

24/01/2022

V. Nueva economía/Nueva empresa y Predicciones sobre nueva economía

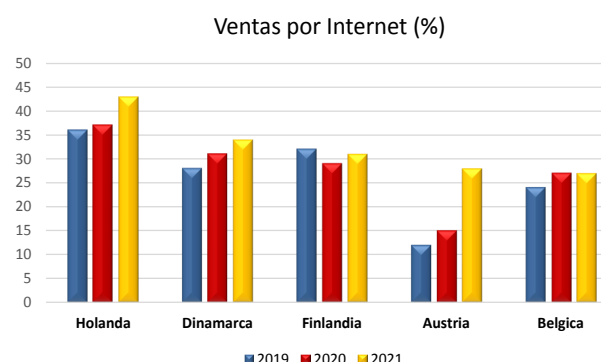
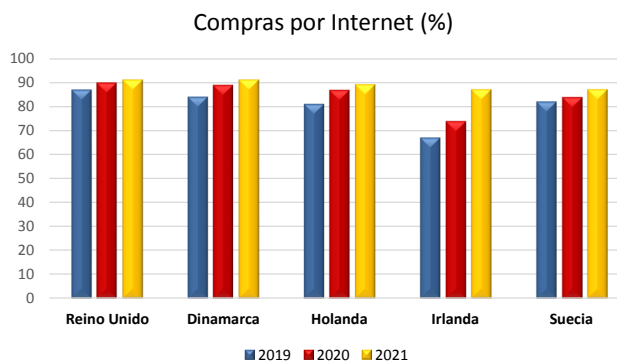


Ficha: V.12

Previsiones para la evolución del comercio electrónico

Previsiones para la evolución de los usuarios de e-commerce

	Compras online (%)			Ventas online (%)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Alemania	79	83	76	30	33	14
Austria	62	66	63	12	15	28
Bélgica	66	73	75	24	27	27
Dinamarca	84	89	91	28	31	34
España	58	63	67	14	14	19
Finlandia	73	76	79	32	29	31
Francia	70	73	76	22	23	25
Grecia	39	46	54	2	4	3
Holanda	81	87	89	36	37	43
Irlanda	67	74	87	19	7	15
Italia	38	44	48	8	10	11
Luxemburgo	72	79	81	16	18	23
Portugal	39	45	52	9	9	10
Reino Unido	87	90	91	31	22	21
Suecia	82	84	87	28	28	27



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir del Eurostat

Los países que registran el mayor porcentaje de compradores son, un año más, Reino Unido y Dinamarca, con un 91% ambos. Aunque Grecia y Portugal no se encuentran en el Top 5 y se encuentran bastante por debajo de la media, son los países que han experimentado un mayor crecimiento del número de compradores en referencia a 2020, con un 17,4% y un 15,6%, de modo respectivo. En última posición encontramos a Italia, con un 48%. En cuanto a las ventas online, Holanda con un 43% y Dinamarca con un 34%, se hallan a la cabeza. Pero el país en el que más se han incrementado las ventas por Internet es Irlanda, con un 114,3% más que el año anterior. Por otra parte, España permanece en un puesto intermedio con un 19%, distanciándose cada vez más de las últimas posiciones ocupadas por Italia (11%), Portugal (10%) y Grecia (3%).

