

28/03/2022

VI. Innovación



Ficha: VI.7

La Innovación en España a nivel regional

La Innovación en las empresas españolas en el primer trimestre de 2021

CCAA	Empresas innovadoras (Nº)	%	Gasto en Innovación (Mill. Euros)	%	Banda Ancha móvil	Firma digital con clientes y prov.
Andalucía	2.357	11,2	732,2	4,3	85,1	35,3
Aragón	646	3,1	271,4	1,6	84,8	31,8
Asturias	289	1,4	169,5	1,0	79,7	42,5
Baleares	444	2,1	177,3	1,0	81,2	24,2
Canarias	627	3,0	90,1	0,5	85,1	35,6
Cantabria	206	1,0	83,1	0,5	79,8	33,7
C. León	589	2,8	180,1	1,1	83,2	36,7
C. Mancha	744	3,5	432,8	2,5	83,1	31,1
Cataluña	4.518	21,5	3.978,2	23,3	84,3	37,9
Valencia	2.256	10,8	1.409,6	8,3	85,1	33,2
Extremadura	218	1,0	38,2	0,2	86,0	41,0
Galicia	1.029	4,9	667,2	3,9	83,4	42,7
Madrid	3.865	18,4	6.132,0	35,9	83,7	44,1
Murcia	680	3,2	226,1	1,3	83,6	38,6
Navarra	450	2,1	372,5	2,2	80,3	28,7
País Vasco	1.862	8,9	2.054,8	12,0	88,9	39,5
La Rioja	190	0,9	58,6	0,3	79,1	24,5
España	20.976	100	17.074,4	100	84,2	37,4

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir del INE.

La innovación científica y tecnológica se define como la transformación de una idea en un producto, nuevo o mejorado; o en un proceso operativo, nuevo o mejorado, utilizado en la industria o el comercio. Las innovaciones tecnológicas comprenden los nuevos productos y procesos, así como las modificaciones tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando es introducida en el mercado (innovación de producto) o utilizada en un proceso de producción (innovación de proceso). Los gastos en actividades innovadoras incluyen los siguientes conceptos: I+D tanto interna como externa, adquisición de maquinaria, equipo y software, la adquisición de otros conocimientos externos (patentes, licencias, know-how, etc.) y gastos en diseño y otros preparativos para la producción y/o distribución.

