

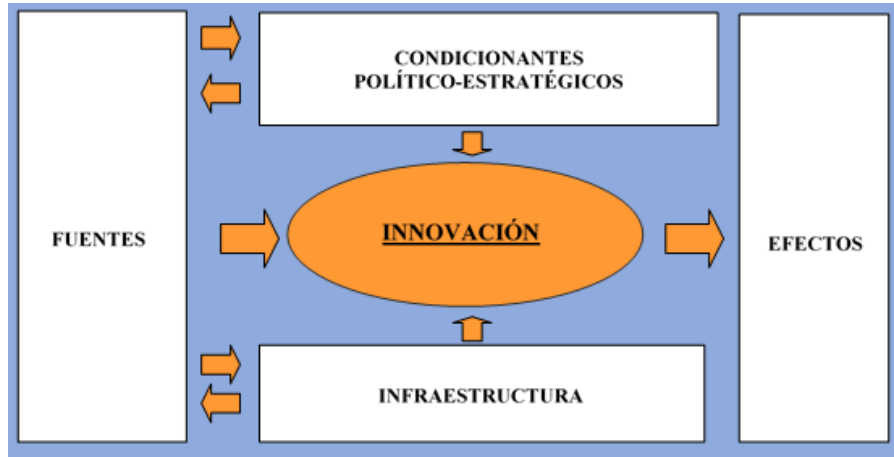
13/04/2020

VI. Innovación



Ficha: VI.3

Ecosistema de Innovación



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de "La Innovación en el siglo XXI" (2005) de Antonio Pulido.

La innovación solo puede entenderse si se la sitúa dentro del medio ambiente en el que se desarrolla. En este sentido puede hablarse de Ecosistema de la Innovación, que incluye los inputs o Fuentes de innovación; los outputs y sus correspondientes Efectos sobre las empresas, la economía de un país y la sociedad en su conjunto; los Condicionantes políticos y las Infraestructuras sobre las que se asienta ese proceso innovador. El cuadro anterior ofrece una visión sistemática del proceso de innovación y las relaciones entre los componentes que la forman. Las fuentes de innovación son múltiples y van más allá de los esfuerzos en I+D que realiza un país y sus empresas, aunque estos constituyan un componente estratégico relevante. Además la innovación llega a través de otros canales como puede ser la adquisición de equipos dotados de nuevas tecnologías, la compra de patentes, la colaboración con instituciones y empresas nacionales e internacionales y las relaciones y cooperación entre los clientes y proveedores que demandan productos o servicios nuevos. El proceso de innovación es complejo de interrelaciones que redundan en mejoras de productividad y de competencia para las empresas.

Principales indicadores de Innovación tecnológica	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en Innovación (Mill. de euros)	12.960	13.674	13.857	14.821	18.689
Nº de empresas innovadoras	18.511	18.269	18.475	19.411	22.742
Empresas innovadoras sobre el total (%)	13,26	12,81	12,75	13,29	14,43
Intensidad de la Innovación (%)	0,89	0,87	0,89	0,87	1,02
Cifra de negocio debida a productos nuevos y mejorados	13,14	13,12	16,68	15,09	12,70

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de datos del INE.

