

24/10/2022

IV. Valoración de los efectos sectoriales de la nueva economía

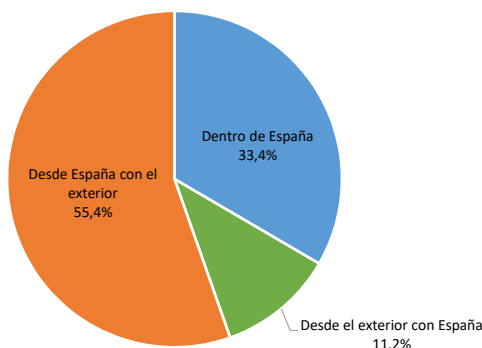


Ficha: IV.8

E-Commerce: distribución geográfica y por actividad

Actividades	% Volumen de negocio del comercio electrónico				Dinámica (2020)
	2020 (3T)	2020 (1T)	2020 (2T)	2020 (3T)	
Agencias de viajes y operadores turísticos	5,3%	-	4,4%	6,9%	
Prendas de vestir	7,5%	9,7%	8,4%	6,5%	
Servicios auxiliares a la intermediación financiera	2,9%	5,6%	6,3%	6,2%	
Hoteles y alojamientos similares	3,6%	-	3,4%	5,6%	
Transporte aéreo	3,0%	-	-	5,5%	
Juegos de azar y apuestas	4,4%	5,5%	-	5,3%	
Administración pública, impuestos y Seg. Social	3,5%	2,5%	3,9%	2,8%	
Hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación	3,0%	4,4%	3,9%	2,7%	
Grandes almacenes	-	3,7%	3,3%	2,5%	
Restaurantes	-	3,4%	3,2%	2,5%	

Transacciones del comercio electrónico por distribución geográfica



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de CNMC

En el tercer trimestre de 2021, el uso del comercio electrónico en España se incrementó un 14,8% respecto al mismo trimestre en 2020, registrándose más de 284 millones de transacciones. Estas diez ramas son las que mayor porcentaje de volumen de negocio presentaron en el tercer de 2021, representando el 46,5% del total. Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 6,9% de la facturación total; las prendas de vestir, con el 6,5% y los servicios auxiliares a la intermediación financiera, en tercer lugar, con el 5,5% .

