

01/03/2021

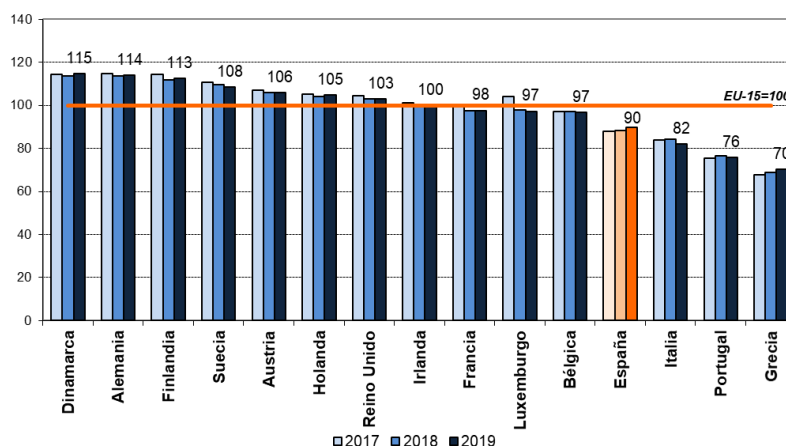
II. Penetración de la nueva economía a escala mundial



Ficha: II.8

Penetración de las TIC en Europa

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo	
% Gasto I+D/PIB	1,2	55,9	2,2	Suecia	3,3
% Empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo (%)	4,0	71,4	5,6	Alemania	9,9
% Empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo (%)	36,1	84,0	43,0	Luxemburgo	55,4
% Gasto TIC/PIB	5,9	73,3	8,0	Irlanda	13,5
% Individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses (%)	91,0	101,4	89,7	Suecia	98,0
% Hogares con acceso a Internet (%)	91,0	99,9	91,1	Holanda	98,0
% Hogares con Banda Ancha (%)	91,0	101,5	89,7	Holanda	98,0
% Empresas con Banda Ancha (%)	98,0	102,1	96,0	Finlandia, Holanda, Dinamarca, Francia	100,0
% Hogares con PC (%)	79,3	91,1	87,0	Holanda	98,8
% Empleados que usan PC (%)	59,0	100,0	59,0	Dinamarca	80,0
Penetración de la telefonía móvil (%)	118,4	95,1	124,6	Austria	171,2
% Individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	47,0	83,5	56,3	Reino Unido	80,0
% Empresas que han recibido pedidos on-line (%)	31,9	109,7	29,1	Finlandia	41,8
Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas	58,0	90,0	64,5	Dinamarca	92,0
Indicador Sintético	--	89,9	100	Dinamarca	114,8
Dinámica del indicador (media 19/05)	4,8%	--	3,4%	Grecia	7,0%



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. Datos de 2019.

En términos de penetración de la Nueva Economía, España mantiene su posición por debajo de la media de la UE15, con una diferencia de 10 puntos. Tal y como muestra el Indicador Sintético, España solamente alcanza valores promedio en el ámbito empresarial y conectividad. En cambio, el gasto en TIC e I+D y la penetración del comercio online se sitúan en niveles aún muy bajos. A la cabeza de la Nueva Economía se hallan Dinamarca, Alemania y Finlandia.

