

22/11/2021

V. Nueva economía/Nueva empresa y Predicciones sobre nueva economía



Ficha: V.6

Previsiones para el Mercado TIC Mundial según indicadores

	2017	2018	2019	2020
Penetración líneas móvil				
África	73,2	77,2	80,1	82,3
Países Árabes	101,0	99,0	99,0	98,0
Asia y Pacífico	103,2	106,2	110,3	104,6
Europa del Este	138,7	138,6	146,5	148,2
Europa Occidental	119,0	118,8	119,2	122,7
América	111,1	112,2	112,7	110,9
Total (promedio)	107,7	108,7	111,3	111,1
Penetración banda ancha móvil				
África	25,5	29,8	32,1	33,1
Países Árabes	53,9	58,3	62,0	60,0
Asia y Pacífico	61,7	70,2	75,4	76,6
Europa del Este	73,0	77,5	86,5	87,7
Europa Occidental	86,1	92,0	97,4	99,9
América	90,0	94,8	99,1	99,2
Total (promedio)	65,0	70,4	75,4	76,1
Usuarios de Internet				
África	24,8	26,3	28,2	28,6
Países Árabes	47,2	50,9	51,6	54,6
Asia y Pacífico	38,6	41,7	48,4	44,5
Europa del Este	66,1	69,9	72,2	72,8
Europa Occidental	77,4	80,1	82,5	82,5
América	72,2	74,7	77,2	76,7
Total (promedio)	54,4	57,3	60,0	60,0

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de ITU

Las previsiones del Mercado TIC Mundial muestran un progresivo crecimiento, teniendo en cuenta las tres variables más representativas de dicho Mercado. En el caso de la telefonía móvil, si bien hay regiones en las que no todos los habitantes disponen de línea móvil, tal como es el caso de África, en el que prácticamente el 20% del continente no cuenta con este servicio, lo cierto es que regiones como Europa o Asia superan el 100%, lo que indica que hay habitantes con más de una línea móvil. Por otra parte, el 76,1% de la población mundial dispone de banda ancha móvil, un 17% más respecto a 2017. Sin embargo, existe una gran dispersión según la región. En cuanto al número de usuarios de Internet se mantiene en el 60%, pero con una gran dispersión en función de la zona geográfica.

