

12/06/2023

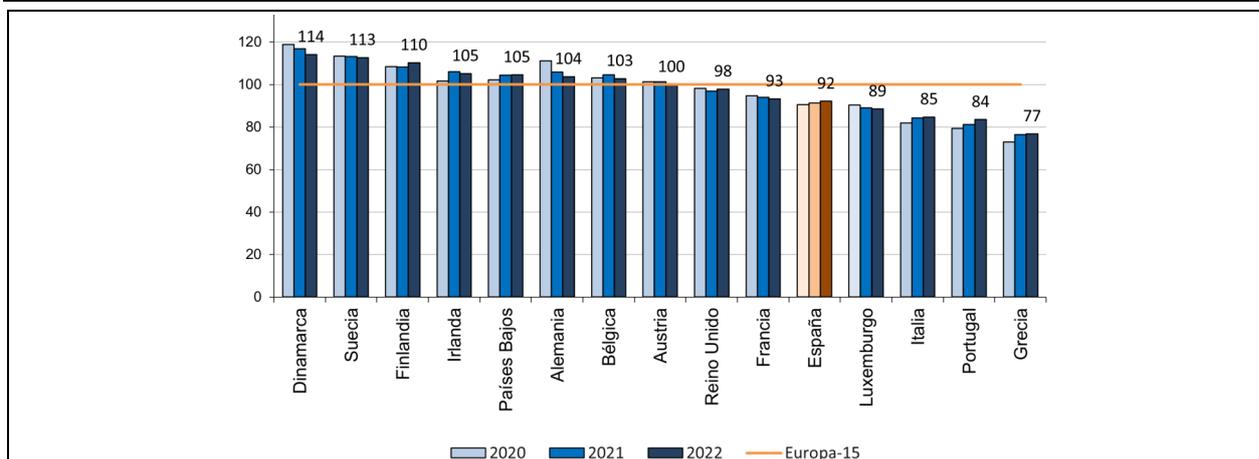
III. Penetración regional de la nueva economía



Ficha: III.1

Una visión de conjunto sobre la importancia de las TIC en Europa

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo	
% gasto I+D/PIB	1,4	64,9	2,2	Suecia	3,4
% empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo	4,0	71,4	5,6	Alemania	9,4
% empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo	38,4	83,1	46,2	Luxemburgo	58,6
% gasto TIC/PIB	5,8	70,0	8,3	Irlanda	14,1
% individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses	94,5	101,6	93,0	Reino Unido	99,4
% hogares con acceso a Internet	96,1	102,5	93,8	Reino Unido	99,0
% hogares con Banda Ancha	96,0	104,7	91,7	Países Bajos	99,0
% de empresas con DSL u otra conexión de banda ancha fija	95,0	100,0	95,0	Dinamarca	100,0
% Individuos que utilizaron internet en ordenador de sobremesa, portátil o netbook y también en tablet o teléfonos móviles	66,4	95,4	69,6	Países Bajos	84,8
% empleados que tienen acceso a internet para fines empresariales	59,8	91,3	65,5	Finlandia	86,5
Penetración de la telefonía móvil	121,5	99,0	122,7	Luxemburgo	144,8
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	55,3	86,2	64,1	Reino Unido	86,3
% empresas con ventas e-commerce	29,5	122,6	24,1	Suecia	36,6
Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas	67,9	95,8	70,9	Finlandia	88,8
Indicador Sintético	--	92,1	100	Dinamarca	114
Dinámica del indicador (media 19/05)	4,6%	--	3,2%	Grecia	6,5%



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat (Datos de 2020/2021).

