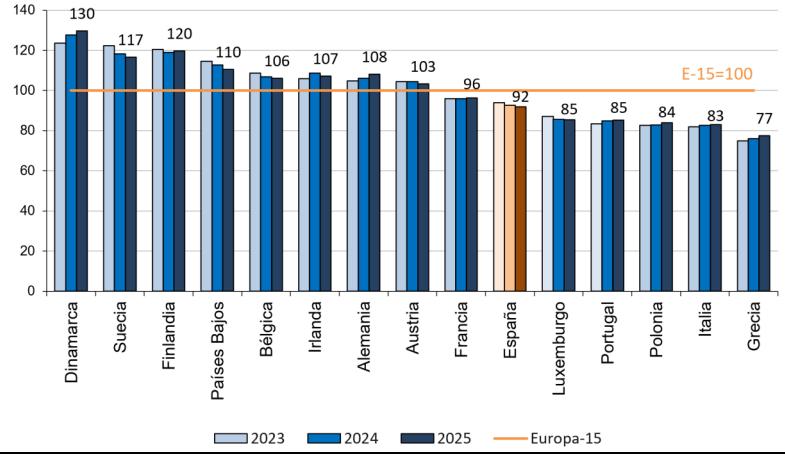
08/06/2026

III. Penetración regional de la nueva economía

Ficha: III.1

Una visión de conjunto sobre la importancia de las TIC en Europa

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo	
% gasto I+D/PIB	1,50	66,3	2,3	Suecia	3,56
% empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo	3,9	88,1	4,5	Alemania	9,5
% empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo	38,0	82,8	45,9	Luxemburgo	58,6
% gasto TIC/PIB	6,3	79,1	8,0	Dinamarca	17,6
% Personas que obtienen información sobre servicios, prestaciones, derechos, leyes y horarios de atención	46,4	91,7	50,6	Dinamarca	72,2
% hogares con acceso a Internet	97,4	102,1	95,4	Países Bajos	99,3
% individuos que envían / reciben e-mails	83,6	96,7	86,4	Países Bajos	97,7
% Empresas con nivel intensidad digital básico	76,0	98,2	77,4	Finlandia	94,2
% Individuos que utilizaron internet en ordenador de sobremesa, portátil o netbook y también en tablet o teléfonos móviles (%)	63,3	90,8	69,7	Países Bajos	86,0
% empleados que tienen acceso a internet para fines empresariales (%)	66,4	97,5	68,1	Suecia	89,2
Nivel de competencias digitales de los individuos	66,5	99,9	66,6	Países Bajos	83,6
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	59,7	87,8	67,9	Irlanda	87,5
% empresas con ventas e-commerce (%)	25,4	106,9	23,8	Dinamarca	38,6
Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas	77,6	96,8	80,1	Dinamarca	95,6
Indicador Sintético	--	**91,8**	**100**	**Dinamarca**	**130**
Dinámica del indicador (media 25/05)	**4,0%**	--	**3,0%**	**Grecia**	**6,2%**



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de *Eurostat* (Datos de 2024/2025).