

05/10/2026

IV. Valoración de los efectos sectoriales de la nueva economía

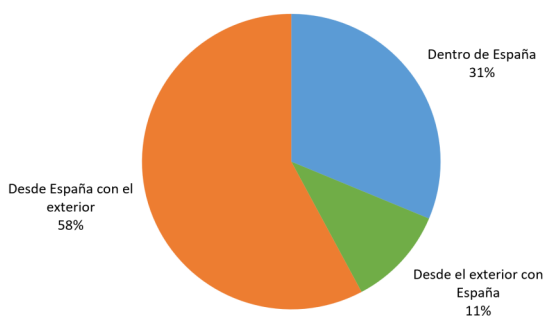


Ficha: IV.8

E-Commerce: distribución geográfica y por actividad

Actividades	% Volumen de negocio del comercio electrónico				
	2025 (1T)	2025 (2T)	2025 (3T)	2025 (4T)	Dinámica (2025)
Agencias de viaje y operadores turísticos	9,40%	10,00%	10,80%	7,10%	
Prendas de vestir	5,90%	6,20%	5,30%	7,00%	
Servicio auxiliares a la intermediación financiera	5,80%	5,10%	5,30%	5,60%	
Transporte aéreo	6,70%	7,40%	6,60%	5,20%	
Juegos de azar y apuestas	4,90%	4,60%	4,40%	4,80%	
Espectáculos artísticos, deportivos y recreativos	3,30%	3,80%	3,60%	3,60%	
Hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación	3,40%	3,20%	3,00%	3,50%	
Restaurantes	3,20%	3,00%	-	-	
Administración pública, impuestos y seg. Social	-	3,90%	3,40%	3,50%	
Hoteles y alojamientos similares	3,60%	4,70%	5,40%	3,50%	

Transacciones del comercio electrónico por distribución geográfica



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de CNMC

En 2025, el uso del comercio electrónico en España se incrementó un 20,6% respecto a 2024. Estas ramas son las que mayor porcentaje de volumen de negocio presentaron en el último trimestre de 2025, representando el 43,8% del total. Por otra parte, la facturación del comercio electrónico aumentó en el cuarto trimestre un 22% interanual hasta alcanzar los 31.418 millones de euros. En términos de número de transacciones, el 34,2% de las compraventas tuvieron como destino España y el 58% el extranjero.

AMKT Asociación de Marketing de España

LA DISTRIBUCIÓN ANGED

MADRID

Santander

Comunidad de Madrid

El Corte Inglés

Empatía

FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

donostiasustapena

fomentosansebastian

GENERALITAT VALENCIANA

Gobierno de Canarias

Gobierno de Navarra

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

IBERDROLA

ieeX

Junta de Andalucía

Junta de Castilla y León

kutxabank

LABORAL KUTXA

MONDRAGON

redeia

Schneider Electric