

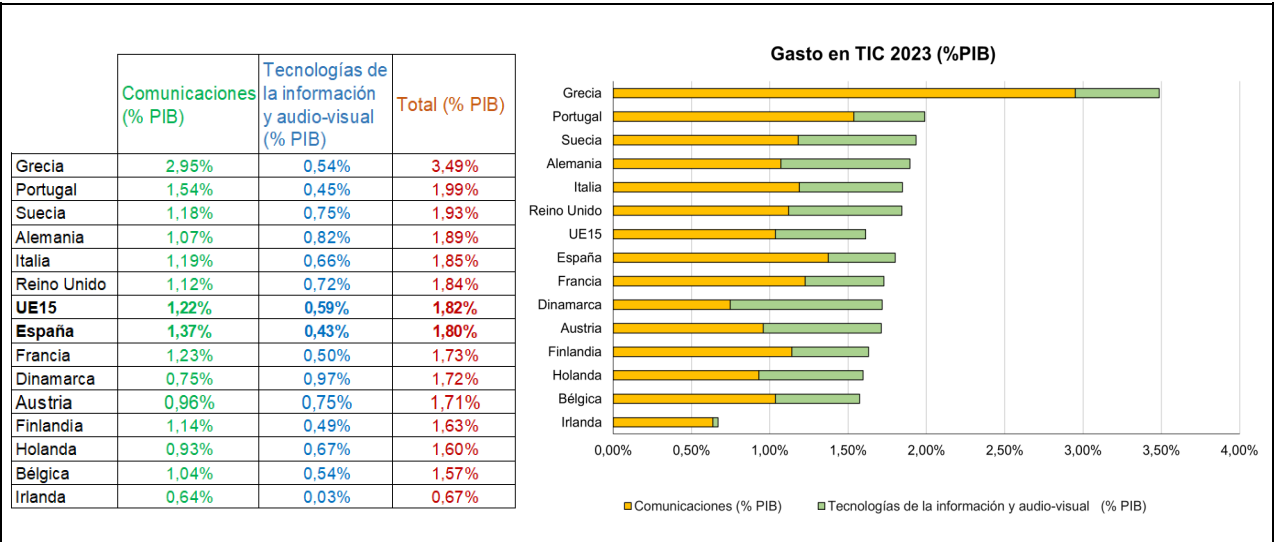
23/04/2024

II. Penetración de la nueva economía a escala mundial



Ficha: II.2

Gasto TIC en % sobre el PIB en Europa



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Euromonitor.

La tabla y el gráfico superiores muestran el gasto en TIC, expresado en porcentaje de PIB, de los consumidores de catorce países europeos, concretamente en comunicaciones (equipos y servicios de telecomunicaciones, junto a servicios postales) y Tecnologías de la Información. Estas tecnologías abarcan todo lo relacionado con el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, así como las tecnologías relacionadas con las comunicaciones electrónicas.

De acuerdo con los datos, Grecia, Portugal, Suecia y Alemania son los países con un mayor gasto en TIC en porcentaje de PIB, siendo estos totales del 3,49%, 1,99%, 1,93% y 1,89%, respectivamente.

En el caso de España (1,8%), el gasto TIC en porcentaje del PIB se encuentra por debajo de la media europea (1,82%). Sin embargo, se sitúa en el top por encima de Francia, Dinamarca, Austria, Finlandia, Holanda, Bélgica o Irlanda.

En general, se observa que todos estos países europeos efectúan un gasto superior en Comunicaciones, que en Tecnologías de la Información y audio-visual, exceptuando Dinamarca donde estas tecnologías alcanzan casi el 1% del PIB.

