

16/12/2019

Ficha: V.4
El Comercio Electrónico en España
Distribución de los bienes y servicios comprados por internet en España.

	Porcentaje (%)	Nº de Compradores
Reservas Alojamiento y Paquetes Turísticos	70,7%	15.280.827
Billetes de transporte	68,3%	14.763.567
Ropa y complementos	63,8%	13.787.636
Entradas a espectáculos y eventos	62,7%	13.550.624
Comida a domicilio	54,4%	11.770.838
Ocio, restaurantes, servicios personales y experiencias	51,7%	11.166.386
Salud y cuidado personal	48,4%	10.465.028
Smartphone y Tablets	47,4%	10.245.837
Servicio de Internet y telefonía	46,8%	10.116.816
Descarga o servicio online de películas, música y videojuegos	43,1%	9.315.263
Ordenadores, tabletas, accesorios y otros productos electrónicos	43,1%	9.307.401
Deportes y fitness	42,9%	9.277.985
Libros, revistas y periódicos formato físico	41,8%	9.046.212
Aplicaciones y Software	41,3%	8.934.540
Alimentación, bebidas y productos de limpieza del hogar	39,7%	8.581.027
Electrodomésticos, muebles, hogar, bricolaje y jardín	37,1%	8.028.471
Libros, cómics, revistas y periódicos formato electrónico	34,7%	7.494.330
Servicios financieros y seguros	33,9%	7.333.554
Películas, música y videojuegos formato físico	32,9%	7.108.960
Juguetes y juegos de mesa	32,8%	7.099.304
Joyería, bisutería y relojes	31,8%	6.884.507
Juegos de azar, concursos, apuestas y lotería	31,3%	6.757.379
Formación y cursos online	29,2%	6.314.104
Vehículos de motor	24,1%	5.201.027
Contenido de pago en redes sociales, profesionales y de citas	19,1%	4.138.790
Artículos de coleccionismo y antigüedades	18,6%	4.020.115
Otros	28,1%	6.070.280

Fuente: elaboración propia N-economía (2019) a partir de ONTSI, Estudio sobre Comercio Electrónico B2C, edición 2019.

Nota: Datos del 2018

Los principales bienes y servicios demandados, según los propios compradores, en el comercio electrónico son: Reservas de alojamiento y paquetes turísticos (70,7%), billetes de transporte (68,3%), ropa y complementos (63,8%), entradas a espectáculos (62,7%) y la comida a domicilio (54,4%). Por debajo se encuentran el ocio, restaurantes, servicios personales y experiencias (51,7%), salud y cuidado personal (48,4%), los teléfonos móviles inteligentes y las tabletas (47,4%), seguidos de los servicios de Internet y telefonía (46,8%) y la descarga o servicios online de películas, música y videojuegos (43,1%), junto a ordenadores, tabletas, accesorios y otros productos electrónicos (43,1%). Inmediatamente después, se posicionan artículos relacionados con deporte y fitness (42,9%)

