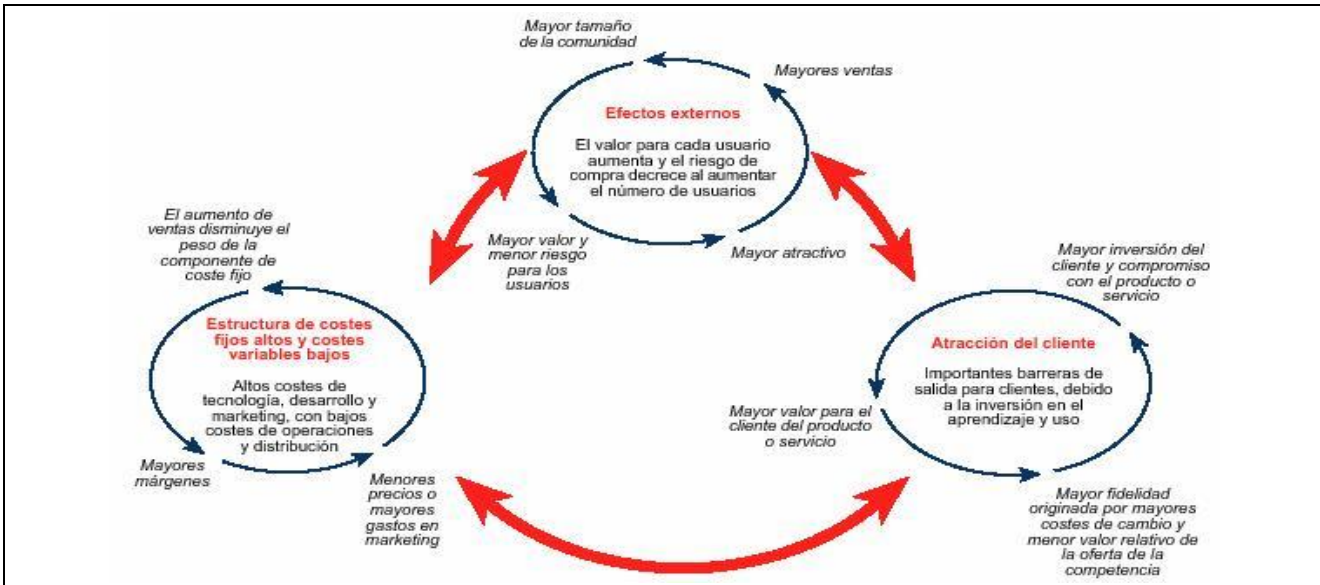


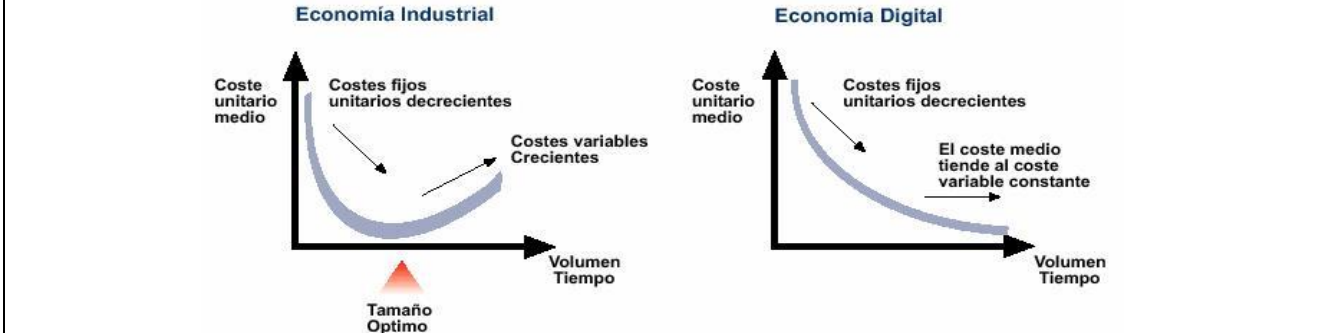
02/12/2019

**Ficha: V.2**

**La economía digital y sus rendimientos**



La globalización del mercado y la adopción de las TIC han introducido grandes cambios en la economía. Por una parte, este mercado global permite acceder a un mayor número de clientes, lo cual se traduce en un aumento de la cifra de ventas y, por tanto, en una disminución del peso de los costes fijos, y por otra parte, las sinergias derivadas del uso de las TIC han permitido reducir los costes, y, consecuentemente, los precios.



A partir de las aplicaciones generadas por la nueva economía, los costes marginales (coste de producir una unidad adicional) han descendido y por ello, la estructura de los rendimientos empresariales ha cambiado. Hay que tener en cuenta que en el caso de los bienes digitales, no existe un proceso de fabricación en términos análogos al de los bienes industriales, sino un proceso de desarrollo y de duplicación con diferentes proporciones. Por otra parte, los costes de distribución están reduciéndose gracias al empleo de las TIC. En definitiva, el tamaño óptimo de la empresa es mayor y sus rendimientos crecientes tienen una mayor propensión a mantenerse estables en el tiempo.

Fuente: elaboración propia N-economía (2019) utilizando gráficos de Andersen Consulting, España on-line, BSCH.

