

04/07/2022

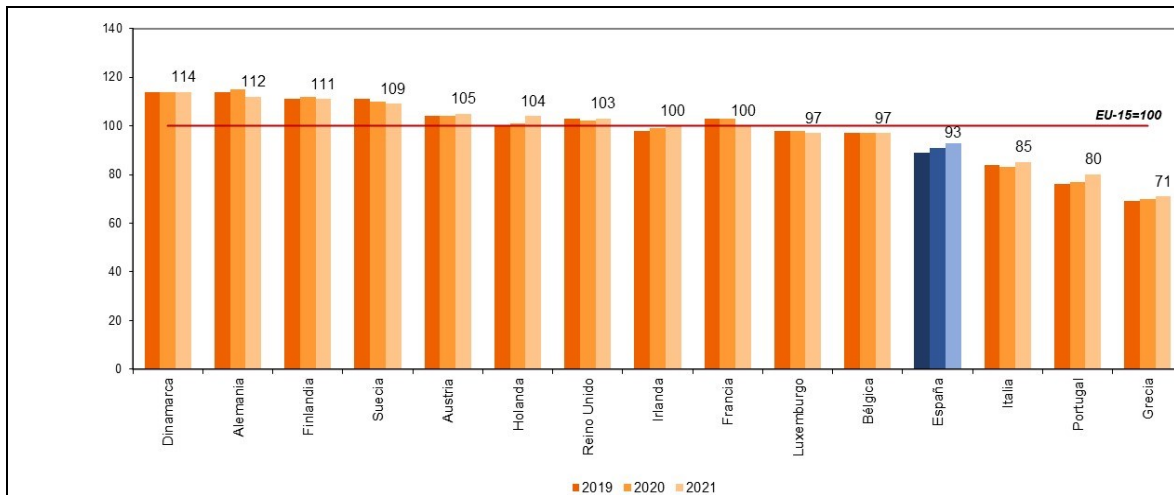
III. Penetración regional de la nueva economía



Ficha: III.1

Una visión de conjunto sobre la importancia de las TIC en Europa

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo	
% Gasto I+D/PIB	1,4	61,9	2,3	Suecia	3,5
% Empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo	4,0	71,4	5,6	Alemania	10,1
% Empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo	38,3	82,8	46,3	Luxemburgo	57,4
% Gasto TIC/PIB	6,4	77,5	8,3	Irlanda	12,4
% Individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses	94,0	101,6	92,5	Dinamarca	99,0
% Hogares con acceso a Internet	94,0	101,6	92,5	Dinamarca	99,0
% Hogares con Banda Ancha	96,0	104,7	91,7	Países Bajos	99,0
% Empresas con Banda Ancha	98,7	102,1	96,7	Varios	100,0
% Hogares con PC	80,4	91,3	88,0	Países Bajos	99,7
% Empleados que usan PC	59,0	101,7	58,0	Finlandia	80,0
Penetración de la telefonía móvil	121,2	99,4	121,9	Luxemburgo	145,8
% Individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	50,3	86,7	58,0	Reino Unido	80,3
% Empresas que han recibido pedidos online	34,8	115,4	30,1	Finlandia	42,8
Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas	75,3	97,3	77,4	Dinamarca	94,7
Indicador Sintético	--	92,5	100	Dinamarca	114
Dinámica del indicador (media 22/05)	4,7%	--	3,2%	Grecia	6,5%



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat (Datos de 2021).

