

20/11/2023

V. Nueva economía/Nueva empresa y Predicciones sobre nueva economía 

Ficha: V.5

Previsiones para el número de suscriptores de telefonía

Suscriptores de telefonía móvil (miles)				
	2020	2021	2022	2023
Alemania	107.500	106.400	104.400	107.216
Dinamarca	7.253	7.364	7.444	7.619
España	55.645	56.805	59.020	60.517
Finlandia	7.120	7.150	7.130	7.245
Francia	71.751	75.304	76.807	78.075
Italia	77.797	78.115	78.503	79.287
Noruega	5.826	5.927	6.015	6.169
Reino Unido	79.007	79.773	81.564	83.237
Suecia	12.792	13.016	13.194	13.458
Suiza	11.006	10.782	10.450	10.681
Europa Occidental	594.004	604.192	611.971	624.677
Europa del Este	455.985	469.610	465.819	464.830
Europa	1.049.989	1.071.860	1.077.790	1.089.507
EE.UU.	352.522	361.664	372.682	379.709
Japón	192.284	200.479	207.648	209.687
Resto Mundo	6.673.173	6.853.564	6.936.117	7.096.113
Total	8.267.968	8.487.567	8.594.237	8.775.016
Suscriptores de telefonía fija (miles)				
Alemania	38.380	38.490	38.580	38.661
Dinamarca	734	715	712	651
España	19.456	19.076	18.687	18.449
Finlandia	225	207	186	186
Francia	37.759	38.097	37.740	37.725
Italia	19.431	19.995	19.982	20.104
Noruega	349	243	140	104
Reino Unido	32.730	31.703	29.798	29.080
Suecia	1.479	1.261	1.097	1.007
Suiza	3.063	2.954	2.919	2.857
Europa Occidental	191.407	190.045	184.982	183.430
Europa del Este	56.717	52.259	49.186	47.143
Europa	248.124	243.126	234.168	230.573
EE.UU.	101.799	97.819	91.623	91.623
Japón	62.253	61.584	60.721	60.209
Resto Mundo	491.585	490.535	487.198	482.125
Total	903.761	893.064	873.710	864.530

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Euromonitor con base International Telecommunications (ITU)

El total de suscriptores de telefonía móvil continúa estando por encima, siendo 10 veces mayor que el de suscriptores de telefonía fija. En 2022, se alcanzó la cifra de 8.594 millones suscriptores de telefonía móvil en el mundo, un 1,2% más que en 2021. En cuanto al número de suscriptores de telefonía fija, continúa menguando. Concretamente, en 2022, ha disminuido en un 2,2%, respecto al año anterior. Aunque las previsiones para 2023 son negativas, se prevé un descenso menor de alrededor del 1%.

 AMKT Asociación de Marketing de España

 ACES Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados

 MADRID

 Santander

 CEPYME

 Comunidad de Madrid

 El Corte Inglés

 Empatía Pasión por las personas

 FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

 Fundación Universidad-Empresa

 GENERALITAT VALENCIANA

 Gobierno de Canarias

 Gobierno de Navarra

 EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

 IBERDROLA

 Junta de Andalucía

 Castilla-La Mancha

 Junta de Castilla y León

 kutxabank

 MONDRAGON

 redeia

 Schneider Electric