

20/01/2020

Ficha: V.6

Previsiones para el Mercado TIC Mundial según indicadores

	2016	2017	2018	2019
Penetración líneas móvil				
África	73,2	74,4	76,7	80,1
Países árabes	102,2	101,9	100,2	100,6
Asia y Pacífico	98,8	104,0	105,3	111,7
Europa del Este	138,5	138,3	139,0	140,1
Europa Occidental	120,5	120,4	118,5	118,4
América	112,3	111,8	109,7	110,1
Total (promedio)	107,6	108,5	108,2	110,1
Penetración banda ancha móvil				
África	21,8	24,8	30,7	34,0
Países árabes	47,0	54,9	60,2	67,3
Asia y Pacífico	46,5	60,3	70,9	89,0
Europa del Este	65,3	72,0	77,9	85,4
Europa Occidental	79,8	85,9	90,7	97,4
América	85,1	89,5	94,9	104,4
Total (promedio)	57,6	64,6	70,9	79,6
Usuarios de Internet				
África	22,3	24,8	26,3	28,2
Países árabes	43,6	46,5	49,5	51,6
Asia y Pacífico	38,3	43,6	46,2	48,4
Europa del Este	63,6	66,1	69,9	72,2
Europa Occidental	74,9	77,4	80,1	82,5
América	68,6	72,2	74,6	77,2
Total (promedio)	51,9	55,1	57,8	60,0

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de ITU

Las previsiones del Mercado TIC Mundial son bastante óptimas, teniendo en cuenta las tres variables más representativas de dicho Mercado. Podemos observar la senda de progresivo crecimiento mundial que presenta la penetración de la telefonía móvil, aunque aún hay regiones en las que no todos los habitantes disponen de línea móvil, como es el caso de África, en el que el 20% del continente no cuenta con este servicio, en contraposición, Europa o Asia superan el 100%, lo que indica que hay habitantes con más de una línea móvil. Por otra parte, el 80% de la población Mundial dispone de banda ancha móvil, un 28% más respecto a 2016. Sin embargo, existe una gran dispersión según la región. En cuanto al número de usuarios de Internet, crece paulatinamente, pero nuevamente muestra una gran dispersión en función de la zona geográfica.

