

22/02/2021

II. Penetración de la nueva economía a escala mundial



Ficha: II.7

Comparativa de la difusión de las TIC en algunos países europeos

	Alemania	Francia	España	Europa 15
Indicadores de infraestructuras				
Gasto TIC (%PIB)	9,4%	8,3%	5,9%	8,0%
% Hogares con PCs	94,0%	84,5%	79,3%	87,0%
% Empleados que usan PCs	60,0%	59,5%	59,0%	59,0%
Indicadores de servicios				
% Usuarios de Internet	93,0%	89,0%	91,0%	90,0%
% Hogares con banda ancha	94,0%	83,0%	91,0%	90,0%
% Empresas con banda ancha	94,5%	100%	98,0%	96,0%
Indicadores de usos				
% Compradores online	71,0%	58,0%	47,0%	56,0%
% Empresas que venden online	35,6%	23,6%	31,9%	29,1%
Nº de líneas de telefonía móvil en millones	107	72	55	496

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Euromonitor y Eurostat. Datos de 2019.

Analizando los indicadores de infraestructuras, España se encuentra por debajo de la media europea en cuanto al gasto TIC en porcentaje del PIB, siendo el líder europeo Alemania con un 9,4%. El grado de penetración de los ordenadores en la población española también está por debajo de la media europea. Sin embargo, el porcentaje de empleados que utilizan PCs ha alcanzado la media europea.

En el caso de indicadores de servicios, España supera la media europea en la proporción de usuarios de Internet y en los porcentajes de empresas y hogares con banda ancha.

En cuanto a las compras online, han ido ganando fuerza en los últimos años en España, aunque se encuentran por debajo en comparación con otros países europeos. El porcentaje de compradores españoles online es del 47%, que contrasta con el 71% de Alemania y el 58% de Francia. Por el contrario, las empresas españolas sí están apostando por el e-commerce, lo cual nos sitúa por encima de la media europea en términos porcentuales. Por otro lado, el número de líneas móviles en España se sitúa por debajo del dato de Alemania y Francia.

