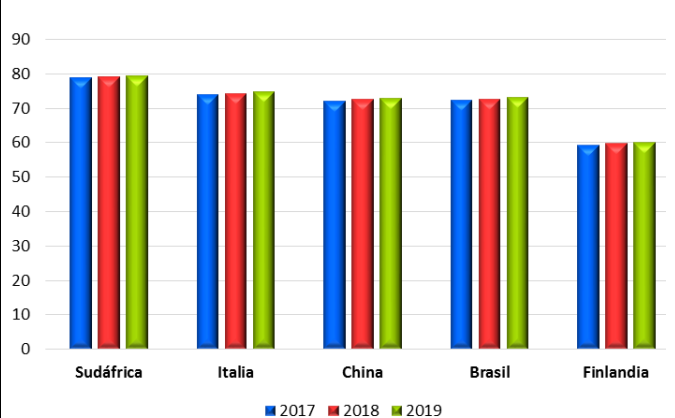
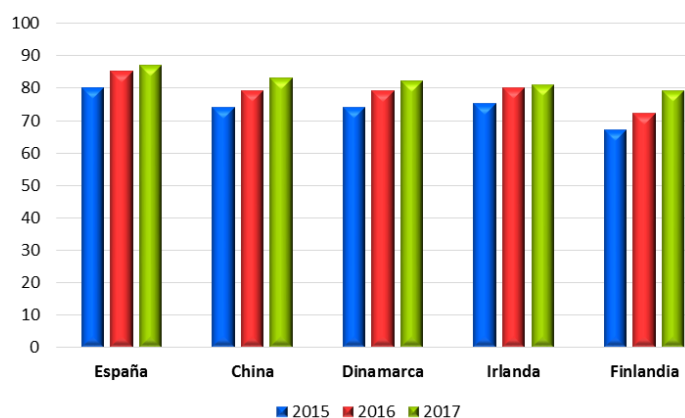


24/02/2020

Ficha: V.11

Previsiones sobre la penetración del Smartphone y su impacto en la empresa

	Penetración Smartphone			Impacto de la tecnología móvil en las empresas TIC		
	2015	2016	2017	2017	2018	2019
Alemania	65	70	75	46	47	47
Bélgica	55	60	71	45	46	47
Brasil	53	58	67	72	73	73
China	74	79	83	72	72	73
Dinamarca	74	79	82	34	34	35
EEUU	n.a.	n.a.	78	42	43	43
España	80	85	87	48	49	49
Finlandia	67	72	79	59	60	60
Francia	62	67	71	46	46	47
Irlanda	75	80	81	49	50	50
Italia	62	67	76	74	74	75
Japón	54	59	64	43	43	44
Reino Unido	71	76	77	51	52	53
Rusia	61	66	n.a.	41	41	40
Sudáfrica	60	65	60	79	79	79



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de datos del Google Barometer y Euromonitor

De acuerdo con los datos ofrecidos por Google Barometer, España se coloca líder, en cuanto a penetración del Smartphone, con un 87%, le siguen China y Dinamarca con un 83% y un 82%, respectivamente. Sudáfrica, aunque presenta un crecimiento sustancial, se mantiene en torno al 60%, ocupando el último lugar. No obstante, su tendencia indica que se puede aproximar en pocos años a los demás países.

En cuanto a los beneficios obtenidos por el uso de telefonía móvil en las empresas de telecomunicaciones, observamos que Sudáfrica, en este caso, se coloca en primer lugar con el 79% de los beneficios proporcionados por este mercado, seguida de Italia y China, con un 75% y 73% de los beneficios, respectivamente.

