

28/11/2022

V. Nueva economía/Nueva empresa y Predicciones sobre nueva economía



Ficha: V.2

El Comercio Electrónico en España

Bienes y servicios más adquiridos por internet en España	Total (%)	Hombre (%)	Mujer (%)
Ropa, calzado y complementos	56,6	47,7	65,5
Comida a domicilio	42,7	41,0	44,4
Salud y cuidado personal	35,3	27,1	43,4
Electrodomésticos, muebles, hogar, bricolaje y jardín	32,0	34,5	29,5
Alimentación, bebidas y productos de limpieza del hogar	28,9	28,4	29,4
Alojamiento y turismo	28,6	28,6	28,6
Deporte y fitness	28,3	28,6	28,0
Telefonía móvil	27,6	30,5	24,7
Transporte	24,6	24,7	24,5
Entradas para espectáculos y eventos	24,2	24,4	24,0
Juguetes y juegos de mesa	23,5	20,7	26,3
Libros, cómics y prensa en formato físico	22,7	21,0	24,5
Electrónica (ordenadores, tabletas, etc.)	22,4	25,9	19,0
Ocio, restaurantes, servicios personales y experiencias	22,3	23,6	21,0
Material de oficina, papelería e imprenta	19,5	18,7	20,3
Servicios de Internet y telefonía	19,4	21,3	17,5
Descarga o servicio online de películas, música y videojuegos	18,4	18,9	17,9
Formación y cursos online	17,9	14,6	21,1
Mascotas	17,6	15,7	19,4
Libros, cómics y prensa digital (incl. descarga y suscripción)	16,5	16,7	16,3
Joyería, bisutería y relojes	13,1	10,6	15,6
Servicios bancarios y seguros	12,7	15,9	9,4
Películas, música y videojuegos en formato físico	12,5	14,5	10,4
Juegos de azar, apuestas y lotería	11,2	13,7	8,8
Programas, software y apps	10,9	14,2	7,6
Coleccionismo y antigüedades	5,5	7,6	3,5
Vehículos de motor	5,0	6,9	3,1
Redes sociales, profesionales y de citas	3,6	4,4	2,9
Otros	2,6	3,1	2,2

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ONTSI, Estudio sobre Comercio Electrónico B2C, edición 2021. Nota: Datos del 2020

