

22/01/2024

VI. Innovación



Ficha: VI.5

La Innovación en España

Situación de España respecto a la UE en el ámbito de la Innovación

Variables	Dato España	Dato España (media UE=100)	Media UE	Valor máximo
% Gasto I+D/PIB	1,43	64,9	2,2	Suecia 3,35
% Empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/total empleo	4,0	71,4	5,6	Alemania 9,4
% Empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo	38,4	83,1	46,2	Luxemburgo 58,6
% Gasto TIC/PIB	5,7	77,3	8,4	Irlanda 13,2
% Individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses	94,5	101,5	93,1	Reino Unido 99,4
% Hogares con acceso a Internet	96,1	102,5	93,8	Reino Unido 100,0
% Hogares con Banda ancha	96,0	104,7	91,7	Países Bajos 99,0
% Empresas con DSL-Banda ancha fija	95,0	100,0	95,0	Dinamarca 100,0
% Individuos que usaron internet en ordenador de sobremesa, portátil, tablet, etc.	66,4	95,4	69,6	Países Bajos 84,8
% Empleados que tienen acceso a internet para fines empresariales	59,8	91,3	65,5	Finlandia 86,5
% Penetración de la telefonía móvil	124,3	101,9	121,9	Luxemburgo 139,9
% Individuos e-commerce últimos 3 meses	55,3	86,2	64,1	Reino Unido 86,3
% Empresas con ventas e-commerce	29,5	122,6	24,1	Suecia 36,6
% Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas	67,9	95,8	70,9	Finlandia 88,8
Indicador Sintético	—	92,7	100	Dinamarca 114,0
Dinámica del indicador (media 22/05)	4,6%	—	3,2%	Grecia 6,6

España se sitúa encima de la media europea en varios indicadores: porcentaje de individuos que acceden habitualmente a Internet (94,5%), hogares con acceso a internet (96,1%), hogares con Banda Ancha (96%), penetración de la telefonía móvil (124,3) y empresas con ventas e-commerce (29,5%). Sin embargo, el porcentaje de gasto en TIC sobre el PIB en España, registra un 1,43%, casi un punto porcentual por debajo de la media europea. Este conglomerado de variables nos situó, en 2022, a 7,3 puntos de la media comunitaria, atendiendo al Indicador Sintético de Nueva Economía, no obstante a pesar que España se sitúa por debajo de la media, observamos como acorta distancias con un crecimiento medio del 4,6%, frente a un crecimiento comunitario del 3,2%.

