

25/11/2019

Ficha: V.1

Algunas ideas básicas sobre Nueva Economía y sus consecuencias sobre las empresas

► La **Nueva Economía** es el término que describe la evolución, desde una economía basada principalmente en la fabricación y la industria, hacia una economía basada en las nuevas Tecnologías. Se fundamenta en la globalización económica y financiera con un uso intensivo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, teniendo como **centro neurálgico el capital tecnológico**. Este nuevo marco afecta, en mayor o menor medida, a todas las actividades y sectores empresariales desde una perspectiva multidisciplinar e incide de manera radical en el modo clásico de entender los negocios.

► Hoy por hoy las empresas presentan niveles impredecibles de competencia, debido a la globalización y al impacto sobre la productividad del uso de las TIC. En los mercados competitivos globales, las organizaciones necesitan hallar mejores soluciones de negocios, con estructuras flexibles y eficaces de tal forma que les permitan adaptarse al **continuo cambio del comportamiento del mercado**. Gran parte de la infraestructura de una empresa y su organización viene determinada por los sistemas de información y comunicación que directa o indirectamente colaboran en los procesos del negocio. Manejando estos procesos de manera más eficiente se pueden obtener ventajas competitivas mediante la reducción de costes y precios, el desarrollo de nuevos modelos de negocio, la aparición de nuevos productos y mejoras en el servicio al cliente.

► A través de las TIC es posible tener un **conocimiento integral de las organizaciones**, diseñando procesos y procedimientos que facilitan el trabajo y permiten alcanzar un acceso global a la información de que se dispone. Para ello, las empresas deben asumir que la formación y capacitación de su personal, guarde una estrecha relación con la consecución de la mejora y transformación de la organización en sí, por lo que ha de existir la disponibilidad de un aprendizaje continuo por parte de los empleados.

► Las nuevas Tecnologías de la Información consolidan esta nueva economía, que basa su funcionamiento en el uso de **dotaciones crecientes de tecnologías** digitales y de conocimiento en un contexto de producción global. La consolidación de un nuevo modelo estratégico, organizativo y de actividad empresarial, vinculada a la inversión y el uso de las TIC, modifica sustancialmente los patrones de comportamiento de los resultados empresariales, en especial la productividad, la competitividad, las retribuciones de los trabajadores y el beneficio.

► Desde esta perspectiva microeconómica, podemos observar los cambios que la Nueva Economía ha introducido, a través de las TIC, en el mercado, los productos y los agentes:

- El mercado: el cambio global del mercado se ha convertido en una constante, que revela la necesidad de estar continuamente mejorando los procesos de negocio, y en este sentido, las TIC han sido imprescindibles para ayudar a las organizaciones a satisfacer sus visiones corporativas, así como para mejorar la marcha de sus competitividades. El mercado se convierte en un Modelo de servicios y productos online para el acceso a **nichos de mercado globales**, que ofrece una gran variedad de empresas de venta en un único punto.

- Los productos: la nueva economía introduce nuevas **formas de comercio** de productos y servicios, innovación en los diseños organizativos y nuevos modos de producción, donde la interrelación de conocimientos y procesos forman parte esencial del producto.

- Los agentes: se introducen **cambios en el modo** en el que los agentes tradicionales se relacionaban, aparecen nuevas formas de distribuir y de consumir, nuevas posibilidades de realizar inversiones y financiarse, y un cambio en las relaciones internacionales.

Fuente: elaboración propia N-economía (2019) y apoyo en documentos de la UOC.

