futuro, supondría la **convergencia** en el año 2028-2029. Desde un punto de vista comparativo, **benchmarking**, España alcanza los 88 puntos sobre la media Europa-15 (100).



Fuente: N-economía y Gartner.

Modelización N-economía con base en Eurostat.