

02/10/2023

IV. Valoración de los efectos sectoriales de la nueva economía

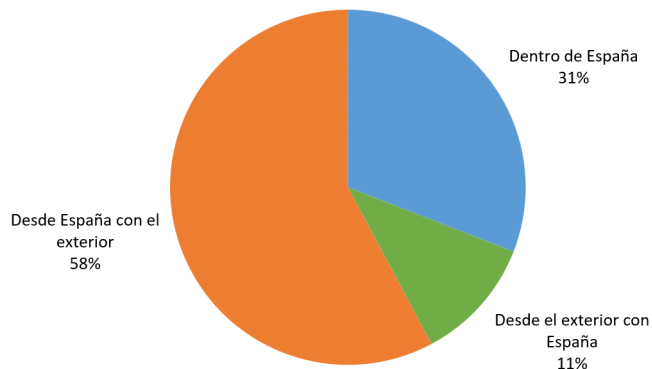


Ficha: IV.8

E-Commerce: distribución geográfica y por actividad

Actividades	% Volumen de negocio del comercio electrónico				
	2022 (1T)	2022 (2T)	2022 (3T)	2022 (4T)	Dinámica (2022)
Agencias de viaje y operadores turísticos	7,0%	10,2%	10,5%	7,0%	
Prendas de vestir	7,3%	6,5%	5,4%	6,9%	
Transporte aéreo	5,3%	6,6%	5,7%	5,0%	
Juegos de azar y apuestas	4,4%	3,8%	3,9%	4,5%	
Servicios auxiliares a la intermediación financiera	6,1%	4,7%	4,0%	3,9%	
Espectáculos artísticos, deportivos y recreativos	2,9%	3,2%	3,7%	3,6%	
Hoteles y alojamientos similares	2,9%	4,5%	6,1%	3,4%	
Administración pública, impuestos y Seg. Social	-	3,6%	3,2%	3,4%	
Hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación	3,5%	3,0%	-	3,3%	
Restaurantes	3,3%	2,9%	-	3,0%	

Transacciones del comercio electrónico por distribución geográfica



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de CNMC

En 2022, el uso del comercio electrónico en España se incrementó un 25% respecto a 2021. Estas diez ramas son las que mayor porcentaje de volumen de negocio presentaron en el último trimestre de 2022, representando el 44,0% del total. Por otra parte, la facturación del comercio electrónico aumentó en el cuarto trimestre un 16,2% interanual hasta alcanzar los 19.650 millones de euros. En término de número de transacciones, el 35,6% de las compraventas tuvieron como destino España y el 64,4% el extranjero.

