

11/07/2022

III. Penetración regional de la nueva economía



Ficha: III.2

IIRE: Indicador Innovación Regiones Europeas (Media de las 17 regiones líderes)

<b>Hogares y Usuarios (IIRE Hogares)</b>	
E-government (%)	75,4
Hogares con Banda Ancha (%)	93,9
Población que accede a Internet (%)	91,2
Usuarios de redes sociales	67,1
Población que ordena y compra por Internet (%)	76,9
<b>Investigación y Desarrollo (IIRE I+D)</b>	
Gasto en I+D (% sobre el PIB regional)	2,3
Gasto en I+D de las empresas (% / del gasto de I+D)	60,2
Empleados en I+D (% / población ocupada)	3,7
Investigadores (% / total de empleados en I+D)	68,8
<b>Empleo en Tecnología (IIRE Empleo)</b>	
Empleados en Ciencia y Tecnología (% / población ocupada)	58,9
Empleados en sector servicios de alta y media Tecnología (% / total servicios)	59,3
Empleados en sector industrial de alta y media Tecnología (% / total industria)	43,3
Emp. de Industria y servicios intensivos en alta tecnología (% / total serv. e ind.)	8,5
<b>Educación y Formación (IIRE Educación y Formación)</b>	
Estudiantes de Educación secundaria (% / estudiantes)	0,3
Estudiantes de Educación Terciaria 1 (% / estudiantes)	24,3
Estudiantes de Educación Terciaria 2 (% / estudiantes)	1,2
Empleados en C. y T. con 3º nivel educativo (% / población ocupada)	62,5
<b>Propiedad Intelectual (IIRE Propiedad)</b>	
Marcas (número de patentes / millón habitantes)	268,2

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2022".

