

07/10/2024

IV. Valoración de los efectos sectoriales de la nueva economía



Ficha: IV.8

E-Commerce: distribución geográfica y por actividad

Actividades	% Volumen de negocio del comercio electrónico				
	2023 (1T)	2023 (2T)	2023 (3T)	2023 (4T)	Dinámica (2023)
Agencias de viaje y operadores turísticos	9,4%	11,2%	13,2%	8,5%	
Prendas de vestir	6,2%	5,6%	5,2%	7,3%	
Transporte aéreo	6,4%	6,2%	5,6%	5,6%	
Juegos de azar y apuestas	4,3%	4,0%	3,9%	4,2%	
Servicios auxiliares a la intermediación financiera	4,0%	3,9%	4,0%	4,1%	
Espectáculos artísticos, deportivos y recreativos	3,5%	3,6%	3,7%	4,0%	
Hoteles y alojamientos similares	4,4%	4,4%	4,5%	-	
Administración pública, impuestos y Seg. Social	-	3,4%	2,9%	3,0%	
Hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación	3,1%	3,1%	-	-	
Restaurantes	3,0%	3,0%	-	2,9%	

Transacciones del comercio electrónico por distribución geográfica



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de CNMC

En 2023, el uso del comercio electrónico en España se incrementó un 16,3% respecto a 2022. Estas diez ramas son las que mayor porcentaje de volumen de negocio presentaron en el último trimestre de 2023, representando el 39,6% del total. Por otra parte, la facturación del comercio electrónico aumentó en el cuarto trimestre un 15,6% interanual hasta alcanzar los 22.707 millones de euros. En término de número de transacciones, el 40,1% de las compraventas tuvieron como destino España y el 59,9% el extranjero.

