

15/06/2020

VII. Lecturas y páginas web
recomendadas



Ficha: VII.9

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)



Texto a buscar



[Inicio](#) [Sobre la CNMC](#) [Ámbitos de actuación](#) [Novedades](#) [Decisiones](#) [Prensa](#) [Consumidores](#) [Transparencia](#)

La CNMC promueve y defiende el buen funcionamiento de todos los mercados en interés de los consumidores y de las empresas.

COVID-19

<p>Dirección de Internet:</p> <p>https://www.cnmc.es/</p> <p>Autor:</p> <p>Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia</p>	<p>Secciones principales:</p> <p>1. Inicio</p> <p>2. Sobre la CNMC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es la CNMC • Organigrama • Plan estratégico • Plan de actuación • Normativa • Memorias • Conócenos • Actividad institucional • Empleo • Formación • Protección de Datos Personales <p>3. Ámbitos de actuación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audiovisual • Energía • Promoción de la competencia • Transporte • Competencia • Postal • Telecomunicaciones • Unidad de mercado <p>4. Novedades</p> <p>5. Decisiones</p> <p>6. Prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notas de prensa • Agenda semanal • Servicios a su disposición • Política de la CNMNC en las redes sociales • CNMC Blog • Podcast • CNMC Vídeos <p>7. Consumidores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia • Energía • Postal • Telecomunicaciones • Gobernanza • Audiovisual • Transporte • Tips
--	--

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) es el organismo que garantiza la libre competencia y regula todos los mercados y sectores productivos de la economía española, para proteger a los consumidores. Es un organismo público con personalidad jurídica propia. Es independiente del Gobierno y está sometido al control parlamentario. Entró en funcionamiento el 7 de octubre de 2013. El objetivo principal de la CNMC es reforzarse como una institución básica para el funcionamiento de una economía de libre mercado

