

27/06/2022

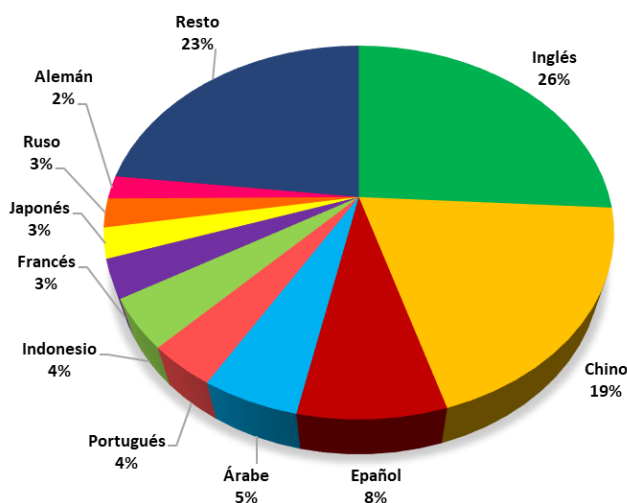
II. Penetración de la nueva economía a escala mundial



Ficha: II.3

Distribución idiomática de los usuarios de Internet

Idioma	Nº Usuarios (millones)	% sobre el total	Crecimiento desde el año 2000 al 2020
Inglés	1.186	25,9%	742,9%
Chino	888	19,4%	2650,4%
Español	364	7,9%	1511,0%
Árabe	237	5,2%	9348,0%
Portugués	172	3,7%	2167,0%
Indonesio	198	4,3%	3356,0%
Francés	152	3,3%	1164,6%
Japonés	119	2,6%	152,0%
Ruso	116	2,5%	3653,4%
Alemán	93	2,0%	236,2%
TOP 10	3.525	76,9%	1188,2%
Resto	1.061	23,1%	1114,1%
Total mundial	4.586	100,0%	1170,3%



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats.

El inglés continúa siendo el idioma principal de los usuarios de Internet a nivel mundial con un 25,9% del total. En términos generales, se está produciendo una desconcentración de los idiomas predominantes hacia aquellos con menor peso dada la mayor facilidad de acceso a Internet en cualquier punto del mundo. El español se encuentra en tercera posición con un 7,9% del total, seguido del árabe, que es el que más ha aumentado su número de usuarios desde el año 2000.

