

26/10/2026

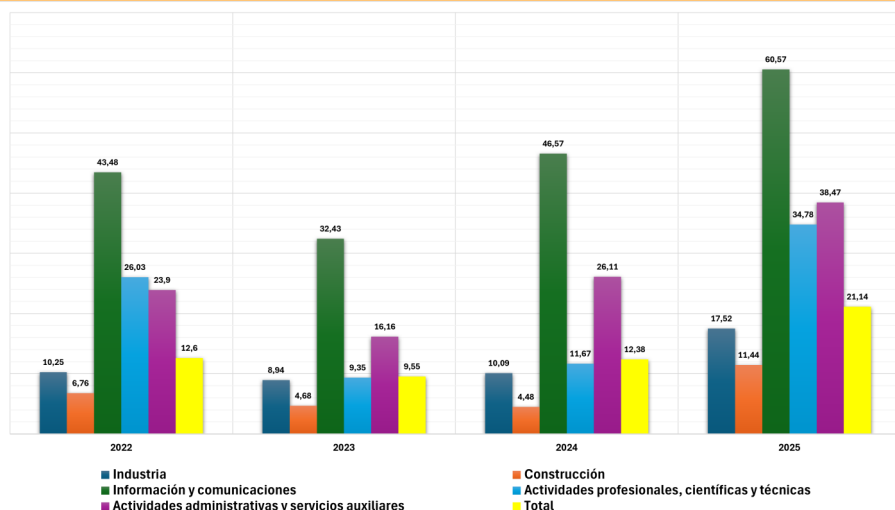
V. Nueva economía/Nueva empresa y Predicciones sobre nueva economía



Ficha: V.1

Impacto de la Inteligencia Artificial sobre las empresas

% de Empresas que usa Inteligencia Artificial por sector en España 2022-2025



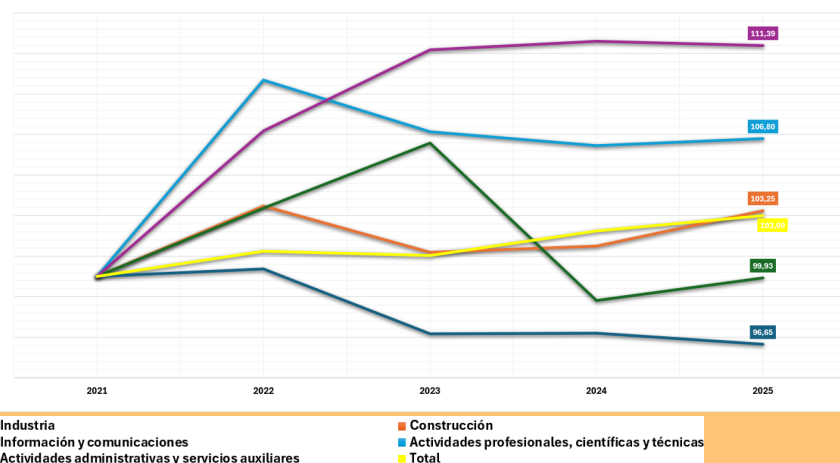
Entre 2022 y 2025 se observa un **incremento significativo en el porcentaje de empresas que utilizan inteligencia artificial (IA)** en la mayoría de los sectores analizados, aunque con fuertes diferencias en su grado de adopción. Los sectores de servicios intensivos en conocimiento, especialmente **Información y comunicaciones y Actividades administrativas y servicios auxiliares**, presentan los niveles más elevados y con crecimiento sostenido, mientras que la **industria y la construcción** tienen valores muy bajos y prácticamente estancados.

Al compararlo con la **productividad real por hora trabajada**, se aprecia que los sectores con mayor uso de IA tienden también a mostrar una mejora más sólida de la productividad. En concreto, las **Actividades administrativas y servicios auxiliares** y las **Actividades profesionales, científicas y técnicas** registran incrementos notables de eficiencia laboral, coincidiendo con una expansión en la adopción de IA.

Por el contrario, en la **industria y la construcción**, donde la implantación tecnológica es menor, la **productividad permanece prácticamente estable o incluso descende ligeramente**.

El caso del sector **Información y comunicaciones** es particular, aunque **lidera en uso de IA, la productividad muestra un comportamiento volátil, con un aumento hasta 2023, una caída en 2024 y un ligero crecimiento en 2025**, lo que podría reflejar un rezago temporal entre la inversión en tecnologías de IA y la obtención de mejoras productivas.

Productividad laboral real por hora trabajada 2021-2025 (2021 Índice base 100)



Fuente: elaboración propia N-economía, a partir de INE (Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las empresas) & Eurostat (Labour productivity and unit labour costs by industry).

AMKT Asociación de Marketing en España

LA DISTRIBUCIÓN ANGED

MADRID

Santander

Comunidad de Madrid

El Corte Inglés

Empatía

FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

GOBIERNO DE SAN SEBASTIÁN

donostiasustapena formentosebastian

GENERALITAT VALENCIANA

Gobierno de Canarias

Gobierno de Navarra

ELUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

IBERDROLA

ieex instituto tecnológico de Extremadura

Junta de Andalucía

Junta de Castilla y León

kutxabank

LABORAL Kutxa

MONDRAGON

redeia

Schneider Electric