

25/05/2020

VII. Lecturas y páginas web
recomendadas



Ficha: VII.4

AIMC

Dirección de Internet:

<https://www.aimc.es/>

Autor:

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

Secciones principales:

- **Información:**
 - Inicio
 - AIMC
 - EGM
 - Auditorías Técnicas
 - Otros estudios y trabajos
 - Información y Formación
 - Descargas
- **Servicios:**
 - Datos EGM
 - AIMC marcas
 - Marco general de medios 2020
 - Información y formación
 - Audiencia en Internet

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) está constituida por un amplio grupo de empresas, cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. Nuestra unión nace de un interés común: conocer lo máximo y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.

Para los medios de comunicación, el consumidor, es decir la audiencia, constituye su cliente directo, y su conocimiento es inexcusable para confeccionar un producto de éxito; conocer dicha audiencia supone poder localizar a los clientes actuales y potenciales, a los que llegar con sus anuncios.

