

19/04/2021

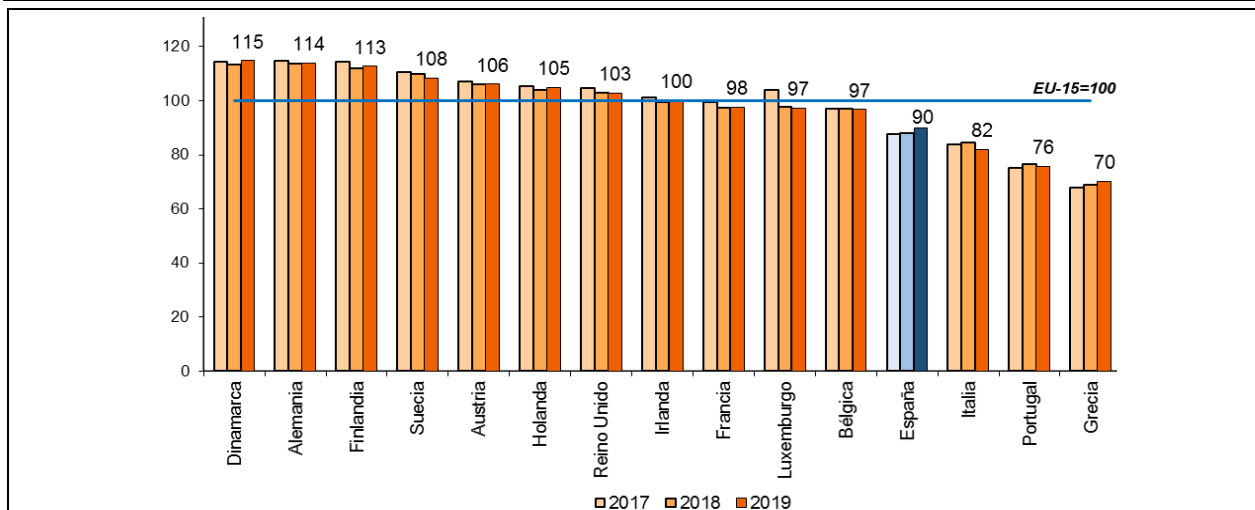
III. Penetración regional de la nueva economía



Ficha: III.2

Una visión de conjunto sobre la importancia de las TIC en Europa

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo
% gasto I+D/PIB	1,2	55,9	2,2	Suecia 3,3
% empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo	4,0	71,4	5,6	Alemania 9,9
% empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo	36,1	84,0	43,0	Luxemburgo 55,4
% gasto TIC/PIB	5,9	73,3	8,0	Irlanda 13,5
% individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses	91,0	101,4	89,7	Suecia 98,0
% hogares con acceso a Internet	91,0	99,9	91,1	Holanda 98,0
% hogares con Banda Ancha	91,0	101,5	89,7	Holanda 98,0
% de empresas con Banda Ancha	98,0	102,1	96,0	Finlandia, Holanda, Dinamarca, Francia 100,0
% hogares con PC	79,3	91,1	87,0	Holanda 98,8
% empleados que usan PC	59,0	100,0	59,0	Dinamarca 80,0
Penetración de la telefonía móvil	118,4	95,1	124,6	Austria 171,2
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	47,0	83,5	56,3	Reino Unido 80,0
% empresas que han recibido pedidos on-line	31,9	109,7	29,1	Finlandia 41,8
Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas	58,0	90,0	64,5	Dinamarca 92,0
Indicador Sintético	--	89,9	100	Dinamarca 115
Dinámica del indicador (media 19/05)	4,8%	--	3,4%	Grecia 7,0%



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat (Datos de 2019).

