

08/11/2021

V. Nueva economía/Nueva empresa y Predicciones sobre nueva economía



Ficha: V.4

El Comercio Electrónico en España

Bienes y servicios más adquiridos por internet en España	Porcentaje (compradores)	Número de compradores
Ropa, calzado y complementos	59,2%	14.364.099
Reserva de alojamiento y paquetes turísticos	52,1%	12.646.006
Entradas para espectáculos y eventos	49,0%	11.892.427
Billetes de transporte	45,3%	10.995.418
Comida a domicilio	38,5%	9.332.617
Ocio, restaurantes, servicios personales y experiencias	33,6%	8.152.996
Salud y cuidado personal	32,4%	7.873.037
Electrodomésticos, muebles, hogar, bricolaje y jardín	30,5%	7.393.735
Teléfonos móviles, smartphones y accesorios relacionados	30,3%	7.361.930
Deportes y fitness	24,6%	5.967.177
Alimentación, bebidas y productos de limpieza del hogar	23,7%	5.753.218
Ordenadores, tabletas, accesorios y otros productos electrónicos	22,6%	5.477.793
Juguetes y juegos de mesa	22,2%	5.389.242
Libros, cómics, revistas y periódicos formato físico	20,4%	4.947.679
Servicio de Internet y telefonía	19,7%	4.769.716
Descarga o servicio online de películas, música y videojuegos	18,5%	4.479.141
Material de oficina, papelería e imprenta	17,7%	4.306.341
Mascotas (comida, higiene, complementos, etc.)	16,2%	3.940.767
Formación y cursos online	15,0%	3.640.973
Libros, cómics, revistas y periódicos formato electrónico	14,3%	3.480.276
Joyería, bisutería y relojes	13,6%	3.309.284
Películas, música y videojuegos formato físico	12,1%	2.945.284
Servicios financieros y seguros	12,1%	2.928.170
Programas software y aplicaciones para móvil o tableta	11,1%	2.704.042
Juegos de azar, concursos, apuestas y lotería	9,8%	2.373.033
Vehículos de motor	6,7%	1.617.986
Artículos de coleccionismo y antigüedades	4,9%	1.192.468
Contenido de pago en redes sociales, profesionales y de citas	2,6%	641.065
Otros	1,4%	342.221

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ONTSI, Estudio sobre Comercio Electrónico B2C, edición 2020. Nota: Datos del 2019

