

31/05/2021

III. Penetración regional de la nueva economía



Ficha: III.8

El Indicador de la Nueva Economía en los hogares y sus componentes a nivel regional

CC.AA.	Indicador de la N-economía en los hogares	Hogares con teléfono móvil	Hogares con Ordenador	Hogares con Banda Ancha	Población que accede a Internet	Población que compra a través de Internet
Andalucía	96	99,6	94,9	97,8	98,6	91
Aragón	103	100,2	104,9	100,4	101,2	106,2
Asturias	98	99,6	98,3	99,6	98,3	94,7
Baleares	105	100,7	104,4	102	103,7	111,7
Canarias	94	99,4	99,3	99,1	98,9	75,1
Cantabria	99	98,7	99,8	99,6	98,2	97,9
Castilla y León	97	99,5	96,4	97,1	97,7	94,0
Castilla - La Mancha	95	98,7	91,7	95,1	96,1	92,8
Cataluña	104	99,9	104,9	103	103,3	110,9
Com. Valenciana	100	100,3	98,9	99,2	98,9	102,1
Extremadura	96	100	92,3	97,8	97,7	92,1
Galicia	95	99,7	90,6	96,6	103,7	83,6
Madrid	106	100,6	108,5	103,6	96,6	118,6
Murcia	96	100,4	96,5	99,8	99	81,9
Navarra	107	101,1	108,2	103,6	104,7	116,6
País Vasco	102	100,4	102,8	100,2	100,9	103,6
La Rioja	97	99	96,9	98,7	98,8	90,0
Total España	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2020".

Indicador de la N-economía en los hogares

