

01/02/2021

II. Penetración de la nueva economía a escala mundial

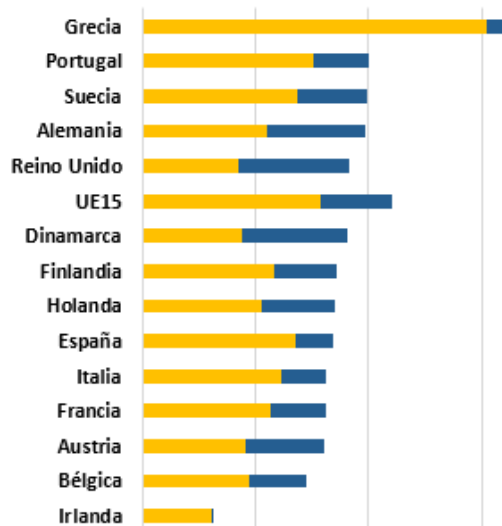


Ficha: II.4

Gasto TIC en % sobre el PIB en Europa

Gasto en TIC 2020 (% PIB)

	Comunicaciones (% PIB)	Tecnologías de la información y audio-visual (% PIB)	Total (% PIB)
Grecia	3,05%	0,17%	3,21%
Portugal	1,51%	0,49%	2,00%
Suecia	1,37%	0,61%	1,99%
Alemania	1,10%	0,87%	1,98%
Reino Unido	0,86%	0,98%	1,83%
UE15	1,58%	0,62%	2,20%
Dinamarca	0,88%	0,93%	1,82%
Finlandia	1,17%	0,55%	1,72%
Holanda	1,06%	0,65%	1,70%
España	1,36%	0,32%	1,68%
Italia	1,22%	0,40%	1,63%
Francia	1,13%	0,49%	1,62%
Austria	0,92%	0,68%	1,60%
Bélgica	0,94%	0,51%	1,45%
Irlanda	0,61%	0,03%	0,64%



■ Comunicaciones (% PIB) ■ Tecnologías de la información y audio-visual (% PIB)

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Euromonitor. Revisado: Enero 2021

La tabla y el gráfico superiores muestran el gasto en TIC, expresado en porcentaje de PIB, de los consumidores de catorce países de la Unión Europea, concretamente en comunicaciones (equipos y servicios de telecomunicaciones, junto a servicios postales) y Tecnologías de la Información.

De acuerdo con los datos, Grecia, Portugal y Suecia son los países europeos con un mayor gasto en TIC (en % PIB). Precisamente, son los que realizan un mayor gasto en Comunicaciones.

Por otro lado, se hallan países como Austria, Bélgica o Irlanda que registran un gasto TIC por debajo de la media europea (2,2%).

En general, se observa que todos estos países europeos efectúan un gasto superior en Comunicaciones, que en Tecnologías de la Información y audio-visual.

