

28/01/2020

Ficha: V.7

Previsiones para el número de usuarios de Internet y de suscriptores de banda ancha móvil

Previsiones para el número de usuarios de Internet							
	Nº de usuarios (millones)				Tasa de variación (%)		
	2016	2017	2018	2019	16/17	17/18	18/19
EE.UU.	259,6	266,8	273,3	279,5	2,7%	2,4%	2,2%
Japón	113,7	114,6	115,4	115,9	0,8%	0,7%	0,4%
Alemania	69,3	70,1	70,9	72,0	1,1%	1,1%	1,5%
Reino Unido	58,2	58,5	59,1	60,0	0,5%	1,0%	1,5%
Francia	48,1	49,0	50,1	51,5	1,8%	2,2%	2,7%
Italia	35,6	36,6	43,2	44,7	2,7%	15,3%	3,4%
<b>España</b>	<b>35,6</b>	<b>37,5</b>	<b>38,4</b>	<b>39,3</b>	<b>5,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>
Suecia	8,3	9,0	8,8	9,0	7,8%	-2,3%	2,2%
Suiza	7,0	7,2	7,3	7,5	2,8%	1,4%	2,7%
Dinamarca	5,2	5,3	5,4	5,4	1,9%	1,9%	0,0%
Europa Occidental	369,7	382,5	398,8	409,4	3,3%	4,1%	2,6%
Europa del Este	212,9	222,2	234,0	241,4	4,2%	5,0%	3,1%
Total Europa	582,6	604,7	632,8	650,8	3,7%	4,4%	2,8%
Resto del Mundo	2.211,8	2.441,1	2.690,3	2.925,6	9,4%	9,3%	8,0%
Total Mundo	3.167,7	3.427,2	3.711,8	3.971,8	7,6%	7,7%	6,5%

Previsiones para el número de suscripciones de banda ancha móvil							
	Nº de usuarios (millones)				Tasa de variación (%)		
	2016	2017	2018	2019	16/17	17/18	18/19
EE.UU.	420,9	437,8	469,2	494,5	3,9%	6,7%	5,1%
Japón	167,5	230,7	240,3	246,8	27,4%	4,0%	2,6%
Alemania	63,1	65,6	67,8	72,9	3,8%	3,2%	7,0%
Reino Unido	58,4	58,3	65,1	72,3	-0,2%	10,4%	10,0%
Francia	52,9	56,2	59,5	63,2	5,9%	5,5%	5,9%
Italia	53,2	53,2	58,4	64,8	0,0%	8,9%	9,9%
<b>España</b>	<b>41,7</b>	<b>43,8</b>	<b>46,2</b>	<b>48,6</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,9%</b>
Suecia	12,1	12,2	12,3	12,6	0,8%	0,8%	2,4%
Suiza	8,5	8,4	8,4	8,5	-1,2%	0,0%	1,2%
Dinamarca	7,0	7,4	7,9	8,3	5,4%	6,3%	4,8%
Europa Occidental	412,6	429,4	457,9	493,2	3,9%	6,2%	7,2%
Europa del Este	236,8	274,9	297,4	318,0	13,9%	7,6%	6,5%
Total Europa	649,4	704,3	755,3	811,2	7,8%	6,8%	6,9%
Resto del Mundo	3.052,1	3.797,8	4.353,9	4.910,5	19,6%	12,8%	11,3%
Total Mundo	3.932,1	4.798,4	5.417,3	6.041,4	18,1%	11,4%	10,3%

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Euromonitor

El número de usuarios de Internet, a nivel global, se eleva un 6,5% en 2019, lo que supone 1,2 puntos porcentuales menos respecto a 2018. En referencia al número de suscriptores, Reino Unido, es el país que mantiene la mayor tasa de variación desde 2018, alcanzando un 10% de crecimiento en 2019.

