

03/06/2024

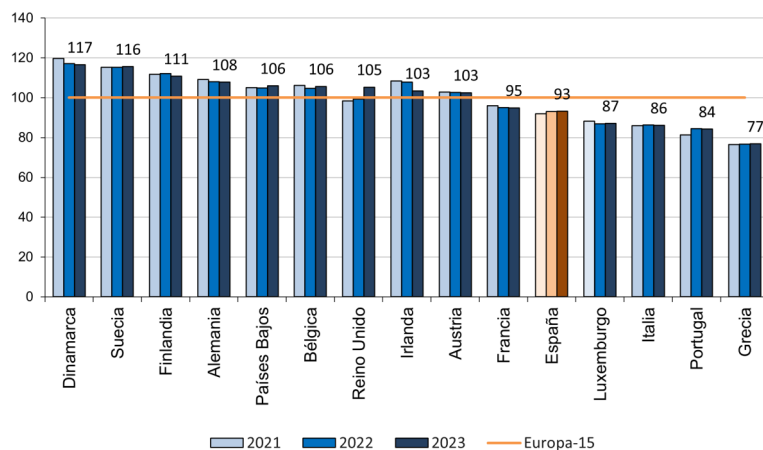
III. Penetración regional de la nueva economía



Ficha: III.1

Una visión de conjunto sobre la importancia de las TIC en Europa

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo	
% gasto I+D/PIB	1,44	65,1	2,2	Suecia	3,43
% empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo	4,0	92,3	4,3	Alemania	9,4
% empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo	38,4	83,1	46,2	Luxemburgo	58,6
% gasto TIC/PIB	5,7	68,4	8,4	Irlanda	13,2
% individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses	95,5	101,3	94,2	Reino Unido - Países Bajos	99,4
% hogares con acceso a Internet	96,5	102,0	94,5	Reino Unido	99,7
% individuos que envían / reciben e-mails	82,1	97,0	84,6	Países Bajos	96,9
% de empresas con DSL u otra conexión de banda ancha fija	96,0	101,8	94,3	Dinamarca	100,0
% Individuos que utilizaron internet en ordenador de sobremesa, portátil o netbook y también en tablet o teléfonos móviles	65,2	95,7	68,1	Países Bajos	85,5
% empleados que tienen acceso a internet para fines empresariales	60,1	90,3	66,5	Suecia	86,8
% penetración de la telefonía móvil	125,9	101,9	123,6	Luxemburgo	141,7
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	55,9	84,2	66,4	Reino Unido	88,1
% empresas con ventas e-commerce	30,2	127,2	23,7	Dinamarca	36,5
Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas	69,0	94,3	73,2	Finlandia	88,9
Indicador Sintético	--	93,2	100	Dinamarca	117
Dinámica del indicador (media 23/05)	4,3%	--	2,9%	Grecia	5,9%



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat (Datos de 2022/2023).

