

02/03/2020

Ficha: V.12

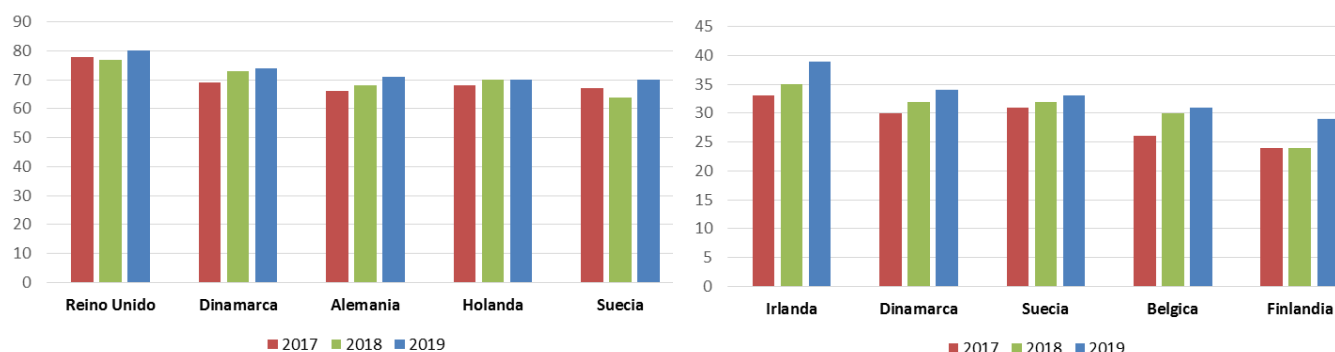
Previsiones para la evolución del comercio electrónico

Previsiones para la evolución de los usuarios de e-commerce

Países	Compradores on-line (%)			Vendedores on-line (%)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Alemania	66	68	71	26	22	20
Austria	53	53	54	21	18	24
Bélgica	49	49	55	26	30	31
Dinamarca	69	73	74	30	32	34
<b>España</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
Finlandia	58	51	55	24	24	29
Francia	54	55	58	21	19	19
Grecia	26	30	32	12	12	11
Holanda	68	70	70	26	27	27
Irlanda	44	52	59	33	35	39
Italia	23	26	28	13	14	14
Luxemburgo	69	60	63	13	16	14
Portugal	25	27	28	18	19	17
Reino Unido	78	77	80	23	22	26
Suecia	67	64	70	31	32	33

Compras por Internet (%)

Ventas por Internet (%)



Nota: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat

El número de compradores por Internet continúa creciendo. Los países que registran el mayor porcentaje son, un año más, Reino Unido y Dinamarca, con un 80% y 74%, respectivamente. Aunque Irlanda y Bélgica no están en el Top 5, son los países que han experimentado un mayor crecimiento del número de compradores en referencia a 2018, con un 11,9% y 10,9% de modo respectivo. Por su parte, Italia y Portugal se encuentran muy por debajo de la media, ambas con un 28%.

En cuanto a las ventas online, Irlanda con un 39% y Dinamarca con un 34%, se hallan a la cabeza. Pero el país en el que más se han incrementado las ventas por Internet es Austria, con un 25% más que el año anterior. Por otra parte, España permanece en un puesto intermedio con un 21%, distanciándose cada vez más de las últimas posiciones ocupadas por Grecia con un 11% e Italia y Luxemburgo, ambas con un 14%.

